

CAI
DA 22
- C 56
c.2



Government
of Canada

61-1007
Gouvernement
du Canada



CO-OPERATION IN CANADA

Fall 1994



Digitized by the Internet Archive
in 2022 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761115512956>

Co-operation in Canada

Prepared and published by

Co-operatives Secretariat
Government of Canada
Sir John Carling Building
Ottawa, Ontario
K1A 0C5

© Minister of Supply and Services Canada 1994

Preface

This publication presents statistics on the business volume, assets and membership of Canadian co-operatives for their fiscal year ending in 1992. The tables were prepared by the Co-operatives Secretariat from data collected directly from individual co-operatives or through provincial governments and wholesale co-operatives. The continued assistance of these data sources is much appreciated.

Since the creation of the Co-operatives Secretariat in 1987, the role of credit unions has also been reflected in this publication through an analysis of relevant financial ratios. These are developed from Statistics Canada data.

This is the 61st annual edition of "Co-operation in Canada".

For data purposes, co-operatives are divided into seven groups: marketing, consumer, supply, fishing, production, service, and wholesale. Data for the first six (local co-operatives) are presented on both an aggregate and individual group basis. Data for wholesalers are compiled separately because their sales figures largely duplicate those of local co-operatives.

Index Sources for Bar Charts

Index No. 1	The Farm Product Index, Statistics Canada, Publication 62-003
Index No. 2	Farm Input Indexes, Statistics Canada, Publication 62-004
Index No. 3	Consumer Price Index, Statistics Canada, Publication 62-001
Index No. 4	Industry Price Indexes, Statistics Canada, Publication 62-011

Note: In the tables, the sums of individual items may not equal totals because of rounding.

Table of Contents

The Economy	4
Co-operative Overview	5
Product Marketings	7
Consumer and Supply Sales	10
Financial Structure	12
All Co-operatives - Analysis of Five Year Trends	14
Fishing Co-operatives	16
Production Co-operatives	18
Service Co-operatives	20
Wholesale Co-operatives	22
Co-operative Market Share	25
Co-operatives Classified by Basic Function	25
Credit Unions	26

Statistical Tables

1: Summary of Co-operatives Reporting in Canada	5
2: Volume of Business of all Co-operatives Reporting in Canada	6
3: Balance Sheet of all Co-operatives Reporting in Canada	6
4: Volume of Business of Marketing Co-operatives Reporting in Canada	9
5: Balance Sheet of Marketing Co-operatives Reporting in Canada	9
6: Volume of Business of Consumer Co-operatives Reporting in Canada	11
7: Balance Sheet of Consumer Co-operatives Reporting in Canada	11
8: Volume of Business of Supply Co-operatives Reporting in Canada	12
9: Balance Sheet of Supply Co-operatives Reporting in Canada	12
10: Volume of Business of Fishing Co-operatives Reporting in Canada	17
11: Balance Sheet of Fishing Co-operatives Reporting in Canada	17
12: Volume of Business of Production Co-operatives Reporting in Canada	19
13: Balance Sheet of Production Co-operatives Reporting in Canada	19
14: Volume of Business of Service Co-operatives Reporting in Canada	21
15: Balance Sheet of Service Co-operatives Reporting in Canada	21
16: Sales of Co-operative Wholesalers in Canada	24
17: Balance Sheet of Co-operative Wholesalers in Canada	24

Appendices

A: Number by Types of Marketing, Consumer & Supply Co-operatives Reporting in Canada	28
B: Number by Types of Production Co-operatives Reporting in Canada	28
C: Number by Types of Service Co-operatives Reporting in Canada	29
D: Worker Co-operatives	29
E: Co-operatives, Summary by Basic Function	30
F: Credit Unions in Canada (Locals)	32
G: Credit Unions and other Financial Institutions in Canada	34

The Economy

The economic environment of 1992 was characterized by low consumer confidence, volatile interest rates, increasing taxes and a stubbornly high unemployment level. Recovery has been, and will continue to be weak. There was some unexpected marginal growth in consumer spending during the year as consumers started to replace some worn-out durable assets such as cars and appliances. This marginal growth was afforded due to lower interest rate levels and record low inflation. The inflation rate for 1992 was 1.5 percent, the lowest in 33 years. It appears that the economic environment had caused consumers to focus on paying down personal debt levels and cut expenses on durable goods and services.

The unemployment level for 1992 remained quite steady at just under 12.0 percent. Since 1990, labour productivity has increased as firms replaced labour with equipment in order to cut costs and remain competitive. Profits suffered to an unusual degree because of the deep price cutting required to maintain sales volumes, which in turn hurt business investment financing. A technological change has occurred in the realm of inventory control, such as just in time inventories, with the result that large inventory swings are now a thing of the past. Thus inventory rebuilding is unnecessary and therefore cannot be relied upon to enhance economic growth in an economic recovery. The reduction in unemployment benefits, in the December federal fiscal statement, had a contractionary effect on an already poorly performing economy.

Housing starts were surprisingly steady in 1992 showing some growth over the previous two years. One-year mortgage rates fell below 7.0 percent by July of 1992. However, long-term rates, particularly the popular three and five year mortgage rates did not fall as fast as the short-term rates. This, combined with the sharp increase in all mortgage rates on November 1, curtailed any considerable growth in the housing market.

Low industrial capacity utilization rates leading to poor profit levels and the winding down of a number of mega-projects hurt non-residential construction investment in 1992. However, the Alberta government announced an oil and gas royalty holiday in the latter part of 1992. This royalty holiday, or reduction of development fees for new discoveries into 1993, was a benefit to oil and gas exploration and development businesses to pursue current activities, increase employment and develop new opportunities in the oil fields. The announcement led to increased expansion intentions in the oil and gas exploration and infrastructure sector. Non-energy machinery and equipment investment showed some growth in 1992 as firms continued to take advantage of low equipment prices to modernize operations and cut cost.

Canadian exports of all goods and services in 1992 were up considerably, bolstered by the low Canadian dollar and increased productivity. All imports on the other hand, were reduced because of the low Canadian dollar and poor consumer confidence. These changes improved the Canadian balance of trade considerably in 1992. Cross-border shopping was also down in 1992 because a low Canadian dollar appeared to dampen enthusiasm for shopping south of the border.

The Bank of Canada has steadily eased monetary policy. The bank rate reached a 19 year low of 5.73 percent by July 1992. As well the difference between the Canadian rate and the United States interest rate declined from 3.0 percent to about 1.8 percent, a 40.0 percent decline. The latter half

Figure 1: Number and Membership of All Co-operatives

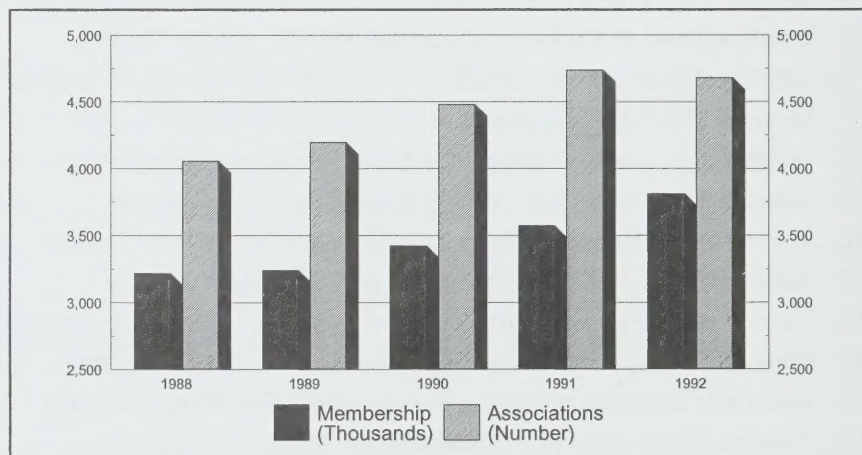
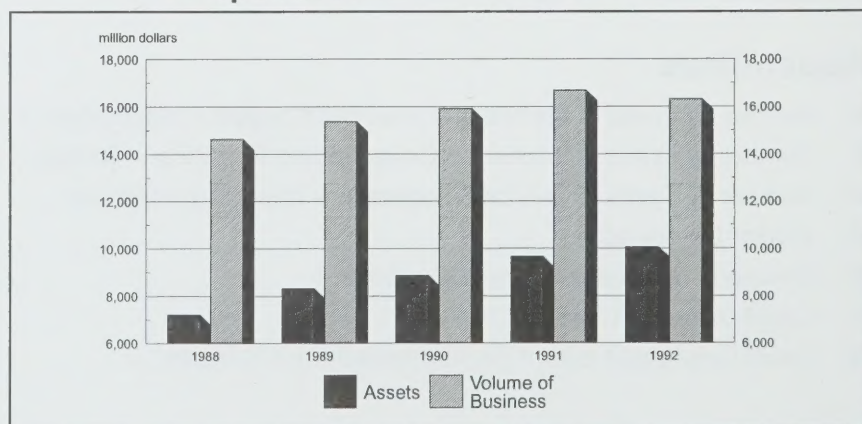


Figure 2: Volume of Business and Assets of All Co-operatives



of 1992 saw a number of European currencies coming under downward pressure that resulted in a Canadian exchange rate weakness, leading to increased interest rates. The Bank of Canada made a valiant effort to get rates as low as possible without jeopardizing control of inflation and at the same time hold exchange rates stable to avoid losing benefits from any recovery.

Contractionary fiscal policy on the part of all levels of government minimized any expansion in aggregate demand. Ontario, British Columbia, Saskatchewan and Newfoundland all introduced substantial income tax increases in latter 1991, leading to reduced disposable income in 1992. Québec harmonized the GST with its provincial tax in 1992, contracting disposable income during that year. Provincial governments increased personal income taxes on July 1, 1992

and January 1, 1993 further eroding any increases in disposable income. Much weaker growth than expected in 1992 has clearly generated a severe setback in the efforts of all finance ministers to bring down deficits.

Oil and gas drilling activity in the 1992 season was disastrous. The latter part of 1992 saw weak oil prices due to excess production by OPEC nations. On the other hand, inventory shortfalls in natural gas stocks stabilized the price for natural gas in the United States.

The length of the recession has begun to put pressure on a number of the large service-sector companies, including the banks and railroads. The difficult period the Canadian economy has struggled through in the last three years is not over yet, but there are a few bright spots on the horizon such as improved trade balance and lower interest rates.

Co-operative Overview

The co-operative sector showed considerable stability in 1992 given the economic environment in which it found itself. The total number of associations reporting was up 7.5 percent from the 1991 level. The total membership in all co-operatives rose seven percent over the 1991 revised figures. This growth occurred mostly in the consumer sector with an increase of 233 thousand new members. Québec showed the largest gain in consumer sector members with an increase of 155 thousand members over the 1991 revised figure. The total volume of business in 1992 declined 1.9 percent, from the 1991 volume of business, to 16.4 billion dollars. Within an economy characterized by poor consumer confidence and stubbornly high unemployment, the performance of the co-operatives sector was quite stable.

Table 1: Summary of Co-operatives Reporting in Canada, 1992

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada	Previous Year ^a
Associations Reporting						
	- Number -					
Marketing	62	33	52	33	180	156
Consumer	256	27	236	108	627	617
Supply	121	33	73	12	239	227
Fishing	23	2	3	31	59	61
Production	255	13	86	64	418	358
Services	1 384	756	1 189	244	3 573	3 320
Total	2 101	864	1 639	492	5 096	4 739
Membership Reported						
	- Number in Thousands -					
Marketing	256	13	16	7	292	299
Consumer	1 249	26	760	187	2 222	1 989
Supply	233	87	67	6	393	420
Fishing	5	-	-	5	10	8
Production	12	2	6	5	25	21
Services	612	75	171	21	879	834
Total	2 367	203	1 020	231	3 821	3 571
Volume of Business						
	- Million Dollars -					
Marketing	6 636.3	352.3	1 696.3	482.5	9 167.4	9 558.6
Consumer	2 082.4	175.4	459.0	583.1	3 299.9	3 265.8
Supply	756.7	501.9	630.3	26.6	1 915.5	2 020.8
Fishing	59.0	2.4	4.6	126.3	192.3	215.3
Production	324.9	8.6	150.7	21.6	505.8	471.0
Services	634.1	365.3	250.3	39.3	1 289.0	1 161.9
Total	10 493.4	1 405.9	3 191.2	1 279.4	16 369.9	16 693.4
Assets						
Marketing	2 201.8	121.0	578.7	141.6	3 043.1	3 390.5
Consumer	831.1	37.5	129.4	164.2	1 162.2	1 089.1
Supply	324.1	234.6	258.3	10.5	827.5	766.2
Fishing	28.6	0.6	1.6	49.4	80.2	91.0
Production	147.9	3.9	95.5	3.5	250.8	252.1
Services	1 672.9	1 910.0	919.4	202.9	4 705.2	4 070.9
Total	5 206.4	2 307.6	1 982.9	572.1	10 069.0	9 659.8

^a Revised

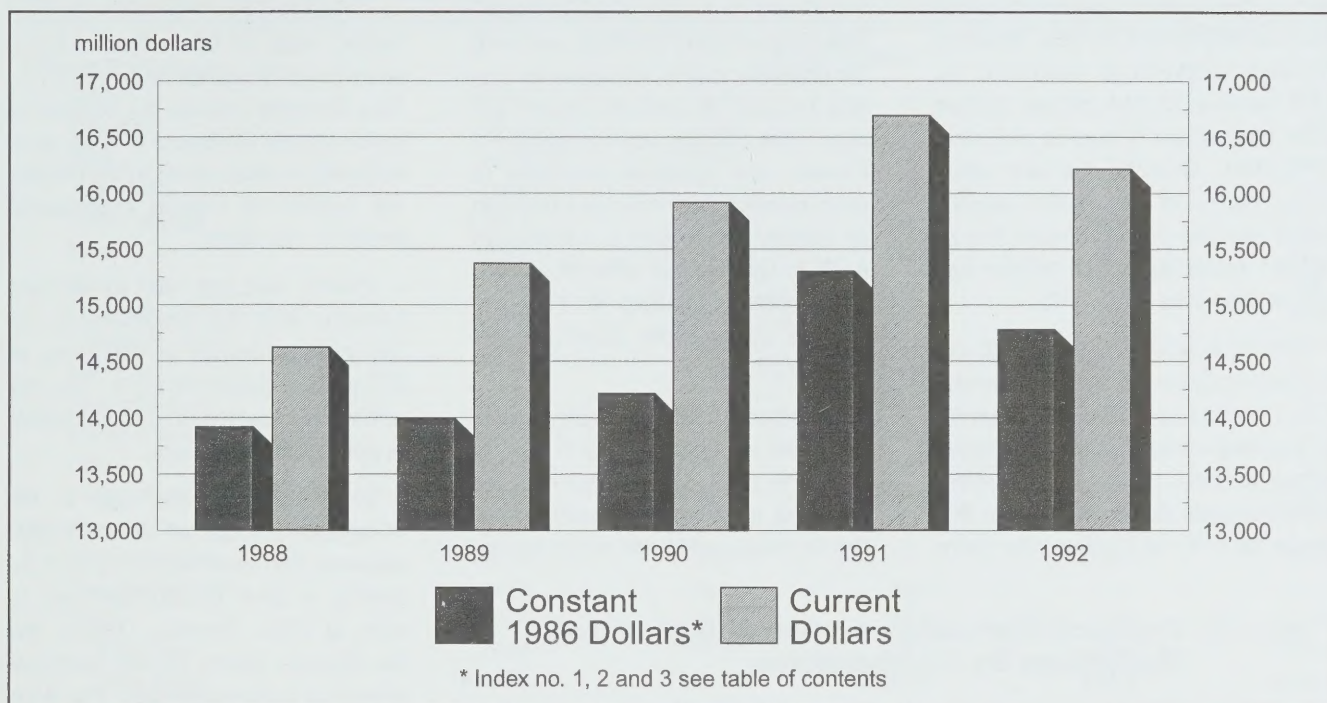
Table 2: Volume of Business of All Co-operatives Reporting in Canada, 1992

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada	Previous Year
- Million Dollars -						
Product Marketings						
Grains	2 813.7	75.3	22.0	0.1	2 911.1	3 256.6
Oilseeds	544.4	17.8	—	—	562.2	658.5
Fruit	101.6	17.9	4.7	5.2	129.4	109.1
Vegetables	106.9	21.1	15.2	10.3	153.5	148.8
Dairy Products	1 004.1	170.5	1 357.1	300.3	2 832.0	2 831.3
Poultry	232.3	—	163.6	32.4	428.3	419.8
Eggs	12.9	1.0	—	14.5	28.4	27.6
Livestock: Cattle & Sheep	810.0	19.9	2.4	2.6	834.9	752.7
Livestock: Hogs	23.1	13.8	16.9	8.3	62.1	78.8
Fish	55.1	2.4	11.9	111.5	180.9	195.6
Forest Products	—	—	121.3	13.7	135.0	176.4
Honey & Maple Products	16.0	—	14.2	—	30.2	30.3
Other	36.7	21.4	4.4	0.8	63.3	70.5
Sub-Total	5 756.8	361.1	1 733.7	499.7	8 351.3	8 756.0
Consumer & Supplies						
Food Products	1 204.8	94.2	368.1	521.3	2 188.4	2 119.4
Dry Goods and Home Hardware	206.3	39.1	16.5	45.9	307.8	317.4
Other Consumer	133.7	79.8	80.8	5.3	299.6	258.1
Total Consumer	1 544.8	213.1	465.4	572.5	2 795.8	2 694.9
Animal Feed	148.2	100.1	270.0	34.4	552.7	577.1
Fertilizers and Chemicals	536.0	113.3	56.0	5.4	710.7	688.7
Seeds	68.9	11.4	11.7	1.9	93.9	90.0
Farm Supplies	199.9	54.8	126.2	13.1	394.0	398.1
Total Agriculture	953.0	279.6	463.9	54.8	1 751.3	1 753.9
Machinery, Vehicles and Parts	41.5	3.0	57.4	3.7	105.6	104.7
Petroleum Products	788.9	88.4	155.0	60.3	1 092.6	1 234.4
Building Materials	156.7	18.3	29.2	6.5	210.7	211.2
Other	2.5	34.0	3.6	4.8	44.9	43.7
Total Machinery	989.6	143.7	245.2	75.3	1 453.8	1 594.0
Total Consumer & Supply Sales	3 487.4	636.4	1 174.5	702.6	6 000.9	6 042.8
Total Sales	9 244.2	997.5	2 852.6	1 202.3	14 296.6	14 798.8
Service Revenue	1 037.3	267.7	232.4	44.7	1 582.1	1 474.2
Other Income	212.0	140.3	50.7	32.2	435.2	419.9
Total	10 493.4	1 405.9	3 191.2	1 279.4	16 369.9	16 692.9
Previous Year Total	10 737.0	1 440.3	3 257.5	1 258.6	16 693.4	15 917.5

Table 3: Balance Sheet of All Co-operatives Reporting in Canada, 1992

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada
- Million Dollars -					
Assets					
Cash and Equivalents	184.0	78.0	90.3	19.1	371.4
Receivables	998.5	213.5	257.8	61.3	1 531.1
Inventories	752.2	85.6	228.0	79.6	1 145.4
Other Current	28.3	28.9	43.5	7.2	107.9
Total Current	1 963.0	406.0	619.6	167.2	3 155.8
Investments	630.6	114.8	167.5	45.9	958.8
Property, Equipment	2 553.2	1 765.0	1 127.8	355.8	5 801.8
Other Assets	59.7	21.8	67.8	3.3	152.6
Total	5 206.5	2 307.6	1 982.7	572.2	10 069.0
Liabilities					
Short-Term Debt	763.4	144.9	140.5	48.5	1 097.3
Accounts Payable	540.3	141.5	265.8	75.7	1 023.3
Other Current	101.9	33.6	31.0	5.2	171.7
Total Current	1 405.6	320.0	437.3	129.4	2 292.3
Long-Term Debt	1 419.4	1 735.4	915.1	276.6	4 346.5
Deferred Credits	83.6	26.4	81.7	7.6	199.3
Sub-Total	2 908.6	2 081.8	1 434.1	413.6	6 838.1
Members' Equity					
Loans from Members	340.9	33.4	9.0	23.2	406.5
Share Capital	950.5	62.8	206.3	74.2	1 293.8
Reserves	788.6	125.5	321.2	47.7	1 283.0
Undistributed Surplus	217.9	4.1	12.0	13.6	247.6
Sub-Total	2 297.9	225.8	548.5	158.7	3 230.9
Total	5 206.5	2 307.6	1 982.6	572.3	10 069.0

Figure 3: Volume of Business of All Co-operatives



Product Marketings

Product marketings in 1992 declined 405 million dollars or 4.6 percent from the 1991 level of 8.8 billion dollars. This decline can be largely accounted for by lower international prices for many commodities. As well trade irritants reduced product marketings, such as sales of softwood lumber, hogs and pork products into the United States. Product marketings represented 51.0 percent of the business volume of co-operatives in 1992.

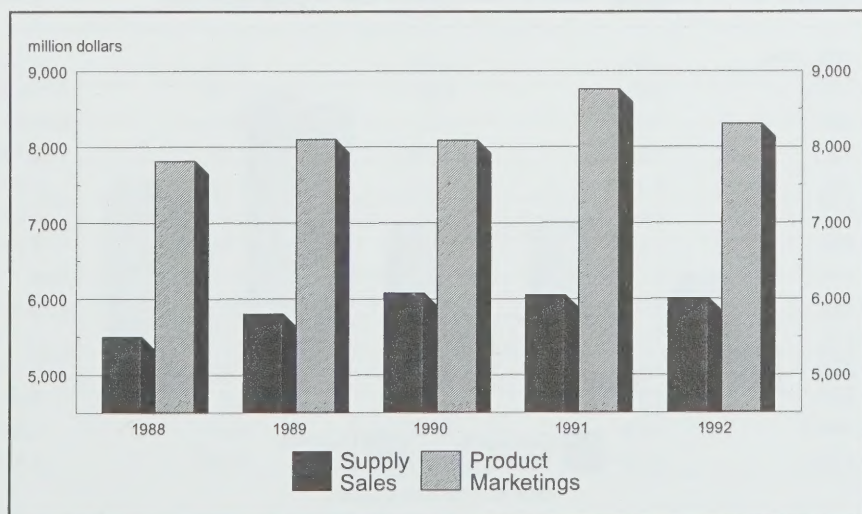
Grain marketings, in terms of value, and reported on a crop year basis, Aug. 1, 1991 to July 31, 1992, continued to constitute the lion's share of marketings, but were lower in the 1991 to 1992 crop year. In 1990-1991 grain marketings were 37.0 percent of total marketings. In 1991-1992 grain marketings were 35.1 percent of total marketings. The 10.6 percent decline in the value of co-operative grain marketings was felt hardest in the Western provinces who suffered a decline of 358 million dollars for an 11.3 percent decline in regional grain marketings even though volumes handled

may have increased slightly. World demand for grains has remained relatively stable while world production has been increasing. This has resulted in downward pressure on world grain prices. By the same token, calendar year total exports of grains, from all sources in Canada, exceeded 5 billion

dollars in 1992, and some domestic grain prices rose through calendar year 1992.

Oilseed marketings accounted for 6.8 percent of total marketings in 1992, with a value of 562 million dollars, down 14.6 percent from 1991. Production and exports of oilseeds in Canada were down in 1992,

Figure 4: Product Marketings and Supply Sales of All Co-operatives



primarily because of low world prices. Prices for oilseeds remained poor in the beginning of the crop year but rose throughout the year. Western oilseed marketings declined by 14.5 percent to 544 million dollars from 636 million dollars in crop year 1990-1991. Ontario, the only other major player in this sector, experienced a decline of 19.5 percent to post oilseed marketings of 18 million dollars in crop year 1991-1992.

Dairy marketings in 1992 remained comparable to 1991 levels. Dairy marketings were 34.1 percent of total marketings in the co-operative sector in 1992. After the organizational changes that took place in this sector in 1990 in Québec, the dairy

products sector has remained remarkably stable. This stability is in direct proportion to the national consumption trends of dairy products, and with the domestic supply management system in place is unlikely to see any significant changes. All the regions of Canada saw marginal increases in dairy product sales with the exception of Québec which saw a 2.0 percent decline. Québec had sales of 1.4 billion dollars, accounting for 47.9 percent of co-operative dairy product sales in 1992.

Livestock cattle and sheep sales increased 10.9 percent to 835 million dollars in 1992. Most of this increase occurred in Western Canada where the livestock cattle and sheep co-op-

erative sector is continuing to show strong growth. At the same time, hog sales declined by 21.0 percent to post annual sales of 62 million dollars, down from 79 million dollars in 1991. This decrease reflects the continuing problem with shipments of hogs, pork and pork products south of the border. All regions of Canada experienced losses in this sector.

Poultry and egg sales in Western Canada were up considerably, to 245 million dollars as compared to 230 million dollars in 1991. The rest of Canada experienced minor declines in poultry and egg sales.

Fruit and vegetable sales in the co-operative sector of Western Canada were also showing strong growth, posting a 20.0 percent increase in sales in 1992. Ontario, Québec and the Western region all saw marginal growth in fruit marketings. The West saw considerable growth in the vegetable sector posting marketings of 10 million dollars in 1992 up from 4 million dollars in 1991 and 4 million dollars in 1990. Prince Edward Island accounts for virtually all vegetable sales in the Atlantic region in the form of potatoes.

Forest product marketings in the co-operative sector occur through Québec and the Atlantic provinces. Forest product marketings continued to decline in 1992. Québec posted marketings of 121 million dollars down 25.2 percent from 1991. Atlantic Canada, posted marketings of 14 million dollars down marginally from 1991. New Brunswick accounted for 89.0 percent of all forestry product sales in the Atlantic region. Trade with the United States was strained by American trade actions against Canadian softwood lumber products during the year.

Fish, honey and maple products and other marketings experienced marginal declines in 1992. Atlantic and western fish marketings declined, while Ontario and Québec fish marketings increased in 1992.

Figure 5: Products Marketed as a percentage of Total Marketings by Co-operatives

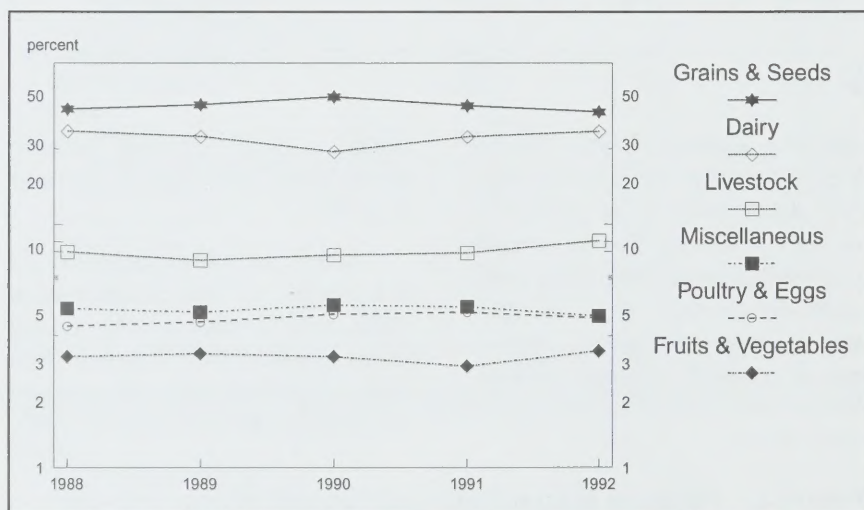


Figure 6: Product Marketings of Co-operatives

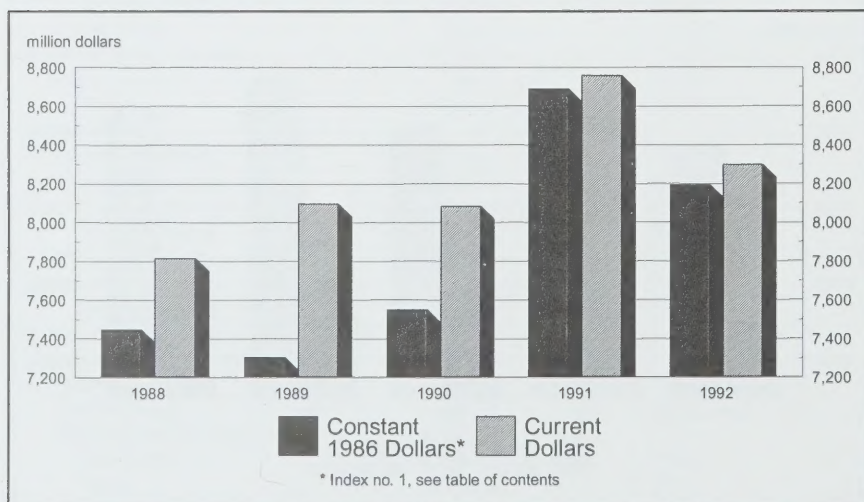


Table 4: Volume of Business of Marketing Co-operatives Reporting in Canada, 1992

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada
- Million Dollars -					
Product Marketings					
Grains	2 812.0	16.8	—	—	2 828.8
Oilseeds	544.4	12.4	—	—	556.8
Fruit	101.6	17.9	4.7	5.2	129.4
Vegetables	106.9	21.1	5.5	9.4	142.9
Dairy Products	1 004.1	170.5	1 356.9	300.3	2 831.8
Poultry	232.3	—	162.9	32.4	427.6
Eggs	12.9	1.0	—	14.5	28.4
Livestock: Cattle & Sheep	539.0	12.0	2.4	2.6	556.0
Livestock: Hogs	22.7	13.8	0.9	6.6	44.0
Fish	—	—	6.7	—	6.7
Forest Products	—	—	—	0.3	0.3
Honey & Maple Products	16.0	—	13.9	—	29.9
Other	32.8	21.1	0.1	—	54.0
Sub-Total	5 424.7	286.6	1 554.0	371.3	7 636.6
Supplies					
Total Consumer	120.8	26.5	11.1	69.1	227.5
Total Agricultural	632.3	23.1	63.0	24.5	742.9
Other	8.5	7.2	63.5	13.4	92.6
Sub-Total	761.6	56.8	137.6	107.0	1 063.0
Total Sales	6 186.3	343.4	1 691.6	478.3	8 699.6
Service Revenue	429.7	6.9	4.1	2.7	443.4
Other Income	20.3	2.0	0.6	1.5	24.4
Total	6 636.3	352.3	1 696.3	482.5	9 167.4

Table 5: Balance Sheet of Marketing Co-operatives Reporting in Canada, 1992

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada
- Million Dollars -					
Assets					
Cash and Equivalents	47.4	6.6	12.0	3.3	69.3
Receivables	680.4	43.1	133.2	38.2	894.9
Inventories	411.3	13.3	102.6	29.2	556.4
Other Current	26.2	14.0	5.8	0.5	46.5
Total Current	1 165.3	77.0	253.6	71.2	1 557.1
Investments	145.8	1.0	68.6	7.6	224.0
Property, Equipment	859.5	35.1	206.7	61.6	1 162.9
Other Assets	31.2	7.9	49.6	2.1	90.8
Total	2 201.8	121.0	578.5	142.5	3 043.8
Liabilities					
Short-Term Debt	523.1	23.4	49.1	14.7	610.3
Accounts Payable	293.0	37.5	145.9	33.0	509.4
Other Current	45.6	1.8	3.3	1.2	51.9
Total Current	861.7	62.7	198.3	48.9	1 171.6
Long-Term Debt	258.6	13.5	101.3	31.3	404.7
Deferred Credits	66.3	1.5	47.9	3.9	119.6
Sub-Total	1 186.6	77.7	347.5	84.1	1 695.9
Members' Equity					
Loans from Members	276.4	4.8	3.8	4.9	289.9
Share Capital	336.4	11.2	118.9	25.2	491.7
Reserves	331.5	21.3	100.8	13.3	466.9
Undistributed Surplus	70.9	5.9	7.6	14.0	98.4
Sub-Total	1 015.2	43.2	231.1	57.4	1 346.9
Total	2 201.8	120.9	578.6	141.5	3 043.8

Consumer and Supply Sales

As in the past, the consumer co-operatives account for the lion's share of consumer and supply sales. In 1992 the share of total consumer and supply sales accounted for by consumer co-operatives was 46.6 percent, with food products representing 78.3 percent of those consumer co-operative sales. Growth in the food sales of the co-operative sector were uniformly strong in all regions of Canada in 1992 posting growth in 1992 greater than that of 1991, with the exception of Ontario which had a 9.8 percent growth in 1992 compared to a 12.6 percent growth in 1991. The dry goods sales of co-operatives, on the other hand, showed a 3.0 percent decline in business in 1992. Higher prices for raw materials, such as forest products, mentioned above, reduced consumption of some goods such as lumber. Ontario, New Brunswick and Nova Scotia all suffered declines of approximately 10.0 percent each in the sale of dry goods in the co-operative sector. Although, all regions of Canada showed strong growth in other consumer sales of co-operatives, posting a national gain of 16.1 percent.

The agricultural supply co-operatives accounted for 29.2 percent of all consumer and supply co-operative sales in 1992, posting sales of 1.751 billion dollars. This sales level was unchanged from 1991 sales of 1.754 billion dollars. Ontario and the Atlantic provinces

account for all the declines in the agriculture supply co-operative sales. Animal feed sales in the West declined by 7 percent, with British Columbia being the largest seller of animal feed, having sales of 56 million dollars in 1992. Ontario continued a decline begun in 1990 in animal feed sales posting sales of 100 million dollars in 1992 compared to 117 million dollars in 1991 and 124 million dollars in 1990. Québec on the other hand, posted an increase of 2.2 percent in animal feed sales in 1992. Fertilizer and seed sales in Atlantic Canada posted near 10.0 percent declines in 1992. Nova Scotia followed by New Brunswick were the large players in the agricultural supply co-operative sector in Atlantic Canada. All other regions of Canada showed quite stable marginal growth in fertilizer and seeds sales.

Machinery vehicles and parts sales of co-operatives in Atlantic Canada showed amazing growth in 1992, posting a 32.1 percent gain in sales. However, the dollar value of these sales in 1992 was 3.7 million dollars compared to 2.8 million dollars in 1991. Petroleum product sales were down across Canada by 11.5 percent, with the exception of Western Canada. Alberta and Saskatchewan are where the bulk of these petroleum sales occur. Lower sales can be ac-

counted for by lower world prices for oil, due to the increased production of the OPEC nations, and weak prices for United States natural gas, which appeared to stabilize in the latter half of 1992. Ontario was hardest hit, suffering a 56.6 percent decline in petroleum sales, from 203.6 million dollars in 1991 to 88.4 million dollars in 1992. High prices for building materials, contrasted by some growth in the housing market in the second quarter of 1992, resulted in only a minor decline in the sales of building materials in the co-operatives sector.

Total consumer and supply sales accounted for 42.0 percent of all co-operative sales of goods in 1992. The other 58.0 percent is accounted for by product marketings. There was a slight decline in total co-operative sales of 3.4 percent posted in 1992. Consumer and supply sales were down by 0.7 percent, consistent with a consumer who is maintaining the line on expenses in an uncertain economic environment. The bulk of the loss in total sales in 1992 was in the product marketing sector, which suffered an annual decline of 5.3 percent.

Service revenues were up in every region of Canada in 1992, posting slight gains in the West of less than 5.0 percent, and strong gains in Ontario and Québec of more than 12.5 percent. The services sector in Canadian co-operatives rose above the 1.5 billion dollar mark in terms of the value of all sales of goods and services in 1992, representing 9.6 percent of all co-operative sales.

In the final analysis the value of all goods and services sold in the co-operative sector in Canada in 1992 declined by nearly 3.0 percent. Only the Atlantic provinces were spared this loss. They posted a slight gain of less than 1.0 percent in all sales. In an unpredictable economic environment, this performance can be considered to be exceptional.

Figure 7: Consumer and Supply Sales of Co-operatives

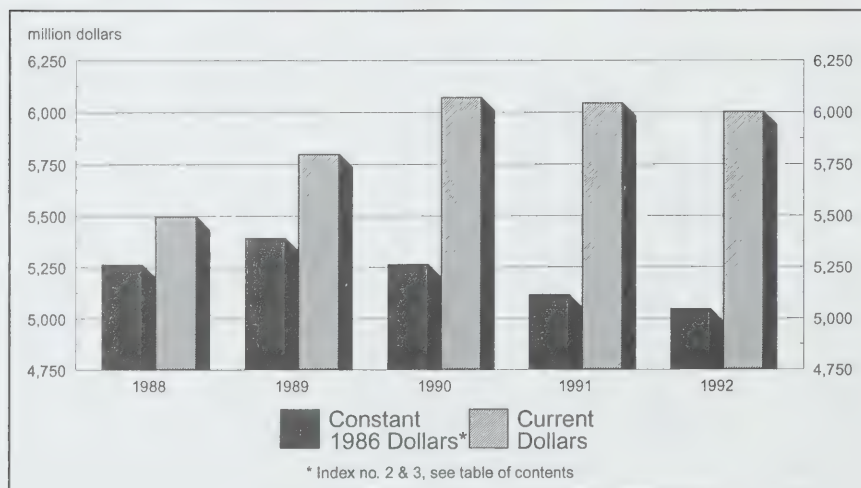


Table 6: Volume of Business of Consumer Co-operatives Reporting in Canada, 1992

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada
- Million Dollars -					
Consumer					
Food Products	1 050.6	69.1	346.9	446.8	1 913.4
Dry Goods and Home Hardware	188.5	6.5	12.7	41.8	249.5
Other Consumer	133.2	62.1	80.1	5.0	280.4
Total Consumer	1 372.3	137.7	439.7	493.6	2 443.3
Supplies					
Total Agricultural	93.0	9.8	8.6	11.9	123.7
Petroleum	377.2	19.9	1.5	46.3	444.9
Building Materials	92.1	—	3.8	5.0	100.9
Other	20.2	0.4	1.4	0.9	22.9
Total Supplies	582.5	30.1	15.3	64.1	692.0
Product Marketings	3.5	2.6	1.1	0.9	8.1
Total Sales	1 958.3	170.4	456.1	558.6	3 143.4
Service Revenue	42.2	2.3	2.4	11.5	58.4
Other Income	81.9	2.7	0.5	13.0	98.1
Total	2 082.4	175.4	459.0	583.1	3 299.9

Table 7: Balance Sheet of Consumer Co-operatives Reporting in Canada, 1992

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada
- Million Dollars -					
Assets					
Cash and Equivalents	19.2	3.0	17.2	6.7	46.1
Receivables	66.0	7.5	13.0	7.7	94.2
Inventories	235.4	11.1	37.0	33.6	317.1
Other Current	19.6	0.6	2.7	5.2	11.1
Total Current	301.0	22.2	69.9	53.2	446.3
Investments	268.1	0.7	9.4	26.9	305.1
Property, Equipment	259.2	13.8	49.1	84	406.1
Other Assets	2.8	0.7	1.0	0.2	4.7
Total	831.1	37.4	129.4	164.3	1162.2
Liabilities					
Short-Term Debt	54.4	6.3	9.5	14.7	84.9
Accounts Payable	124.9	9.5	34.9	33.8	203.1
Other Current	8.7	0.2	1.9	1.8	12.6
Total Current	188.0	16.0	46.3	50.3	300.6
Long-Term Debt	102.0	7.5	20.2	48.8	178.5
Deferred Credits	3.5	0.2	2.5	0.1	6.3
Sub-Total	293.5	23.7	69.0	99.2	485.4
Members' Equity					
Loans from Members	15.5	3.1	—	9.4	28.0
Share Capital	333.8	3.5	20.5	39.3	397.1
Reserves	103.7	5.6	37.8	15.5	162.6
Undistributed Surplus	84.7	1.7	2.1	0.8	89.3
Sub-Total	537.7	13.9	60.4	65.0	677.0
Total	831.2	37.6	129.4	164.2	1162.4

Table 8: Volume of Business of Supply Co-operatives Reporting in Canada, 1992

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada
- Million Dollars -					
Supplies					
Total Consumer	47.3	48.9	13.5	5.4	115.1
Animal Feed	69.6	92.6	245.9	12.2	420.3
Fertilizers & Chemicals	58.3	96.8	47.3	1.8	204.2
Seeds	1.5	10.1	9.4	1.1	22.1
Farm Supplies	90.6	47.3	89.7	3.1	230.7
Total Agricultural	220.0	246.8	392.3	18.2	877.3
Machinery, Vehicles and Parts	14.1	2.5	34.9	—	51.5
Petroleum Products	410.1	59.1	120.7	2.0	591.9
Building Materials	45.9	18.3	14.6	—	78.8
Other Supply	—	33.9	0.1	—	34.0
Total Supplies	737.4	409.5	576.1	25.6	1 748.6
Total Product Marketings	0.1	62.3	48.3	0.1	110.8
Total Sales	737.5	471.8	624.4	25.7	1 859.4
Service Revenue	1.2	25.4	3.8	0.2	30.6
Other Income	23.2	4.9	2.1	0.6	20.8
Total	761.9	502.1	630.3	26.5	1 910.8

Table 9: Balance Sheet of Supply Co-operatives Reporting in Canada, 1992

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada
- Million Dollars -					
Assets					
Cash and Equivalents	8.5	5.2	7.8	0.5	22.0
Receivables	65.4	72.6	61.9	1.9	201.8
Inventories	89.6	60.8	62.7	2.4	215.5
Other Current	8.9	3.7	16.4	0.2	29.2
Total Current	172.4	142.3	148.8	5.0	468.5
Investments	78.5	27.8	35.6	1.4	143.3
Property, Equipment	68.4	57.3	67.0	4.1	196.8
Other Assets	4.8	7.3	6.9	—	19.0
Total	324.1	234.7	258.3	10.5	827.6
Liabilities					
Short-Term Debt	20.7	50.1	46.5	1.1	118.4
Accounts Payable	36.1	59.7	43.0	2.1	140.9
Other Current	5.2	3.0	8.7	—	16.9
Total Current	62.0	112.8	98.2	3.2	276.2
Long-Term Debt	32.4	74.4	44.9	3.4	155.1
Deferred Credits	1.3	4.8	5.4	0.3	11.8
Sub-Total	95.7	192.0	148.5	6.9	443.1
Members' Equity					
Loans from Members	38.9	13.1	5.1	—	57.1
Share Capital	105.2	26.4	24.8	1.8	158.2
Reserves	61.1	15.4	75.7	1.0	153.2
Undistributed Surplus	23.2	12.2	4.1	0.7	15.9
Sub-Total	228.4	42.6	109.7	3.5	384.2
Total	324.1	234.6	258.2	10.4	827.3

Financial Structure

In 1992 total assets of all co-operatives in Canada grew by 4.0 percent. Most of this growth was in investments, and property and equipment. Current assets decreased by more than 8.0 percent over the same period. Cash and equivalents grew in every region except in the Atlantic region,

where a minor decline of 2.0 percent was posted. Ontario by contrast, had a 16.0 percent increase in cash and equivalents from 67 million dollars in 1991 to 78 million dollars in 1992. Accounts receivable, across all regions, experienced the same trend as cash and equivalents in 1992.

Inventories in 1992 declined by 25.0 percent, following the national trend, as all industries moved to reduce costly inventory holding to a minimum. The Western region was by far the most active inventory reducer in 1992, taking 1991 inventory holding of 1.1 billion dollars down to

752 million dollars. This represents a 33.0 percent decline in the value of inventory. As well the Western region reduced its' other current asset holding from 58 million in 1991, down 51.0 percent, to 28 million dollars. The Atlantic region also reduced its' other current asset holdings by 32.7 percent to 7 million dollars.

Investments showed the strongest growth of any class of assets in 1992, posting a national growth of 14.3 percent. The West and Ontario posted the largest growth in investments; 18.3 percent in the West and 20.2 percent in Ontario. Saskatchewan held the largest amount of investments in 1992, in excess of 253 million dollars or 41.2 percent of all Western investments. Property and equipment also showed strong growth in 1992 posting growth of 10.7 percent. Ontario posted a 283 million dollar increase or 19.0 percent growth in the value of property and equipment. The Western region of Canada had the next largest growth in property and equipment posting a 237 million dollar increase. After 17.6 percent growth in 1991 Québec had 1.3 percent growth in property and investments in 1992.

With total assets up 4.0 percent nationally total liabilities were also up, but only by 2.4 percent. Short term debt in Western Canada, mostly held in Alberta, was down by more than 32.5 percent to 763 million dollars in 1992 from 1.1 billion dollars in 1991. At the same time, Ontario and Québec increased their short term debts by 45.6 percent and 14.9 percent respectively. However, the level of debt in these two provinces is less than 40.0 percent of the short term debt in the Western region of Canada. As well, Ontario posted a 17.9 percent increase in accounts payable while all the other regions of Canada posted only slight gains in accounts payable.

Long term debt continued to grow in every region across Canada except in Québec which ended the year reducing its' long term debt by 2.5 percent to 909 million dollars. After increasing long term debt by 8.5 percent in 1991, the Western region increased its' long term debt again by another 14.4 percent to end 1992 with 1.4 billion dollars in long term debt. The same pattern was seen in Ontario. They had 5.8 percent growth in long term debt in 1991 followed by a 19.5 percent increase to 1.7 billion dollars in long term debt by year end 1992. Atlantic Canada has now posted the last two consecutive years with over 8.0 percent growth in long term

debt. Given the increase in long term assets, namely investments and property and equipment, the growth in long term debt is not surprising and in fact shows sound financial management of assets.

Loans from members in Western Canada and Québec fell by over 16.5 percent each. Share capital, across all regions rose 15.2 percent, with Ontario showing the largest gain, 22.9 percent and Québec showing the lowest growth with 4.4 percent. Strong growth in both, reserves and undistributed surpluses of over 9.0 percent, attests to the sound financial management of the co-operatives sector.

Figure 8: All Co-operatives, Liabilities and Members' Equity

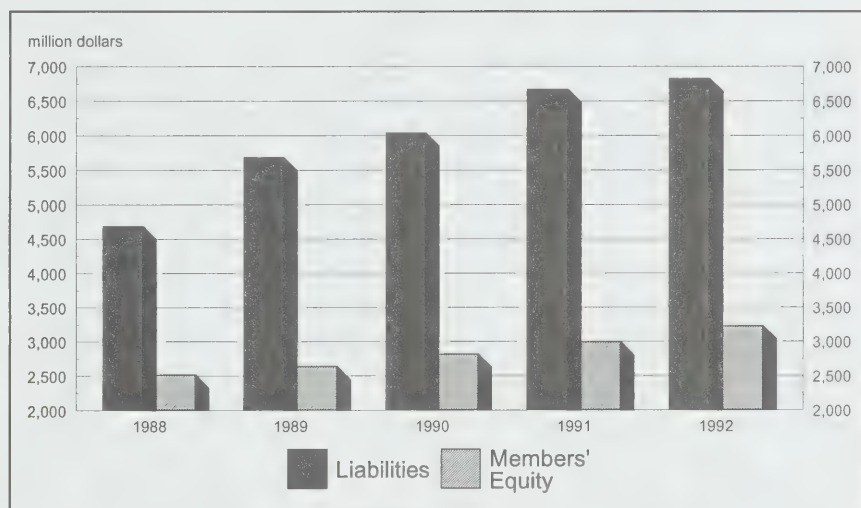
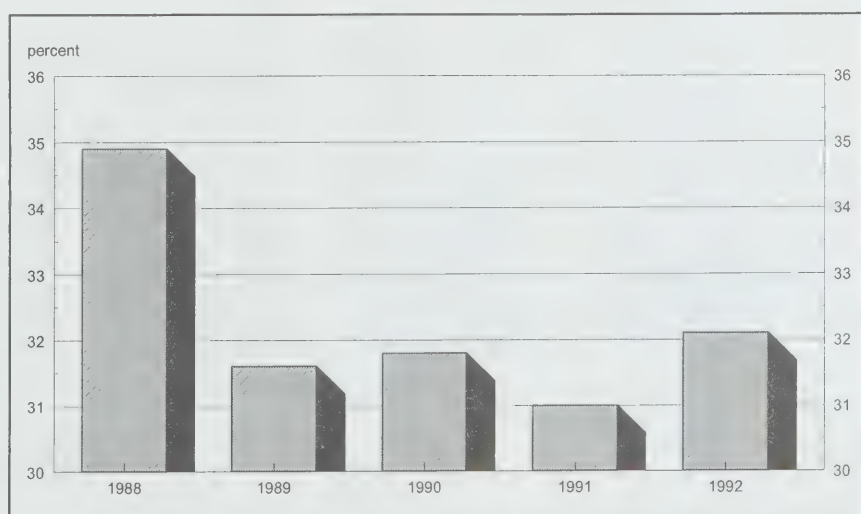


Figure 9: All Co-operatives, Members' Equity as a Percentage of Total Assets



All Co-operatives: Analysis of Five Year Trends

The five year growth trend in the number of participating members in the co-operatives sector has increased from 2.1 percent during the period 1987-1991 to 4.5 percent over the period 1988-1992. This spectacular growth can be attributed to the large growth in membership that occurred during 1992 in Québec, where membership increased to 1 million from 626 thousand in 1991. All other regions of Canada showed increased membership in 1992 as well. However, the number of co-operatives grew in 1992 by almost 350 and this growth was not concentrated in any one region of Canada. When considering the 1988-1992 growth trend however, the trend has declined to 5.7 percent compared to the 1987-1991 growth trend of 6.6 percent. The considerably stable numbers of associations in 1988 and 1989, when there was very little growth, distorts the most recent growth in the number of co-operatives.

Volume of Business

Declines in the volume of business in 1992 in both current (1992) dollars and constant (1986) dollars has resulted in a decrease in the five year volume of business trends. A revision occurred in the constant trend for the period 1987-1991 which increased the trend from 2.2 percent to 2.7 percent. Given the poor economic performance of the economy in 1992, it is not surprising that volume of business was down as consumers tended to pay down debt as well as increase savings as discussed in the 'Credit Unions' section of this report. Contributing to the decline in the trend in constant (1986) dollars was the poor performance in the co-operatives sector in 1988 and 1989. Even though the volume of business was up in both 1988 and 1989, in constant dollars both years were decline years. These two years were characterized by high inflation, high interest rates and growing unemployment, particularly in 1989.

Financial Analysis

Total assets of all co-operatives rose in 1992 by 4.0 percent. This growth was not spectacular given the large growth in assets that occurred in 1990, up 13.4 percent and 1991, up 9.1 percent. The lower amount of rise in assets over the last two years has brought the 1988-1992 trend of asset growth in current (1992) dollars down. The same decline is apparent in constant (1986) dollars. There was a revision to the constant trend for the 1987-1991 period which was increased to 3.4 percent from 2.8 percent. With the return to more steady increases in assets, as the economic environment improves, the current dollar trends will begin to level out. Also, with inflation coming under control due to the actions of the central bank, the constant dollar trends will level out over time.

Figure 10: Five-Year Growth Trends, Number and Membership of All Co-operatives



Figure 11: Five Year Growth Trends, Volume of Business, All Co-operatives*

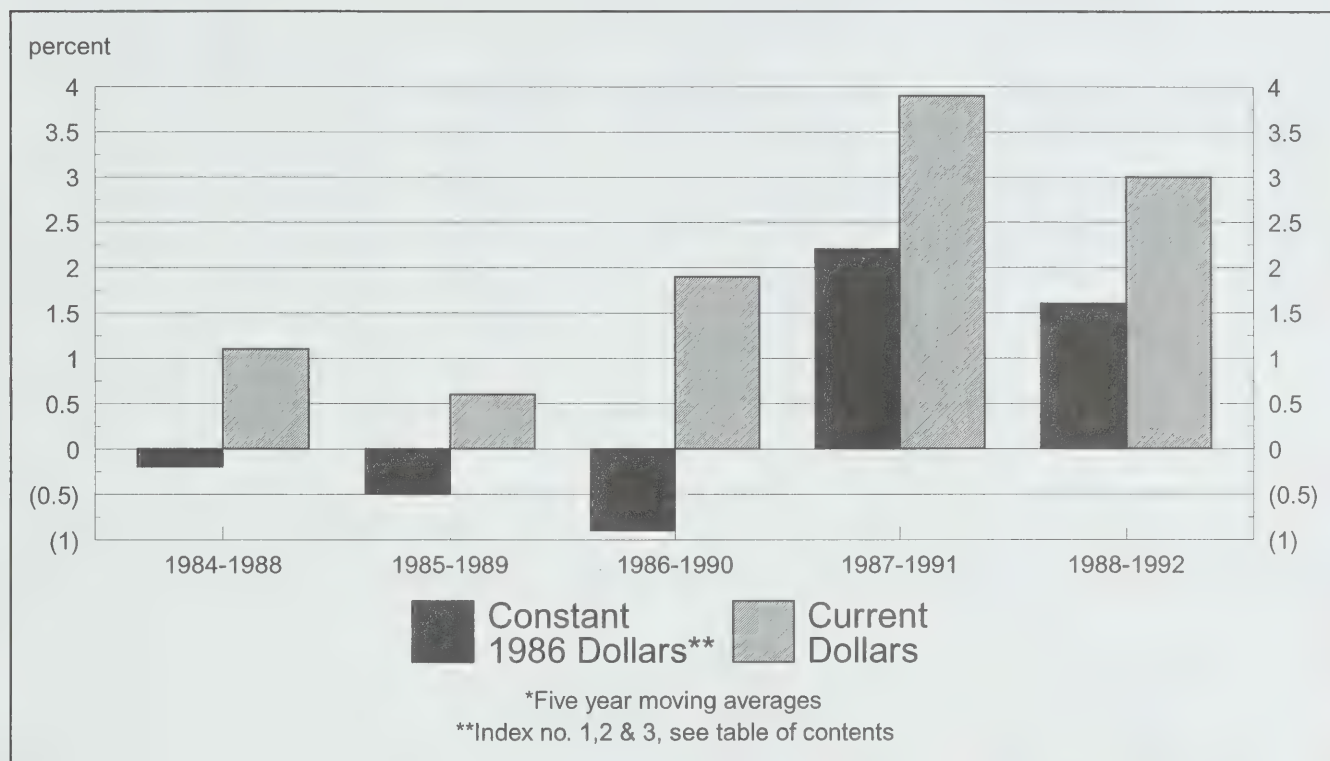
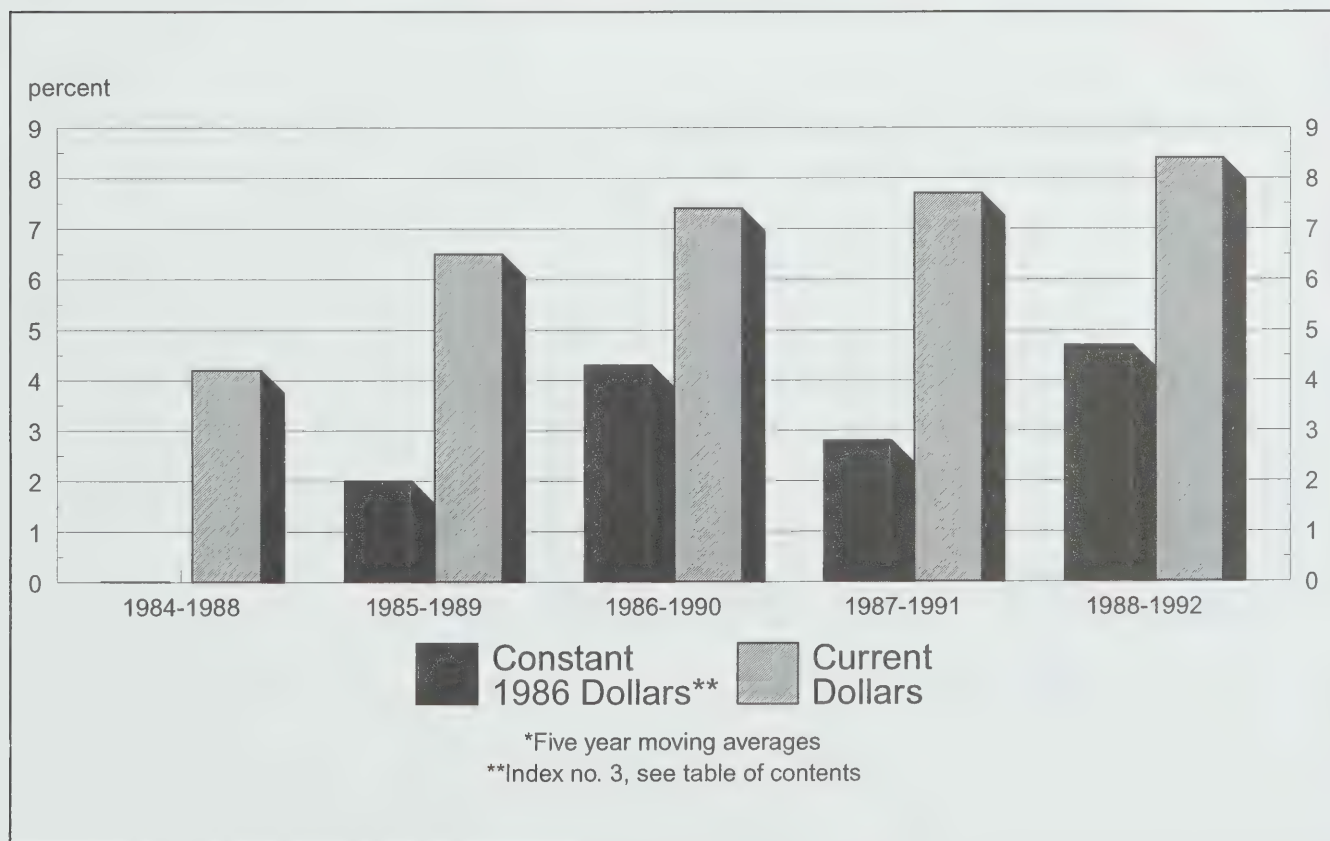


Figure 12: Five Year Growth Trends, Assets of All Co-operatives*



Fishing Co-operatives

Total sales of fishing co-operatives in the West, dominated by British Columbia, were down 25.3 percent in 1992. The Western region of Canada represented 31.0 percent of national sales in the fishing co-operatives sector with British Columbia having almost 75.0 percent of that market. Fish sales alone were down 19.9 percent in 1992. The remainder of the decline was in the category of other sales.

These sales include such things as gas, boats and equipment sold through co-operatives. This overall decline in sales occurred virtually all in British Columbia. The decline can be accounted for primarily by increased international competition for fish stocks off the West coast. Other sources of income in the Western region fishing co-operatives increased from 565,000 dollars in 1991 to just

under 3 million dollars. Overall the impact on 1992 net income was a decline of 24.5% to 59 million dollars.

Ontario fishing co-operatives accounted for 1.3 percent of national sales. Net income for 1992 was up almost 300,000 dollars to 2.4 million dollars. Québec fishing co-operatives accounted for 2.5 percent of national sales, up considerably from the previous year. Net sales more than doubled in Québec posting a 135.8 percent growth over 1991.

Atlantic Canada, by far the most dominant player in Canadian fishing co-operatives, represented 68.0 percent of total sales in the sector. Fish sales were down 3.4 percent in 1992 primarily due to the decreasing harvest brought on by declining cod and groundfish stocks. Because of the decrease in quotas due to declining cod and groundfish stocks those who fish have started to retain and sell other species of fish to make up for the losses of quota. Other revenues were down by almost 50.0 percent, leaving total sales down by 8.3 percent. These other revenues come from the sale of boats, fuel and equipment by co-operatives. Service revenues were up over 250,000 dollars resulting in an overall net income down 5.1 percent to 126 million dollars.

This year has posted reductions in the assets and liabilities of the fishing co-operatives. This decline has started to take on the appearance of an increase in the rate of decline of the sector and will have to be addressed in order to maintain the viability of this valuable sector.

Figure 13: Fish Marketings of Fishing Co-operatives

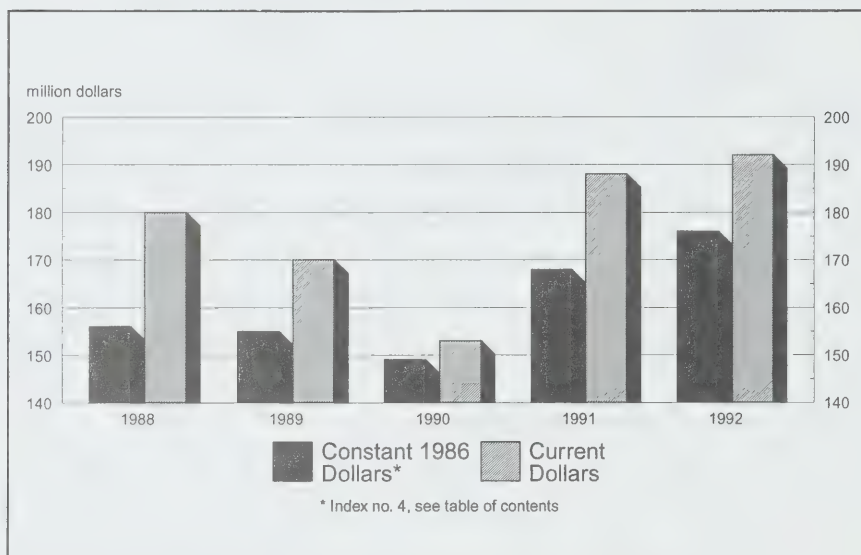


Figure 14: Number and Membership of Fishing Co-operatives

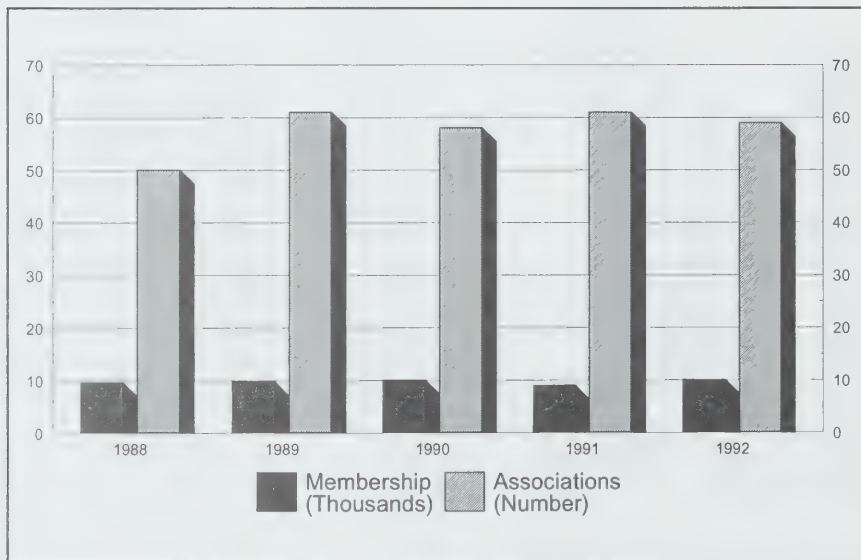


Table 10: Volume of Business of Fishing Co-operatives Reporting in Canada, 1992

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada
- Thousand Dollars -					
Product and Supply Sales					
Fish Marketings	54 999.0	2 381.5	4 125.4	111 540.4	173 046.3
Fish Retail	—	—	—	3 094.9	3 094.9
Petroleum	—	—	—	2 731.2	2 731.2
Other	742.5	—	400.0	5 890.2	7 032.7
Total Sales	55 741.5	2 381.5	4 525.4	123 256.8	185 905.1
Service Revenue	339.4	—	28.5	1 380.0	1 747.9
Other Income	2 922.1	6.3	—	1 700.9	4 629.3
Total	59 002.9	2 387.8	4 553.8	126 337.7	192 282.3

Table 11: Balance Sheet of Fishing Co-operatives Reporting in Canada, 1988 to 1992

	1988	1989	1990	1991	1992
- Million Dollars -					
Assets					
Cash and Equivalents	4 389.3	4 519.3	4 221.2	4 049.4	3 558.0
Receivables	16 828.6	17 471.4	15 794.2	25 050.0	17 019.8
Inventories	39 581.7	30 780.5	31 626.9	18 824.7	18 421.8
Other Current	737.6	873.2	869.2	3 117.6	1 200.5
Total Current	61 537.2	53 644.4	52 511.5	51 041.7	40 200.1
Investments	5 277.3	5 979.0	6 223.3	6 891.6	6 733.5
Property, Equipment	30 444.7	30 993.2	31 522.9	32 718.9	31 704.7
Other Assets	45.4	104.3	77.1	317.8	1 579.5
Total	97 304.6	90 721.0	90 334.8	90 970.0	80 217.8
Liabilities					
Short-Term Debt	32 507.6	36 518.6	25 110.8	30 106.5	26 609.6
Accounts Payable	17 175.9	9 574.0	6 960.9	8 677.9	9 518.9
Other Current	644.1	850.0	14 089.1	7 101.6	391.5
Total Current	50 327.6	46 942.6	46 160.8	45 886.0	36 520.0
Long-Term Debt	12 763.7	13 056.5	12 525.7	12 843.0	15 552.4
Deferred Credits	2 125.6	2 574.7	3 223.2	3 207.2	3 080.3
Sub-Total	65 216.9	62 573.8	61 909.7	61 936.2	55 152.7
Members' Equity					
Loans from Members	13 066.2	13 114.4	12 486.5	7 737.0	11 317.8
Share Capital	12 662.9	13 275.1	11 171.3	16 833.5	14 940.8
Reserves	6 572.6	5 454.5	6 768.8	5 576.2	5 407.2
Undistributed Surplus	-214.0	-3 696.8	-2 001.5	-1 112.9	-6 600.7
Sub-Total	32 087.7	28 147.2	28 425.1	29 033.8	25 065.1
Total	97 304.6	90 721.0	90 334.8	90 970.0	80 217.8

Production Co-operatives

The production co-operatives of Canada showed minimum growth as a whole in 1992. However, each region of Canada showed considerable strengths on a line by line basis. The livestock sector accounted for 58.2 percent of all product and service sales with lumber and pulpwood accounting for 28.5 percent.

In the West, with Alberta being the largest player, livestock sales were up to 269 million dollars in 1992 consistent with the increases in total livestock and red meat exports that Canada as a whole enjoyed. Service revenues in Western Canada were also up almost 45.0 percent to 25 million dollars. These gains resulted in a

14.0 percent increase in the value of business of production co-operatives in Western Canada.

Ontario is only a small player by comparison along with Western Canada. For the first time Ontario has posted sales of livestock valued at over 6 million dollars. All other primary categories of sales in Ontario also showed strong growth in 1992. Atlantic Canada, with forest products from New Brunswick accounting for the bulk of sales showed declines across the board ending the year with an 18.0 percent decline in total sales.

Gains in service revenues in Québec were offset by significant declines in lumber and pulpwood sales, down 25.2 percent to 121 million dollars. Lumber and pulpwood sales declines in Québec and New Brunswick can be accounted for by trade disputes between Canada and the United States, the primary market for Canadian lumber and pulpwood exports.

This sector has shown declines in inventories and investments, offset by continued increases in property and equipment. Consistent with increased property holdings, long term debt has also shown considerable growth. Share capital in production co-operatives grew in 1992 to 23 million dollars, up from 20 million dollars in 1991. This growth in equity is supported by growth in assets over previous years and can be expected to settle down over 1993.

Figure 15: Sales and Service Revenues of Production Co-operatives

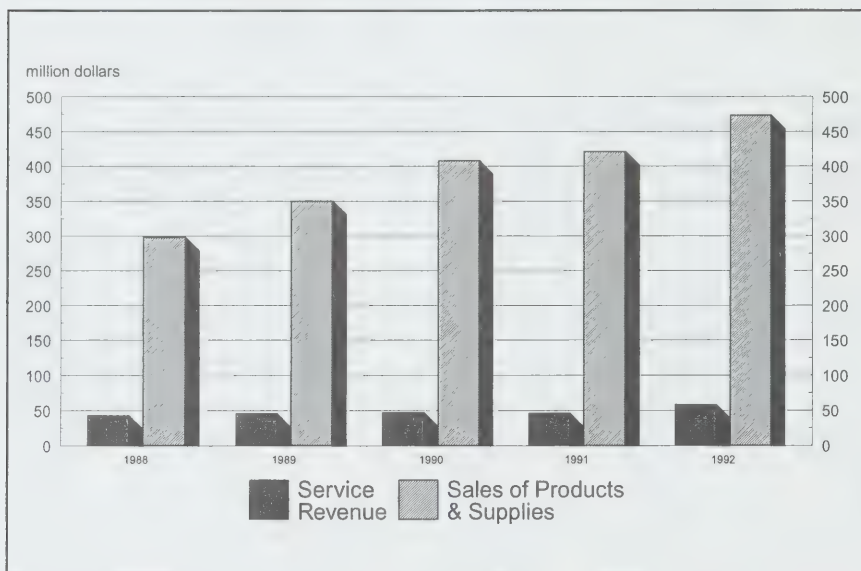


Figure 16: Number and Membership of Production Co-operatives

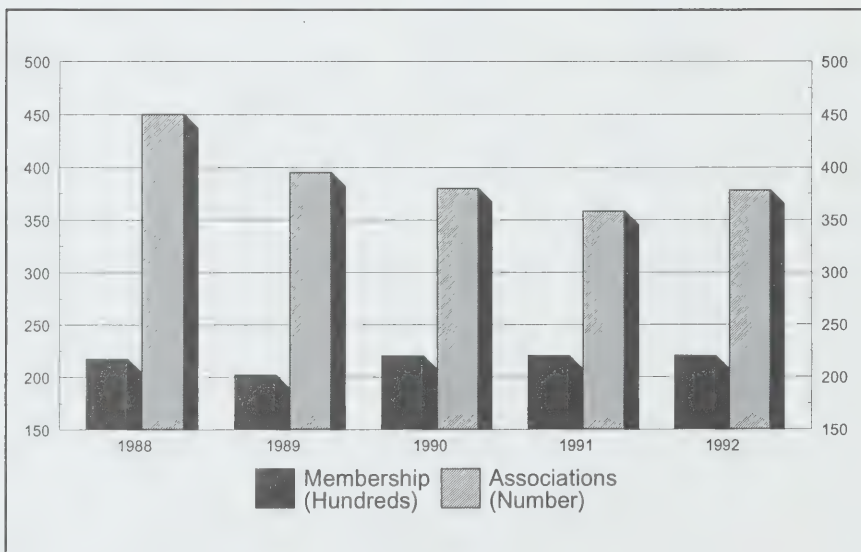


Table 12: Volume of Business of Production Co-operatives Reporting in Canada, 1992

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada
- Thousand Dollars -					
Service Revenue	24 683.8	1 305.4	26 264.8	6 394.0	58 648.0
Other Income	2 441.5	666.9	34.7	929.0	4 072.1
Sub-Total	27 125.3	1 972.3	26 299.6	7 323.0	62 720.2
Sales of Products & Supplies					
Livestock	269 132.6	6 144.7	—	6.1	275 283.4
Lumber & Pulpwood	—	—	121 297.0	13 404.3	134 701.3
Other	—	110.7	—	79.8	190.5
Sub-Total	269 132.6	6 255.4	121 297.0	13 490.2	410 175.2
Total	296 258.0	8 227.7	147 596.6	20 813.2	472 895.5

Table 13: Balance Sheet of Production Co-operatives Reporting in Canada, 1988 to 1992

	1988	1989	1990	1991	1992
- Thousand Dollars -					
Assets					
Cash and Equivalents	15 997.3	22 208.1	20 105.2	20 040.5	24 636.7
Receivables	91 519.5	96 758.6	98 120.7	137 044.9	131 083.4
Inventories	23 965.5	21 298.2	23 969.2	24 938.6	18 885.8
Other Current	6 850.3	6 911.6	6 068.8	4 645.5	6 579.5
Total Current	138 332.6	147 176.5	148 263.9	186 669.5	181 185.4
Investments	19 907.7	19 125.8	21 316.5	18 969.5	15 630.6
Property, Equipment	42 799.0	44 460.1	44 868.4	43 020.2	49 537.0
Other Assets	3 823.9	3 508.0	2 353.0	3 442.2	4 506.2
Total	204 863.2	214 270.4	216 801.8	252 101.4	250 859.2
Liabilities					
Short-Term Debt	86 739.0	92 950.3	87 643.5	128 147.1	126 847.3
Accounts Payable	21 027.1	24 934.6	25 605.8	23 852.4	23 187.6
Other Current	9 823.9	10 380.8	12 309.3	16 612.4	15 834.9
Total Current	117 590.0	128 265.7	125 558.6	168 611.9	165 869.8
Long-Term Debt	36 416.1	21 576.4	18 790.8	16 192.4	21 953.3
Deferred Credits	2 506.9	10 409.4	10 307.8	4 672.5	3 863.8
Sub-Total	156 513.0	160 251.5	154 657.2	189 476.8	191 686.9
Members' Equity					
Loans from Members	3 074.6	3 529.3	2 141.7	1 774.2	2 060.1
Share Capital	17 994.4	19 984.3	19 600.3	20 292.6	22 558.5
Reserves	21 954.0	25 458.1	32 232.9	38 264.1	32 063.5
Undistributed Surplus	5 327.1	5 047.3	8 170.0	2 293.6	2 490.2
Sub-Total	48 350.1	54 019.0	62 144.9	62 624.5	59 172.3
Total	204 863.1	214 270.5	216 802.1	252 101.3	250 859.2

Service Co-operatives

Service revenues in 1992 showed marked growth posting a gain of 11.5 percent. The Western region of Canada dominates the service co-operative sector, accounting for 54.4 percent of service revenues in 1992. British Columbia accounted for 58.6 percent of service revenues in Western Canada. The total sales of all service co-operatives totalled 129 million dollars, up 10.8 percent from 1991.

Of interest in the service co-operatives sector is the balance sheet which shows a 15.6 percent increase in the

value of assets. This growth occurred in almost every line item of the assets portion of the balance sheet. By and large the most significant increase was in property and equipment as many firms moved to improve their infrastructure. Property and equipment was valued at just under 4 billion dollars. With service revenues of just less than 1 billion dollars, the return on property and equipment is excellent with a very short buy back period of about 4 years. By the same token the increase in long term debt during 1992 was less than 500 million dollars. It is

apparent that service industries have started to invest in property and equipment with the decline in interest rates and move toward mechanization.

Investments in other than property and equipment also increased by nearly 40 million dollars in 1992. By the same token short term debt has grown 51.0 percent and long term debt has increased 16.0 percent over the same period. However growth in total assets has exceeded growth in liabilities and resulted in an 88.3 percent growth in share capital, an outstanding performance in such unsure economic times.

Figure 17: Volume of Business of Service Co-operatives

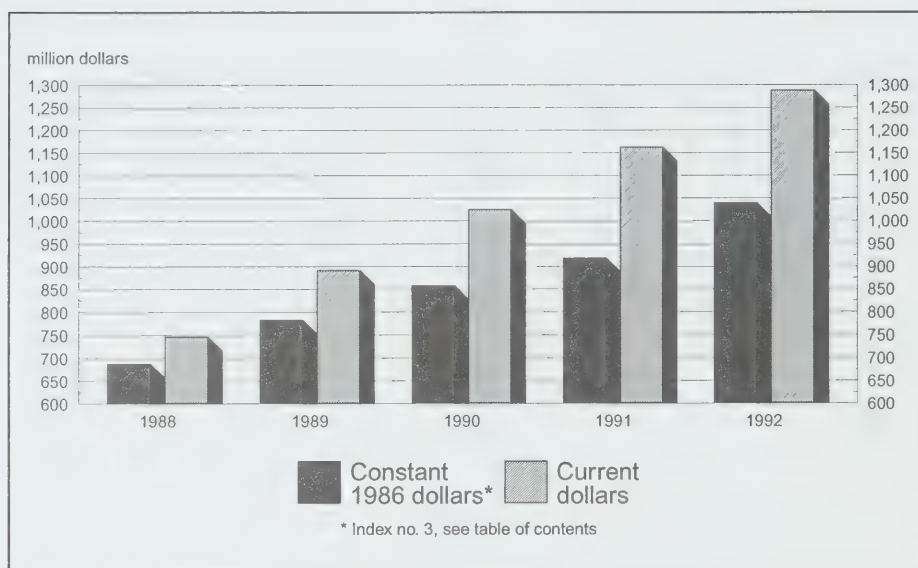


Figure 18: Number and Membership of Service Co-operatives

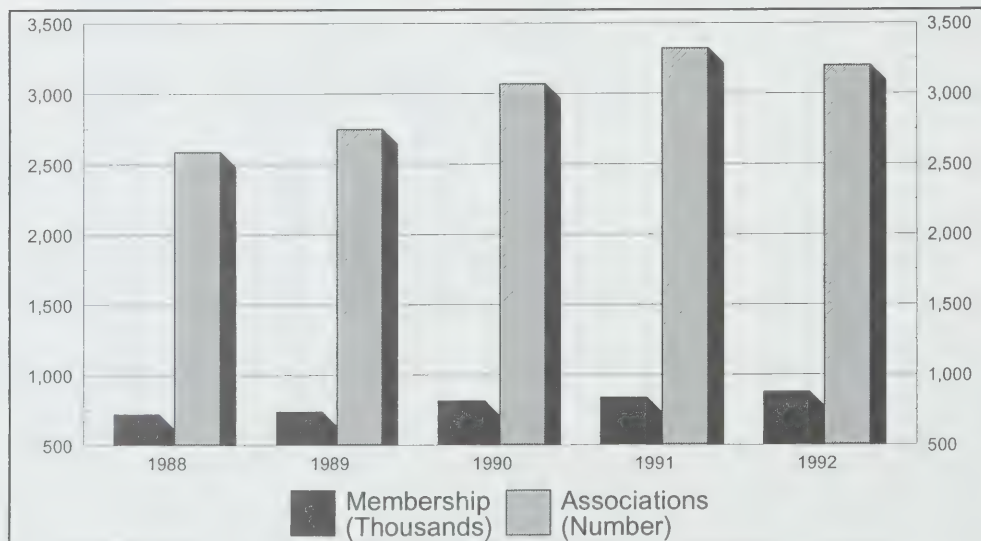


Table 14: Volume of Business of Service Co-operatives Reporting in Canada, 1992

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada
- Thousand Dollars -					
Service Revenue	540 971.6	232 122.3	195 781.1	22 533.9	991 408.9
Other Income	80 220.1	129 057.7	47 484.4	14 818.1	271 580.4
Sub-Total	622 191.7	362 180.0	243 265.5	37 352.0	1 264 989.3
Sales of Products & Supplies	13 635.9	3 501.3	7 073.6	1 911.2	26 122.0
Total	634 827.6	364 681.3	250 339.1	39 263.2	1 289 111.2

Table 15: Balance Sheet of Service Co-operatives Reporting in Canada, 1988 to 1992

	1988	1989	1990	1991	1992
- Thousand Dollars -					
Assets					
Cash and Equivalents	119 304.3	149 075.3	169 517.5	191 244.7	205 838.5
Receivables	74 010.4	107 627.2	107 161.8	140 210.8	192 312.0
Inventories	8 202.2	10 938.8	13 589.3	10 361.8	19 169.0
Other Current	26 319.3	34 902.6	47 042.1	39 357.8	36 420.1
Total Current	227 836.2	302 543.9	337 310.7	381 175.1	453 739.6
Investments	168 911.8	165 419.7	198 205.2	221 969.4	264 872.1
Property, Equipment	2 089 931.0	2 840 123.0	3 176 370.0	3 442 559.0	3 954 628.0
Other Assets	35 953.6	29 256.1	24 302.3	25 228.4	32 083.2
Total	2 522 633.0	3 337 343.0	3 736 189.0	4 070 931.0	4 705 323.0
Liabilities					
Short-Term Debt	67 016.8	92 246.3	79 362.5	86 214.5	130 307.9
Accounts Payable	64 316.4	84 518.1	92 080.3	114 718.6	137 161.1
Other Current	31 347.3	45 818.4	68 254.6	74 919.3	74 236.9
Total Current	162 680.5	222 582.8	239 408.3	275 842.4	341 705.9
Long-Term Debt	1 865 918.0	2 527 726.0	2 855 964.0	3 078 403.0	3 570 625.0
Deferred Credits	70 168.5	100 605.5	89 158.0	82 862.9	54 692.9
Sub-Total	2 098 767.0	2 850 914.0	3 184 530.0	3 437 109.0	3 967 024.0
Members' Equity					
Loans from Members	5 457.8	6 082.6	26 020.1	15 860.4	18 147.1
Share Capital	98 970.1	115 316.7	98 934.8	111 135.7	209 214.6
Reserves	298 121.7	331 027.2	383 101.1	457 145.2	462 857.9
Undistributed Surplus	21 316.4	34 002.4	43 602.4	49 681.6	48 079.2
Sub-Total	423 866.0	486 428.9	551 658.4	633 822.9	738 298.8
Total	2 522 633.0	3 337 343.0	3 736 189.0	4 070 932.0	4 705 323.0

Wholesale Co-operatives

The wholesale co-operative business volume rose in 1992 after a decline in 1991. At 7 percent, or 295 million dollars it was the first real increase since 1989. The strongest growth was in poultry, hog and food product sales. By contrast petroleum sales were down 209 million dollars compared to 1991 reflecting poor world prices and increased OPEC production.

Marketings

Marketings increased by 36.0 percent or 303 million dollars over 1991, the greatest increase in more than twelve years. Hog marketings rose strongly for a second straight year in Québec. As explained in the 1991 report, the large wholesaler in the province entered into a limited partnership with private sector enterprise interests to combine their meat packing activities. Since total marketings of the partnership are consolidated under the wholesalers revenues, sales surged in 1991 and jumped again in 1992 with the first full years' inclusion of the partnership marketings. Thus, wholesale hog marketing revenues for 1992 came in at double the 1990 value. Poultry, the other big growth sector, is also centred in Québec and was involved in the purchase and eventual integration of poultry operations from the private sector. Despite growing sales, it was not a good year because product over-supply, cross border shopping and a sluggish food trades sector took their toll on costs and expenses. Cattle and sheep revenues rose slightly primarily in meat packing revenues in Québec which barely outdid the continued decline in Ontario. The once large wholesale grain marketing sector in Ontario which has been largely turned over to the local co-operatives in recent years, registered a 12.0 percent rise. Fruit and vegetable marketings, which posted gains in 1991 because of an acquisition from the private sector,

declined almost 15.0 percent in 1992. Most of these losses can be accounted for by falling potato prices. Other marketings primarily northern arts and crafts, were unchanged in a poorly performing economy.

Supply Sales

Supply sales decreased 18 million dollars or almost 1.0 percent, the second year in a row. A third consecutive zero growth year in agriculture and the disastrous decline in petroleum volumes account for the bulk of these

supply sales declines. Consumer sales climbed 14.0 percent to 1.4 billion dollars, sparked by a 16.0 percent or 160 million dollar increase in food products sales. Western Canada led consumer sales with a surprising increase of 23.0 percent or 154 million dollars, including an increase of 10.0 percent in the Arctic. In the West the inclusion of a grocery wholesaler acquired from the private sector was the biggest factor accounting for the large rise in food sales. However, aggressive marketing programs, a continuing store modernization pro-

Figure 19: Product Marketings and Supply Sales of Wholesale Co-operatives

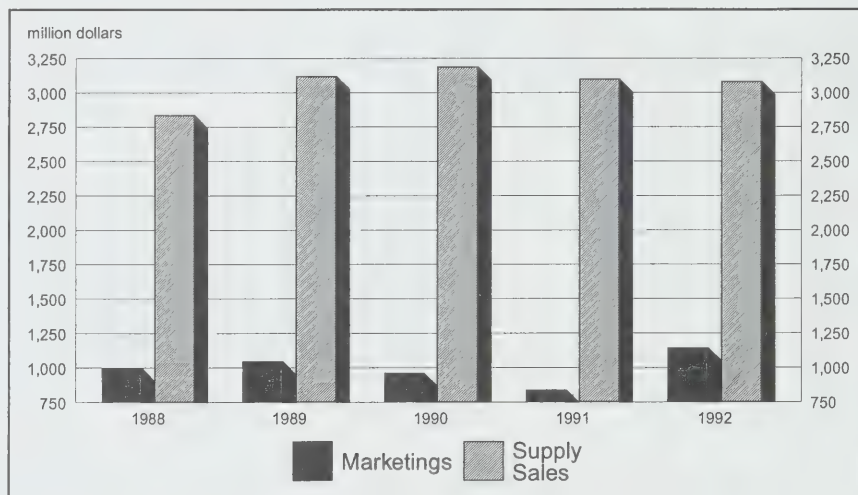
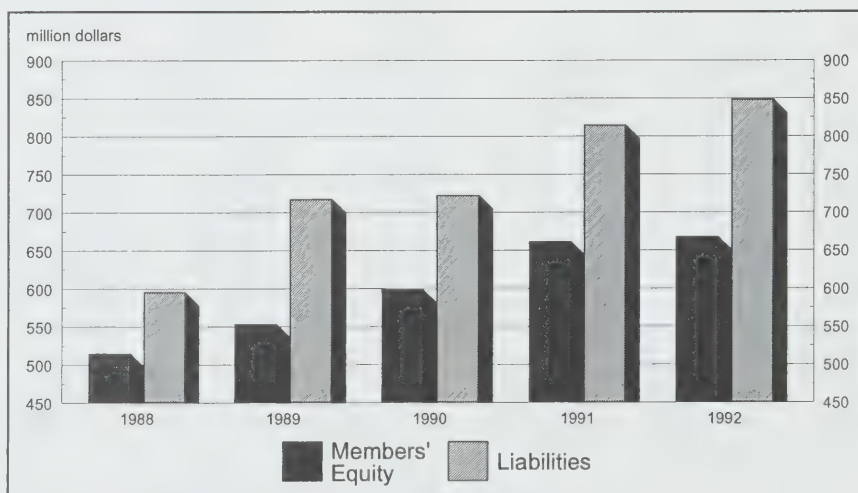


Figure 20: Members' Equity and Liabilities of Wholesale Co-operatives



gram, system-wide warehouse sales, a widely distributed coupon book and case-lot and special pack sales also contributed to growth in wholesaler revenues. Dry goods and home hardware wholesale sales rose a respectable 6.0 percent to 197 million dollars with strong growth in the West. Sales were helped by continued expansion in the retail co-operatives sector including the opening of new stores in localities not previously served by the co-operative movement. It would seem that increasing numbers of Western Canadians are coming to realize the benefits of the co-operative system. Other consumer sales rose a solid 7.0 percent.

Sales of agricultural supplies fell about 1.0 percent in 1992, the third year of declining revenues for this group of suppliers. This decline was widespread at the agricultural supplies wholesaler level. Only in Québec did these wholesalers register a small increase of less than 1.0 percent. Were it not for payments to farmers under the various assistance programs, thousands of additional producers would have had to abandon farming as a livelihood. With fear and uncertainty over the future, it is not hard to see why farmers have tended to keep tight control on their costs and expenses, including the purchase of supplies. Within the agricultural group, only farm supplies showed an increase, 2.0 percent. Feed sales fell 3.0 percent due to lower physical volume in spite of improved prices. Fertilizer and chemical sales were off slightly as lower physical volume more than offset higher prices. Seed sales declined about 1.0 percent as only the West realized an increase.

Farm machinery sales posted a 6 million dollar, or 15.0 percent gain at the wholesale level in 1992. Québec, which put a second distribution network in place for the year accounted for the bulk of this increase. Petroleum volume sagged 209 million dollars or 23.0 percent. However, the damage was not as bad as would first appear. Ninety percent of the decrease occurred in Ontario, where the large wholesaler entered into a joint venture with one of the private oil companies. Sales of the joint venture are not consolidated with those of the wholesaler. Although the sales do not appear in the co-operative wholesale statistics, sales of the co-operative product are still being made to co-operatives and co-operative members. Aside from the Ontario situation, it was again something of a rough year in merchandising petroleum and products. Price wars raged in various areas, and only the Atlantic wholesalers ran up a sales increase for the year. Building material volume registered a strong rise of 21 million dollars, all of it in the West, after a few years of a downward trend. Service revenues involving a multitude of miscellaneous items such as; building and property rentals, management fees, trucking advertising, etc. rose 20.0 percent to 60 million dollars.

Financial Situation

Assets of the wholesalers edged up a modest 3.0 percent or 40 million dollars in 1992 following a large gain of 155 million dollars in 1991. Most of the increase went into property, equipment and current assets, cash and equivalents, receivables and inventories. Cash and equivalents rose about 6.0 percent, a slow down from the previous three years. Cash and equivalents represented 16.2 percent

of the total assets in 1992 compared with 9.4 percent in 1988. Receivables rose 4.5 percent, slightly more than the gain in revenues, while inventories rose in line with sales at 3.0 percent. Presumed tighter control over inventories has brought inventories as a percentage of total assets from 26.4 percent down to 21.4 percent in four years. Investments fell 17 million dollars, a second straight year of decline with some of it probably going into property and equipment because of the lower interest rates.

Surprisingly, with property and equipment expansion, long term debt declined 17 million dollars. Current liabilities, most seen in accounts payable, was the main offset to the expansion in property and equipment. Share capital rose a respectable 7.0 percent during 1992 ending the year at 437 million dollars. Seven percent growth in member investment during a slow economy is strong growth.

The overall asset increase in the wholesaler statistics of 3.0 percent, or 40 million dollars consisted of a 38 million dollar or 5.5 percent decline in central Canada and a 78 million dollar, or 10.0 percent gain, in the West. The above mentioned removal of petroleum operations from the financial statements in Ontario and a very difficult year in Québec were responsible for the asset decline in the central provinces. At the same time, the earlier mentioned inclusion of a newly acquired subsidiary in the West accounted for the bulk of the asset increase outside of Ontario and Québec.

Table 16: Sales of Co-operative Wholesalers in Canada, 1989 to 1992

	1989	1990	1991	1992
- Million Dollars -				
Marketings				
Grains and Seeds	38.2	11.8	4.9	5.4
Fruits and Vegetables	3.5	4.0	15.2	13.0
Dairy Products	334.5	275.5	—	—
Poultry	247.6	257.6	254.6	375.1
Livestock: Cattle & Sheep	162.9	137.3	152.6	154.5
Livestock: Hogs	252.7	269.0	405.0	587.5
Other	4.8	5.3	5.1	5.1
Sub-Total	1 044.2	960.5	837.4	1 140.6
Supplies				
Food Products	887.6	947.4	984.4	1 144.3
Dry Goods and Home Hardware	196.2	195.2	186.0	197.4
Other Consumer	21.5	21.7	22.1	23.6
Total Consumer	1 105.3	1 164.3	1 192.5	1 365.3
Animal Feed	413.1	323.8	289.3	281.1
Fertilizer and Chemicals	357.4	353.8	347.0	342.1
Seeds	28.2	31.2	23.7	23.4
Farm Supplies	173.6	170.0	163.7	167.4
Total Agricultural	972.3	878.8	823.7	814.0
Machinery Vehicles and Parts	42.7	41.0	43.0	49.4
Petroleum Products	838.1	952.3	916.5	707.4
Building Materials	155.8	146.5	116.7	138.0
Other	5.1	3.8	4.8	4.9
Sub-Total	3 119.3	3 186.7	3 097.2	3 079.0
Service Revenue	34.1	48.9	50.1	60.2
Total	4 197.6	4 196.1	3 984.7	4 279.8

Table 17: Balance Sheet of Co-operative Wholesalers in Canada, 1989 to 1992

	1989	1990	1991	1992
- Million Dollars -				
Assets				
Cash and Equivalents	149.6	173.3	231.7	244.7
Receivables	328.4	353.0	349.8	364.0
Inventories	335.7	314.4	314.0	323.8
Other Current	20.1	27.4	34.6	31.6
Total Current	833.8	868.1	930.1	964.1
Investments	131.1	157.0	149.0	132.3
Property, Equipment	280.4	276.0	357.0	381.3
Other Assets	24.9	18.5	39.0	37.1
Total	1 270.3	1 319.6	1 475.1	1 514.8
Liabilities				
Short-Term Debt	140.7	141.2	174.7	166.4
Accounts Payable	270.5	294.8	304.3	352.9
Other Current	7.9	7.2	1.4	13.3
Total Current	419.1	443.2	480.4	532.6
Long-Term Debt	285.2	263.1	281.9	264.9
Deferred Credits	12.5	14.9	21.9	14.8
Minority Interest	0.2	0.2	29.9	35.4
Sub-Total	717.0	721.4	814.1	847.7
Members' Equity				
Loans from Members	23.3	13.3	49.3	47.3
Share Capital	350.5	387.9	409.1	437.2
Reserves	154.7	170.5	253.6	243.9
Undistributed Surplus	24.8	26.5	-51.0	-61.3
Sub-Total	553.3	598.2	661.0	667.1
Total	1 270.3	1 319.6	1 475.1	1 514.8

Co-operative Market Share

The Co-operatives Secretariat has attempted to estimate the share of various farm products that are marketed through co-operatives. In the case of Western grains and oilseeds, a calculation was possible using available statistics on tonnages. For the other

commodities where physical volumes are not as readily available, various data were used, such as producer prices, wholesale prices, handling and processing charges, price spreads, etc. to calculate approximate cost of goods factors. These factors were then

applied to co-operative marketings to get an approximation of the values received by the farmers. These values can be applied to farm cash receipts for each product to get rough estimates of the portions handled by co-operatives.

Co-operative Market Share Estimates

	1977	1982	1987	1992
		- percent -		
Grains and Oilseeds, West	81	76	72	71
Grains and Oilseeds, Ontario	19	21	15	19
Fruit		17	19	15
Composite for Fruit and Vegetables	10			
Vegetables		9	10	12
Dairy Products	51	51	58	60
Poultry	32	35	35	48
Eggs	9	3	4	4
Livestock: Cattle	18	17	18	21
Livestock: Hogs	11	13	14	25
Fish	10	12	10	8
Honey and Maple	23	25	23	23

Co-operatives Classified by Basic Function

In Appendix E all co-operatives are considered as being one of two types, i.e. marketing or consumer. If the good or service is produced by the members and sold through the co-op-

erative, it is considered marketing. If the good or service is supplied by the co-operative and sold to the members, it is considered a consumer co-opera-

tive. The two broad groups are broken into subgroups, or types, according to overall function.

Credit Unions

In 1992 Canadian credit unions saw declines in both revenue and expense item. With lower, yet volatile interest rates, and lower returns on investments characterizing the market, it is hardly surprising that total revenues declined by almost 13.0 percent at the national level. At the same time however, decreases in total expenses of 14.5 percent resulted in a marked increase of 20.0 percent in net savings. In 1992 net savings totalled 492 million dollars, substantially lower than net savings in 1990 of 619 million dollars, but much higher than net savings in 1991 of 410 million dollars.

The real story behind this credit union turn around is in the provincial data. Alberta and Ontario continued a down-turn for another year. Total revenues were down, 13.6 percent for Alberta to 344 million dollars and down 36.7 percent for Ontario to 1.16 billion dollars. Total expenses for these provinces were also down, but not as great in percentage terms as the decline in total revenues. Net savings for Alberta were 7 million dollars, down 41.7 percent from 1991 which was down 66.7 percent from 1990 net savings of 36 million dollars. Ontario credit unions showed a net savings of 67 million dollars, down 40.7 percent from 1991 which was down 44.6 percent from 1990 net savings of 204 million dollars.

All the other provinces' credit unions showed remarkable growth in a sluggish economy in 1992, rebounding back to their 1990 net savings levels or exceeding 1990 net savings levels. British Columbia experienced a 4.0 per cent decline in total revenues and managed a 10.8 percent increase in net savings. This performance was poorer than in 1991, and lower than the national average for 1992, but still a respectable performance in the ex-

isting economic environment. All the other provinces posted declines in total revenue with the exception of Prince Edward Island which posted a 3.8 percent gain in total revenue. These same provinces also showed a decline in expenses in 1992 greater, in percentage terms, than the decline in total revenue. Saskatchewan posted a 200 percent increase in net savings ending 1992 at 18 million dollars. The rest of the provinces posted gains in net savings from 41.7 percent to 81.8 percent. These results suggest that credit unions have weathered the recession and have made a crucial turn-around in terms of their performance.

No significant changes were reported, at the national level, in demand and term deposits and other investments. A poor job market, and lack of any anticipated improvement in the job market influenced consumers to pay down high personal debt. Therefore, consumer investment purchases in durable goods were curtailed.

Mortgages outstanding increased by 10.0 percent in 1992, comparable to 1991 growth, while non-mortgage loans outstanding increased by 9.5 percent in 1992 compared to a 15.0 percent growth in 1991. Housing starts in 1992, rose in the second quarter but fell off again in the third and final quarters. It would appear that a good portion of the increase in mortgage loans was used to refinance, repurchase, or for improvements to existing residences rather than for purchasing new housing. Lack of confidence about the state of the economy forced consumers to reduce their personal debt levels rather than invest in non-housing assets. On the other hand, rationalization of business, as busi-

nesses increased their capital to replace labour supported the increase in demand for non-mortgage funds.

On the liabilities side, it is in keeping with the desire of consumers to pay down debt or save rather than spend that is reflected in the 5.7 percent increase in demand and term deposits. There were slight decreases in deposits in Saskatchewan, Ontario and Prince Edward Island. There was a 20.0 percent drop in deposits in Nova Scotia and a 16.5 percent drop in deposits in New Brunswick. These drops can be compared against reduced personal debt levels in those provinces. Credit union loans payable also declined in every province with the exceptions of Alberta, Québec and New Brunswick. These provinces increased their loans payable significantly, Alberta by over 240 percent to 24 million dollars from 7 million dollars, Quebec by almost 27.0 per cent to 3.6 billion dollars, and New Brunswick by more than 23.0 percent to 63 million dollars from 51 million dollars.

Members equity rose sharply in 1992 by 47.1 percent from 3.8 billion dollars in 1991 to over 5.5 billion dollars in 1992. Manitoba and Ontario posted the largest percent gains in total members equity. Surplus and reserves increased across the board, by 15.8 percent nationally with the exception of Alberta. Overall, a strong performance given the stubbornly poor economic environment.

Using quarterly data compiled by Statistics Canada, credit union financial results and balance sheet structure are examined in Appendices F and G, both on a provincial basis, using financial ratio analysis, and on a national basis compared with parallel institutions in the private sector.

Appendices

Appendix A: Number by Types of Marketing, Consumer & Supply Co-operatives Reporting in Canada, 1992

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada
Marketing	- Number -				
Dairy	7	4	11	4	26
Fruits and Vegetables	21	13	24	13	71
Grains and Seeds	12	8	—	—	20
Livestock	12	5	5	5	27
Poultry and Eggs	3	—	3	3	9
Honey and Maple	2	—	6	4	12
Other	5	3	3	4	15
Sub-Total	62	33	52	33	180
Consumer					
Direct Charge	8	2	26	28	64
Grocery Store	107	17	77	66	267
Specialty Food Store	1	—	15	1	17
Student Supplies	1	1	93	2	97
Other	139	7	25	11	182
Sub-Total	256	27	236	108	627
Supply					
Agricultural Supplies	24	20	41	9	94
Feed Mill	3	9	30	3	45
Petroleum	92	2	2	—	96
Other	2	2	—	—	4
Sub-Total	121	33	73	12	239
Total	439	93	361	153	1 046

Appendix B: Number by Types of Production Co-operatives Reporting in Canada, 1992

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada
	- Number -				
Artificial Insemination	5	1	1	2	9
Grazing	123	—	—	11	134
Handicraft	8	4	13	17	42
Feeders	92	3	1	—	96
Farm	4	1	2	1	8
Machinery	3	—	4	—	7
Clothing	1	1	5	—	7
Construction	1	—	3	5	9
Other Manufacturing	3	3	4	2	12
Tree Farming	1	—	—	11	12
Reforestation	4	—	2	1	7
Forest Works	1	—	43	9	53
Wood Processing	3	—	7	5	15
Other	6	—	1	—	6
Total	255	13	86	64	418

Appendix C: Number by Types of Service Co-operatives Reporting in Canada, 1992

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada
	- Number -				
Rural Electric	150	—	1	—	151
Natural Gas	70	—	—	—	70
Waterworks	24	1	26	4	55
Volunteer Fire Department	25	—	—	—	25
Day Care	29	12	—	1	42
Preschool	113	305	10	9	437
Seed Cleaning	89	—	—	—	89
Health Services	9	—	8	5	22
Transportation	26	9	28	4	67
Funeral	—	3	34	9	46
Recreational	300	9	15	19	343
Housing	315	375	925	142	1 757
Communications	12	—	39	7	58
Farmers' Market	32	—	—	2	34
Economic Development	73	1	10	6	90
Business Services	2	1	11	—	14
Family Budget	—	—	20	—	20
Fine Arts & Cultural	5	1	8	10	24
Other Service	110	39	54	26	229
Total	1 384	756	1 189	244	3 573

Appendix D: Worker Co-operatives, 1988 to 1992

	1988	1989	1990	1991	1992
Number of Associations	147	153	177	188	222
Members	8 030	7 495	8 695	8 105	10 189
	- Thousand Dollars -				
Revenues					
Service Revenue	45 595	41 556	69 342	77 981	93 376
Other Income	2 552	1 209	1 564	3 200	1 640
Forestry Revenue	137 483	149 294	154 459	143 599	121 146
Other Product Sales	40 884	41 229	73 576	46 208	56 939
Total	226 514	233 288	298 941	270 988	273 101
Assets	104 823	106 715	137 394	149 631	144 907

Source: Co-operatives Secretariat

Appendix E: Co-operatives, Summary by Basic Function, 1992

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	N.W.T.	Yukon	Canada
Associations Reporting													
Marketing													
- Number -													
Agriculture	25	73	58	36	37	35	29	13	4	2	-	-	312
Fish	4	2	6	11	2	2	9	9	9	3	-	-	57
Forestry	6	-	-	1	-	51	3	8	-	-	-	-	69
Crafts	1	3	2	2	4	12	4	6	5	1	-	-	40
Worker	3	1	1	4	4	106	4	27	-	2	1	-	153
Sub-Total	39	79	67	54	47	206	49	63	18	8	1	-	631
Consumer													
Food	24	26	18	12	19	114	29	38	9	17	34	-	340
Agriculture	9	99	137	16	32	76	9	10	3	3	-	-	394
Housing	211	52	17	35	375	925	20	92	7	23	-	1	1 758
Service	49	439	340	108	381	199	37	16	20	9	2	-	1 600
Other	10	39	148	35	10	119	5	5	2	-	-	-	373
Sub-Total	303	655	660	206	817	1 433	100	161	41	52	36	1	4 465
Total	342	734	727	260	864	1 639	149	224	59	60	37	1	5 096
Membership													
Marketing													
- Number in Thousands -													
Agriculture	6.9	69.0	88.6	99.7	13.2	15.7	4.2	3.4	0.7	-	-	-	301.4
Fish	3.5	0.2	0.2	1.2	-	-	1.4	1.3	0.8	1.7	-	-	10.3
Forestry	0.3	-	-	-	-	3.8	-	0.8	-	-	-	-	4.9
Crafts	-	0.3	-	0.1	-	0.6	0.9	0.1	0.2	0.1	-	-	2.3
Worker	-	-	-	0.1	0.2	2.8	0.2	1.4	-	-	0.1	-	4.8
Sub-Total	10.7	69.5	88.8	101.1	13.4	22.9	6.7	7.0	1.7	1.8	0.1	-	323.7
Consumer													
Food	46.9	377.7	7.8	13.2	12.9	97.2	55.4	39.6	13.6	63.3	9.9	-	737.5
Agriculture	32.3	67.4	8.1	16.3	85.7	64.4	1.1	5.1	0.7	0.5	-	-	281.6
Housing	17.0	6.2	0.8	2.9	45.5	21.5	1.2	2.4	0.1	0.5	-	-	98.1
Service	287.4	127.2	69.2	35.7	30.2	147.9	4.6	1.4	9.5	1.0	10.1	-	724.2
Other	268.0	248.7	336.2	107.4	15.1	666.2	6.0	4.3	4.2	-	-	-	1 656.1
Sub-Total	651.6	827.2	422.1	175.5	189.4	997.2	68.3	52.8	28.1	65.3	20.0	-	3 497.5
Total	662.3	896.7	510.9	276.6	202.8	1 020.1	75.0	59.8	29.8	67.1	20.1	-	3 821.2

(Continued)

Appendix E: Co-operatives, Summary by Basic Function, 1992 (Continued)

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	N.W.T.	Yukon	Canada
- Million Dollars -													
Volume of Business													
Marketing													
Agriculture	760.8	1 990.2	2 429.5	1 739.6	354.6	1 688.1	77.6	353.8	56.4	7.5	-	-	9 458.1
Fish	43.2	0.8	-	15.0	2.4	4.6	50.6	29.2	29.6	10.8	-	-	186.2
Forestry	23.0	-	-	-	-	122.8	1.3	3.9	-	-	-	-	151.0
Crafts	0.2	0.1	-	-	0.2	1.8	0.4	0.3	0.1	0.2	-	-	3.3
Worker	15.4	0.1	0.2	3.4	1.2	67.7	0.5	11.7	0.1	-	-	-	100.3
Sub-Total	842.6	1 991.2	2 429.7	1 758.0	358.4	1 885.0	130.4	398.9	86.2	18.5	-	-	9 898.9
Consumer													
Food	109.5	637.5	21.3	40.7	25.4	335.8	245.6	134.7	32.1	116.0	57.9	-	1 756.5
Agriculture	103.3	77.3	20.3	63.8	505.6	646.5	6.6	15.6	3.3	2.6	-	-	1 444.9
Housing	105.8	23.4	5.9	19.8	277.9	123.0	6.5	16.0	1.1	4.7	-	0.2	584.3
Service	209.1	111.2	123.2	16.0	87.8	73.0	3.6	2.6	1.8	1.7	1.1	-	631.1
Other	110.1	597.5	785.1	231.9	150.8	127.9	18.1	13.7	19.1	-	-	-	2 054.2
Sub-Total	637.8	1 446.9	955.8	372.2	1 047.5	1 306.2	280.4	182.6	57.4	125.0	59.0	0.2	6 471.0
Total	1 480.4	3 438.1	3 385.5	2 130.2	1 405.9	3 191.2	410.8	581.5	143.6	143.5	59.0	0.2	16 369.9
Assets													
Marketing													
Agriculture	227.9	729.5	809.3	562.3	124.1	575.8	22.0	101.5	17.8	1.1	-	-	3 171.3
Fish	27.1	0.1	-	1.3	0.6	1.5	25.5	5.9	7.7	7.9	-	-	77.6
Forestry	4.8	-	-	-	-	82.3	0.1	1.2	-	-	-	-	88.4
Crafts	-	-	-	-	-	4.3	0.1	-	0.1	0.1	-	-	4.6
Worker	2.8	-	0.2	1.1	0.5	44.4	0.1	3.5	-	-	0.1	-	52.7
Sub-Total	262.6	729.6	809.5	564.7	125.2	708.3	47.8	112.1	25.6	9.1	0.1	-	3 394.6
Consumer													
Food	41.7	181.7	8.3	15.3	9.6	83.9	65.4	38.3	8.9	32.4	45.6	-	531.1
Agriculture	38.2	62.9	15.5	35.6	234.5	260.8	3.4	6.0	1.0	1.0	-	-	658.9
Housing	797.9	148.1	38.9	103.8	1 780.4	761.3	40.1	116.1	7.8	26.6	-	1.6	3 822.6
Service	50.2	384.6	88.9	12.5	129.6	121.9	4.8	1.4	4.4	1.0	13.7	-	813.0
Other	45.1	229.3	378.2	102.3	28.3	46.7	9.8	3.9	5.2	-	-	-	848.8
Sub-Total	973.1	1 006.6	529.8	269.5	2 182.4	1 274.6	123.5	165.7	27.3	61.0	59.3	1.6	6 674.4
Total	1 235.7	1 736.2	1 339.3	834.2	2 307.6	1 982.9	171.3	277.8	52.9	70.1	59.4	1.6	10 069.0

Appendix F: Credit Unions in Canada (Locals) 1992^a

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Canada
Income Statement 1992^b											
Revenues						- Million Dollars -					
Interest : on loans	1 126	260	391	219	864	3 657	131	47	20	23	6 738
on other	23	55	60	97	228	328	8	11	1	0	811
Sub-total	1 149	315	451	316	1 092	3 985	139	58	21	23	7 549
Other revenue	86	29	44	24	72	268	4	5	1	1	534
Total	1 235	344	495	340	1 164	4 253	143	63	22	24	8 083
Increase from previous year (%)	-4.0	-13.6	-17.8	-7.4	-36.8	-6.2	-4.7	-3.5	3.8	-3.6	-13.0
Expenses											
Interest	666	196	280	207	660	2 150	57	29	10	14	4 269
Other including income taxes	466	141	197	111	437	1 845	75	32	8	10	3 322
Total	1 132	337	477	318	1 097	3 995	132	61	18	24	7 591
Increase from previous year (%)	-5.2	-12.7	-20.0	-8.9	-36.5	-8.9	-5.0	-5.0	-2.7	-0.8	-14.5
Net savings	103	7	18	22	67	258	11	2	4	0	492
Increase from previous year (%)	10.7	-41.7	200.0	22.2	-40.7	69.7	-	81.8	48.1	-100.0	20.1
Balance Sheet - Year end 1992											
Assets											
Demand and term deposits	1 985	514	1 640	774	1 815	6 332	222	142	21	33	13 478
Other investments	335	683	615	134	1 144	363	31	40	5	1	3 351
Sub-total	2 320	1 197	2 255	908	2 959	6 695	253	182	26	34	16 829
Loans outstanding											
Mortgage	9 044	1 526	1 950	1 755	5 903	23 487	399	111	31	74	44 280
Non-mortgage	1 975	818	1 130	904	3 152	14 325	711	291	88	102	23 496
Sub-total	11 019	2 344	3 080	2 659	9 055	37 812	1 110	402	129	176	67 786
Fixed and other	237	50	96	24	209	606	44	7	8	7	1 288
Total assets	13 576	3 591	5 431	3 591	12 223	45 113	1 407	591	163	217	85 903
Increase from previous year (%)	11.6	5.2	-1.5	5.2	4.4	8.8	9.8	7.3	7.2	8.5	7.6
Liabilities and Equity											
Demand and term deposits ^c	12 065	3 359	5 025	3 363	10 493	37 686	974	411	114	205	73 695
Loans payable	558	24	9	9	24	3 619	63	1	25	1	4 333
Other liabilities	361	99	170	93	324	1 271	0	16	5	1	2 340
Sub-total	12 984	3 482	5 204	3 465	10 841	42 576	1 037	428	144	207	80 368
Members' equity											
Share capital ^d	203	386	20	6	944	449	300	143	13	10	2 474
Surplus and reserve	389	-277	207	120	438	2 088	70	20	6	0	3 061
Sub-total	592	109	227	126	1 382	2 537	370	163	19	10	5 535
Total	13 576	3 591	5 431	3 591	12 223	45 113	1 407	591	163	217	85 903
Capital employed ^e	13 215	3 492	5 261	3 498	11 899	43 842	1 407	575	158	216	83 563

(Continued)

Appendix F: Credit Unions in Canada (Locals) 1992 (Continued)^a

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Canada	Average ^f
Year 1992- Financial Ratio Analyses												
- Percentages -												
Loan yield-interest on loans to loans outstanding (Banks prime rate in period 14.75 - 12.75%)	10.2	11.1	12.7	8.2	9.5	9.7	11.8	11.7	15.5	13.1	9.9	11.4
Interest rate paid on deposits and loans payable (non equity capital employed)	5.3	5.8	5.6	6.1	6.3	5.2	5.5	7.0	7.2	6.8	5.5	6.1
Interest rate differential	4.9	5.3	7.1	2.1	3.3	4.5	6.3	4.7	8.3	6.3	4.5	5.3
Yield on deposits and other investments	1.0	4.6	2.7	10.7	7.7	4.9	3.2	6.0	3.8	-	4.8	4.5
Interest rate spread: interest earned less interest expense to total revenue	39.1	34.6	34.5	32.1	37.1	43.1	57.3	46.0	50.0	37.5	40.6	41.1
Other revenue to total revenue	7.0	8.4	8.9	7.1	6.2	6.3	2.8	7.9	4.5	4.2	6.6	6.3
Gross margin (sum of the above two rows)	46.1	43.0	43.4	39.1	43.3	49.4	60.1	54.0	54.5	41.7	47.2	47.5
Gross margin to capital employed	4.3	4.2	4.1	3.8	4.2	4.8	6.1	5.9	7.6	4.6	4.6	5.0
Non interest expense to total revenue	37.7	41.0	39.8	32.6	37.5	43.4	52.4	50.8	36.4	41.7	41.1	41.3
Non interest expense to capital employed	3.5	4.0	3.7	3.2	3.7	4.2	5.3	5.6	5.1	4.6	4.0	4.3
Net savings to total revenue	8.3	2.0	3.6	6.5	5.8	6.1	7.7	3.2	18.2	-	6.1	6.1
Return on equity: net savings to members' equity	17.4	6.4	7.9	17.5	4.8	10.2	3.0	1.2	21.1	-	8.9	8.9
Return on assets: net savings to total assets	0.8	0.2	0.3	0.6	0.5	0.6	0.8	0.3	2.5	-	0.6	0.7
Return on capital employed: net savings plus interest expense to members' equity, demand & term deposits & loans payable	5.8	5.8	5.7	6.5	6.1	5.5	4.8	5.4	8.9	6.5	5.7	6.1
Members equity to total assets	4.4	3.0	4.2	3.5	11.3	5.6	26.3	27.6	11.7	4.6	6.4	10.2
Members deposits & equity to total assets	93.2	96.6	96.7	97.2	97.2	89.2	95.5	97.1	81.6	99.1	92.2	94.3
Non member liabilities (loans & other liabilities) to total assets	6.8	3.4	3.3	2.8	2.8	10.8	4.5	2.9	18.4	0.9	7.8	5.7
Surplus & reserves to total assets	2.9	-7.7	3.8	3.3	3.6	4.6	5.0	3.4	3.7	-	3.6	2.3
Liquid investments (cash & deposits) to total assets	14.6	14.3	30.2	21.6	14.8	14.0	15.8	24.0	12.9	15.2	15.7	17.7
Loans outstanding to total assets	81.2	65.3	56.7	74.0	74.1	83.8	78.9	68.0	79.1	81.1	78.9	74.2
Loan mix: mortgages to total loans	82.1	65.1	63.3	66.0	65.2	62.1	35.9	27.6	24.0	42.0	65.3	53.3

^a Cat 61-008 Quarterly Financial Statistics for Enterprises - Includes Credit Unions

^b Total of the four quarters from Cat 61-008

^c Includes withdrawable shares for Sask., Ont., N.B., N.S. & P.E.I.

^d Adjusted to include only non-withdrawable shares if any, for Sask., Ont., N.B., N.S., & P.E.I.

^e Total of demand and term deposits, loans payable and members' equity

^f Average of the provincial ratios as opposed to the Canada ratios which are calculated on total country figures

Appendix G: Credit Unions in Canada, 1992^a

Income Statements				
	1989	1990	1991	1992
- Million Dollars -				
Revenues				
Interest on loans	6 338	7 129	7 287	6 384
on other	1 184	1 428	1 466	1 037
Sub-total	7 522	8 557	8 753	7 421
Other revenue	418	455	536	571
Total Revenues	7 940	9 012	9 289	7 992
Increase from previous year		13%	3%	-14%
Expenses				
Interest	5 017	5 906	5 923	4 605
Increase from previous year		18%	0%	-22%
Other including income taxes	2 369	2 489	2 957	2 896
Total Expenses	7 386	8 395	8 880	7 501
Increase from previous year		14%	6%	-15%
Net savings	554	617	409	491
Increase from previous year		12%	-34%	20%
Balance Sheets				
	1989	1990	1991	1992
- Million Dollars -				
Assets				
Cash; demand and term deposits	11 750	12 868	13 166	13 470
Other Investments	1 974	2 908	3 328	3 351
Loans outstanding				
Mortgage	32 776	36 485	40 134	44 154
Non mortgage	18 624	18 662	21 456	23 171
Subtotal: loans	51 400	55 147	61 590	67 325
Increase from previous year		7%	12%	9%
Fixed & other	1 969	1 442	1 778	1 729
Total Assets	67 093	72 365	79 862	85 875
Liabilities and Equity				
Demand & term deposits	59 282	64 063	69 741	75 014
Loans payable	2 707	2 235	3 630	4 318
Other liabilities	2 339	2 662	2 727	2 338
Sub-total: Liabilities	64 328	68 752	76 098	81 670
Members' equity				
Share Capital	602	710	1 118	1 144
Surplus & reserves	2 161	2 696	2 644	3 061
Sub-total: Members' equity	2 763	3 613	3 762	4 205
Total Liabilities & Equity	67 091	72 366	79 860	85 875

^a Cat 61-008 Quarterly Financial Statistics for Enterprises - Includes Credit Unions

États des résultats				
	1989	1990	1991	1992
Revenus				
Intérêts : sur les prêts	6 338	7 129	7 287	6 384
Intérêts : autres revenus d'intérêts	1 184	1 428	1 466	1 037
Total partiel	7 522	8 557	8 753	7 421
Autres revenus	418	455	536	571
Total	7 940	9 012	9 289	7 992
Augmentation comparativement à l'année précédente				
	13 %	3 %	-14 %	
Dépenses				
Intérêts	5 017	5 906	5 923	4 605
Augmentation comparativement à l'année précédente				
	18 %	0 %	-22 %	
Autres incluant les impôts	2 369	2 489	2 957	2 896
Total	7 386	8 395	8 880	7 501
Augmentation comparativement à l'année précédente				
	14 %	6 %	-15 %	
Surplus net	554	617	409	491
Augmentation comparativement à l'année précédente				
	12 %	-34 %	20 %	
Bilans				
	1989	1990	1991	1992

- en millions de dollars -

Actif				
Comptant : dépôts à terme et à vue	11 750	12 868	13 166	13 470
Autres investissements	1 974	2 908	3 328	3 351
Prêts impayés	32 776	36 485	40 134	44 154
Non hypothécaires	18 624	18 662	21 456	23 171
Total partiel : prêts	51 400	55 147	61 590	67 325
Augmentation comparativement à l'année précédente				
	7 %	12 %	9 %	

Immobilitisations et autres	1 969	1 442	1 778	1 729
Total	67 093	72 365	79 862	85 875
Passif et avoir				
Dépôts à terme et à vue ^b	59 282	64 063	69 741	75 014
Prêts à payer	2 707	2 235	3 630	4 318
Autres passifs	2 339	2 662	2 727	2 338
Total partiel : passif	64 328	68 752	76 098	81 670
Avoir des sociétés				
Capital Social ^b	602	710	1 118	1 144
Surplus et réserve	2 161	2 696	2 644	3 061
Total partiel : avoir des sociétés	2 763	3 613	3 762	4 205
Total	67 091	72 366	79 860	85 875

^a Statistiques financières trimestrielles des entreprises - Cat 61-008 - comprenant les caisses d'épargne et de crédit

^b Ajusté pour tenir compte du remboursement du capital social

Annexe F : Caisses d'épargne et de crédit au Canada^a (locales) 1992 (suite)

Année 1992 - analyse des ratios financiers	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Canada	Moyenne ^f
- en pourcentage -												
Rendement des prêts - intérêts sur les prêts (annuel) par rapport aux prêts en cours (taux préférentiel des banques pour la période de 12,75 à 8,00%)	10,2	11,1	12,7	8,2	9,5	9,7	11,8	11,7	15,5	13,1	9,9	11,4
Taux d'intérêts payés sur les dépôts et les prêts à payer (sans participation au capital)	5,3	5,8	5,6	6,1	6,3	5,2	5,5	7,0	7,2	6,8	5,5	6,1
Différentiel des taux d'intérêt	4,9	5,3	7,1	2,1	3,3	4,5	6,3	4,7	8,3	6,3	4,5	5,3
Rendement des dépôts et autres investissements	1,0	4,6	2,7	10,7	7,7	4,9	3,2	6,0	3,8	-	4,8	4,5
Ventilation des taux d'intérêt - intérêts gagnés moins les dépenses d'intérêt par rapport au revenu total	39,1	34,6	34,5	32,1	37,1	43,1	57,3	46,0	50,0	37,5	40,6	41,1
Autres revenus par rapport au revenu total	7,0	8,4	8,9	7,1	6,2	6,3	2,8	7,9	4,5	4,2	6,6	6,3
Marge brute (Total des 2 lignes précédentes)	46,1	43,0	43,4	39,1	43,3	49,4	60,1	54,0	54,5	41,7	47,2	47,5
Marge brute sur capitaux utilisés	4,3	4,2	4,1	3,8	4,2	4,8	6,1	5,9	7,6	4,6	4,6	5,0
Dépenses (sauf les intérêts) sur revenu total	37,7	41,0	39,8	32,6	37,5	43,4	52,4	50,8	36,4	41,7	41,1	41,3
Dépenses (sauf les intérêts) sur capitaux utilisés	3,5	4,0	3,7	3,2	3,7	4,2	5,3	5,6	5,1	4,6	4,0	4,3
Revenu net par rapport au revenu total	8,3	2,0	3,6	6,5	5,8	6,1	7,7	3,2	18,2	-	6,1	6,1
Rendement de l'avoir - revenu net (annuel) par rapport à l'avoir des sociétés	17,4	6,4	7,9	17,5	4,8	10,2	3,0	1,2	21,1	-	8,9	8,9
Rendement de l'actif : revenu net sur l'actif total	0,8	0,2	0,3	0,6	0,5	0,6	0,8	0,3	2,5	-	0,6	0,7
Rendement du capital utilisé - revenu net plus dépenses d'intérêt (annuel) par rapport à l'avoir des sociétés, aux dépôts à vue et à terme et aux emprunts créditeurs	5,8	5,8	5,7	6,5	6,1	5,5	4,8	5,4	8,9	6,5	5,7	6,1
Avoir des sociétés par rapport à l'actif total	4,4	3,0	4,2	3,5	11,3	5,6	26,3	27,6	11,7	4,6	6,4	10,2
Dépôts et avoir des sociétés par rapport à l'actif total	93,2	96,6	96,7	97,2	97,2	89,2	95,5	97,1	81,6	99,1	92,2	94,3
Passif autre que celui des sociétés (prêts et impôts et autre passif) par rapport à l'actif total	6,8	3,4	3,3	2,8	2,8	10,8	4,5	2,9	18,4	0,9	7,8	5,7
Bénéfices non répartis et réserves par rapport à l'actif total	2,9	-7,7	3,8	3,3	3,6	4,6	5,0	3,4	3,7	-	3,6	2,3
Placements en liquide (dépôts à vue et à terme et en caisse) par rapport à l'actif total	14,6	14,3	30,2	21,6	14,8	14,0	15,8	24,0	12,9	15,2	15,7	17,7
Prêts en cours par rapport à l'actif total	81,2	65,3	56,7	74,0	74,1	83,8	78,9	68,0	79,1	81,1	78,9	74,2
Constitution des prêts - hypothèques par rapport à l'ensemble des prêts	82,1	65,1	63,3	66,0	65,2	62,1	35,9	27,6	24,0	42,0	65,3	53,3

^a Statistiques financières trimestrielles des entreprises - catalogue 61-008 - comprenant les credit unions.^b Total des quatre trimestres publiés dans Statistiques Canada - catalogue 61-008.^c Incluant les parts sociales remboursables pour la Saskatchewan, l'Ontario, le Nouveau-Brunswick, la Nouvelle Écosse et l'Île-du-Prince-Édouard.^d Ajustés pour inclure seulement les parts sociales non remboursables pour la Saskatchewan, l'Ontario, le Nouveau-Brunswick, la Nouvelle Écosse et l'Île-du-Prince-Édouard.^e Dépôts à vue et à terme totaux, emprunts créditeurs, avoir des membres.^f Moyenne des ratios provinciaux par rapport aux ratios canadiens qui sont calculés à partir des chiffres de l'ensemble du pays.

Annexe F : Caisses d'épargne et de crédit au Canada^a (locales) 1992

Etats des résultats - 1992 ^b												
	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Canada	
- en millions de dollars -												
Revenus												
Intérêts : sur les prêts	1 126	260	391	219	864	3 657	131	47	20	23	6 738	
autres	23	55	60	97	228	328	8	11	1	0	811	
Total partiel	1 149	315	451	316	1 092	3 985	139	58	21	23	7 549	
Autres revenus	86	29	44	24	72	268	4	5	1	1	534	
Total	1 235	344	495	340	1 164	4 253	143	63	22	24	8 083	
Augmentation comparativement à l'année précédente (%)	-4,0	-13,6	-17,8	-7,4	-36,8	-6,2	-4,7	-3,5	3,8	-3,6	-13,0	
Dépenses												
Intérêts	666	196	280	207	660	2 150	57	29	10	14	4 269	
Autres dépenses comprenant les taxes	466	141	197	111	437	1 845	75	32	8	10	3 322	
Total	1 132	337	477	318	1 097	3 995	132	61	18	24	7 591	
Augmentation comparativement à l'année précédente (%)	-5,2	-12,7	-20,0	-8,9	-36,5	-8,9	-5,0	-5,0	-2,7	-0,8	-14,5	
Épargnes nettes	103	7	18	22	67	258	11	2	4	0	492	
Augmentation comparativement à l'année précédente (%)	10,7	-41,7	200,0	22,2	-40,7	69,7	-	81,8	48,1	-100,0	20,1	
Bilan de fin d'année 1992												
Actif												
Encaisse et dépôts à vue et à terme	1 985	514	1 640	774	1 815	6 332	222	142	21	33	13 478	
Autres placements	335	683	615	134	1 144	363	31	40	5	1	3 351	
Total partiel	2 320	1 197	2 255	908	2 959	6 695	253	182	26	34	16 829	
Prêts en cours :												
Hypothécaire	9 044	1 526	1 950	1 755	5 903	23 487	399	111	31	74	44 280	
Non hypothécaire	1 975	818	1 130	904	3 152	14 325	711	291	88	102	23 496	
Total partiel	11 019	2 344	3 080	2 659	9 055	37 812	1 110	402	129	176	67 786	
Immobilisations et autres actifs	237	50	96	24	209	606	44	7	8	7	1 288	
Actif total	13 576	3 591	5 431	3 591	12 223	45 113	1 407	591	163	217	85 903	
Augmentation comparativement à l'année précédente (%)	11,6	5,2	-1,5	5,2	4,4	8,8	9,8	7,3	7,2	8,5	7,6	
Passif et avoir												
Dépôts à vue et à terme ^c	12 065	3 359	5 025	3 363	10 493	37 686	974	411	114	205	73 695	
Emprunts créditeurs	558	24	9	9	24	3 619	63	1	25	1	4 333	
Autre passif	361	99	170	93	324	1 271	0	16	5	1	2 340	
Total partiel	12 984	3 482	5 204	3 465	10 841	42 576	1 037	428	144	207	80 368	
Avoir des sociétés												
Capital social ^d	203	386	20	6	944	449	300	143	13	10	2 474	
Bénéfices non répartis et réserves	389	-277	207	120	438	2 088	70	20	6	0	3 061	
Total partiel	592	109	227	126	1 382	2 537	370	163	19	10	5 535	
Total	13 576	3 591	5 431	3 591	12 223	45 113	1 407	591	163	217	85 903	
Capitaux utilisés ^e	13 215	3 492	5 261	3 498	11 899	43 842	1 407	575	158	216	83 563	

(Suite à la page suivante)

Annexe E : Coopératives, résumé par fonction de base, 1992 (suite)

	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	T.N.-O.	Yukon	Canada
Chiffre d'affaires	- en millions de dollars -												
De commercialisation													
Agriculture	760,8	1 990,2	2 429,5	1 739,6	354,6	1 688,1	77,6	353,8	56,4	7,5	-	-	9 458,1
Pêche	43,2	0,8	-	15,0	2,4	4,6	50,6	29,2	29,6	10,8	-	-	186,2
Forêt	23,0	-	-	-	-	122,8	1,3	3,9	-	-	-	-	151,0
Artisanat	0,2	0,1	-	-	0,2	1,8	0,4	0,3	0,1	0,2	-	-	3,3
Travail	15,4	0,1	0,2	3,4	1,2	67,7	0,5	11,7	0,1	-	-	-	100,3
Total partiel	842,6	1 991,2	2 429,7	1 758,0	358,4	1 885,0	130,4	398,9	86,2	18,5	-	-	9 898,9
De consommation													
Dépenses alimentaires	109,5	637,5	21,3	40,7	25,4	335,8	245,6	134,7	32,1	116,0	57,9	-	1 756,5
Agriculture	103,3	77,3	20,3	63,8	505,6	646,5	6,6	15,6	3,3	2,6	-	-	1 444,9
Habitation	105,8	23,4	5,9	19,8	277,9	123,0	6,5	16,0	1,1	4,7	-	-	584,3
Services	209,1	111,2	123,2	16,0	87,8	73,0	3,6	2,6	1,8	1,7	1,1	-	631,1
Autres	110,1	597,5	785,1	231,9	150,8	127,9	18,1	13,7	19,1	-	-	-	2 054,2
Total partiel	637,8	1 446,9	955,8	372,2	1 047,5	1 306,2	280,4	182,6	57,4	125,0	59,0	-	6 471,0
Total	1 480,4	3 438,1	3 385,5	2 130,2	1 405,9	3 191,2	410,8	581,5	143,6	143,5	59,0	0,2	16 369,9
Actifs													
De commercialisation													
Agriculture	227,9	729,5	809,3	562,3	124,1	575,8	22,0	101,5	17,8	1,1	-	-	3 171,3
Pêche	27,1	0,1	-	1,3	0,6	1,5	25,5	5,9	7,7	7,9	-	-	77,6
Forêt	4,8	-	-	-	-	82,3	0,1	1,2	-	-	-	-	88,4
Artisanat	-	-	-	-	-	4,3	0,1	-	0,1	0,1	-	-	4,6
Travail	2,8	-	0,2	1,1	0,5	44,4	0,1	3,5	-	-	0,1	-	52,7
Total partiel	262,6	729,6	809,5	564,7	125,2	708,3	47,8	112,1	25,6	9,1	0,1	-	3 394,6
De consommation													
Dépenses alimentaires	41,7	181,7	8,3	15,3	9,6	83,9	65,4	38,3	8,9	32,4	45,6	-	531,1
Agriculture	38,2	62,9	15,5	35,6	234,5	260,8	3,4	6,0	1,0	1,0	-	-	658,9
Habitation	797,9	148,1	38,9	103,8	1 780,4	761,3	40,1	116,1	7,8	26,6	-	-	3 822,6
Services	50,2	384,6	88,9	12,5	129,6	121,9	4,8	1,4	4,4	1,0	13,7	-	813,0
Autres	45,1	229,3	378,2	102,3	28,3	46,7	9,8	3,9	5,2	-	-	-	848,8
Total partiel	973,1	1 006,6	529,8	269,5	2 182,4	1 274,6	123,5	165,7	27,3	61,0	59,3	-	6 674,4
Total	1 235,7	1 736,2	1 339,3	834,2	2 307,6	1 982,9	171,3	277,8	52,9	70,1	59,4	1,6	10 069,0

Annexe E : Coopératives, résumé par fonction de base, 1992

Associations déclarantes													C.B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	T.N.-O.	Yukon Canada
De commercialisation													- nombre -											
Agriculture	25	73	58	36	37	35	29	13	4	2	-	312												
Pêche	4	2	6	11	2	2	9	9	9	3	-	57												
Forêt	6	-	-	1	-	51	3	8	-	-	-	69												
Artisanat	1	3	2	2	4	12	4	6	5	1	-	40												
Travail	3	1	1	4	4	106	4	27	-	2	1	153												
Total partiel	39	79	67	54	47	206	49	63	18	8	1	631												
De consommation																								
Denrées alimentaires	24	26	18	12	19	114	29	38	9	17	34	340												
Agriculture	9	99	137	16	32	76	9	10	3	3	-	394												
Habitation	211	52	17	35	375	925	20	92	7	23	-	1 758												
Services	49	439	340	108	381	199	37	16	20	9	2	1 600												
Autres	10	39	148	35	10	119	5	5	2	-	-	373												
Total partiel	303	655	660	206	817	1433	100	161	41	52	36	4 465												
Total	342	734	727	260	864	1639	149	224	59	60	37	1	5 096											
Sociétaires													- nombre en milliers -											
De commercialisation																								
Agriculture	6,9	69,0	88,6	99,7	13,2	15,7	4,2	3,4	0,7	-	-	301,4												
Pêche	3,5	0,2	0,2	1,2	-	-	1,4	1,3	0,8	1,7	-	10,3												
Forêt	0,3	-	-	-	-	3,8	-	0,8	-	-	-	4,9												
Artisanat	-	0,3	-	0,1	-	0,6	0,9	0,1	0,2	0,1	-	2,3												
Travail	-	-	-	0,1	0,2	2,8	0,2	1,4	-	-	0,1	4,8												
Total partiel	10,7	69,5	88,8	101,1	13,4	22,9	6,7	7,0	1,7	1,8	0,1	323,7												
De consommation																								
Denrées alimentaires	46,9	377,7	7,8	13,2	12,9	97,2	55,4	39,6	13,6	63,3	9,9	737,5												
Agriculture	32,3	67,4	8,1	16,3	85,7	64,4	1,1	5,1	0,7	0,5	-	281,6												
Habitation	17,0	6,2	0,8	2,9	45,5	21,5	1,2	2,4	0,1	0,5	-	98,1												
Services	287,4	127,2	69,2	35,7	30,2	147,9	4,6	1,4	9,5	1,0	10,1	724,2												
Autres	268,0	248,7	336,2	107,4	15,1	666,2	6,0	4,3	4,2	-	-	1 656,1												
Total partiel	651,6	827,2	422,1	175,5	189,4	997,2	68,3	52,8	28,1	65,3	20,0	3 497,5												
Total	662,3	896,7	510,9	276,6	202,8	1 020,1	75,0	59,8	29,8	67,1	20,1	-	3 821,2											

(Suite à la page suivante)

Annexe C : Nombre par type de coopératives de services déclarantes au Canada, 1992

	Québec	Ontario	Qwest	Atlantique	Canada
Électricité rurale	1	-	150	-	151
Gaz naturel	-	-	70	-	70
Aqueducs	26	1	24	4	55
Pompiers volontaires	-	-	25	-	25
Gardiennes	-	12	29	1	42
Enseignement préscolaire	10	305	113	9	437
Nettoyage de semences	-	-	89	-	89
Services de santé	8	-	9	5	22
Transport	28	9	26	4	67
Salons funéraires	34	3	-	9	46
Récréatifs	15	9	300	19	343
Habitation	925	375	315	142	1 757
Communications	39	-	12	7	58
Marché agricole	-	-	32	2	34
Développement économique	10	1	73	6	90
Services aux entreprises	11	1	2	-	14
Budget familial	20	-	-	-	20
Beaux arts et activités culturelles	8	1	5	10	24
Autres services	54	39	110	26	229
Total	1 189	756	1 384	244	3 573

- nombre -

Annexe D : Coopératives de travailleurs et de travailleuses, 1988 à 1992

	1988	1989	1990	1991	1992
Nombre d'associations	147	153	177	188	222
Sociétaires	8 030	7 495	8 695	8 105	10 189
- en milliers de dollars -					
Revenus					
Revenus des services	45 595	41 556	69 342	77 981	93 376
Autres revenus	2 552	1 209	1 564	3 200	1 640
Revenus forestiers	137 483	149 294	154 459	143 599	121 146
Autres ventes de produits	40 884	41 229	73 576	46 208	56 939
Total	226 514	233 288	298 941	270 988	273 101
Actif	104 823	106 715	137 394	149 631	144 907

Source: Secrétariat aux coopératives

Annexe A : Nombre par type de coopératives de commercialisation, de consommation et d'approvisionnement déclarantes au Canada, 1992

	Québec	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
De commercialisation					
Produits laitiers	11	4	11	4	26
Fruits et légumes	24	13	24	13	71
Grains et semences	—	8	—	—	20
Bestiaux	5	5	5	5	27
Volaille et oeufs	3	—	3	3	9
Miel et produits de l'érable	6	—	6	4	12
Autres	3	3	3	4	15
Total partiel	52	33	52	33	180
De consommation					
À frais directs	26	2	26	28	64
Épiceries	77	17	77	66	267
Magasins d'alimentation spécialisée	15	—	15	1	17
Fournitures scolaires	93	1	93	2	97
Autres	25	7	25	11	182
Total partiel	236	27	236	108	627
D'approvisionnement					
Agriculture	41	20	41	9	94
Meuneries	30	9	30	3	45
Pétrole	2	2	2	—	96
Autres	—	2	—	—	4
Total partiel	73	33	73	12	239
Total	361	93	361	153	1 046

- nombre -

Annexe B : Nombre par type de coopératives de production déclarantes au Canada, 1992

	Québec	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
Insémination artificielle	1	1	1	2	9
Pâturage	123	—	—	11	134
Artisans	8	4	13	17	42
Engraisseurs	92	3	1	—	96
Fermes	4	1	2	1	8
Machines	3	—	4	—	7
Vêtements	1	1	5	—	7
Construction	1	—	3	5	9
Autres produits manufacturiers	3	3	4	2	12
Exploitation forestière	1	—	—	11	12
Reboisement	4	—	2	1	7
Travaux forestiers	1	—	43	9	53
Transformation du bois	3	—	7	5	15
Autres	6	—	1	—	6
Total	255	13	86	64	418

- nombre -

Annexes

Les dépôts ont légèrement diminué en Saskatchewan, en Ontario et à l'Île-du-Prince-Édouard et ont chuté de 20,0 p. 100 en Nouvelle-Écosse et de 16,5 p. 100 au Nouveau-Brunswick. On peut faire le parallèle entre ces baisses marquées et la diminution du niveau d'endettement personnel dans ces provinces. Les prêts exigibles des caisses d'épargne et de crédit ont également diminué dans toutes les provinces, sauf en Alberta, au Québec et au Nouveau-Brunswick où ils ont augmenté de façon significative : de plus de 240 p. 100 en Alberta pour s'établir à 24 millions de dollars (7 millions en 1991), de près de 27,0 p. 100 au Québec pour se situer à 3,6 milliards de dollars et de plus de 23,0 p. 100 au Nouveau-Brunswick pour s'établir 63 millions de dollars (51 millions l'année précédente).

En 1992, les capitaux propres des membres ont augmenté de 47,1 p. 100 : ils étaient de 3,8 milliards de dollars en 1991 et dépassaient maintenant 5,5 milliards. Au Manitoba et en Ontario la hausse a été la plus forte. Les surplus et les réserves ont augmenté partout sauf en Alberta, la moyenne nationale étant de 15,8 p. 100. Ces résultats sont dans l'ensemble intéressants, compte tenu des conditions économiques toujours difficiles.

Calculés à l'aide des données trimestrielles compilées par Statistique Canada, les résultats financiers et le bilan des caisses d'épargne et de crédit sont examinés aux annexes F et G, selon les critères suivants : par province avec l'analyse des ratios financiers et à l'échelle nationale par comparaison avec des établissements parallèles du secteur privé.

Aucun changement important n'a été signalé à l'échelle nationale dans les dépôts à vue, les dépôts à terme et les autres placements. Les piètres conditions du marché et le pessimisme face au marché du travail ont incité les consommateurs à rembourser leurs dettes personnelles élevées, ce qui a restreint leurs achats de biens durables.

Les hypothèques en circulation ont augmenté de 10,0 p. 100 en 1992, soit une croissance comparable à celle de l'année précédente. Les prêts non hypothécaires en circulation ont quant à eux progressé de 9,5 p. 100 en 1992 alors qu'ils avaient augmenté de 15,0 p. 100 l'année précédente. En 1992, le nombre de mises en chantier a augmenté au deuxième trimestre avant de baisser à nouveau aux troisième et quatrième trimestres. Il semblerait qu'une bonne partie de l'augmentation des prêts hypothécaires ait servi au refinancement, au rachat ou à l'amélioration de résidences existantes plutôt qu'à l'achat de logements neufs. La méthode inspirée par l'état de l'économie a incité les consommateurs à réduire leur niveau d'endettement personnel plutôt qu'à investir dans des éléments d'actif autres que leur résidence. Par contre, les entreprises qui, à des fins de rationalisation, ont accru leur capital au détriment de la main-d'œuvre, ont soutenu la demande d'emprunts non hypothécaires.

Du côté du passif, le désir des consommateurs de rembourser leurs dettes ou d'épargner au lieu de dépenser explique la hausse de 5,7 p. 100 des dépôts à vue et des dépôts à terme.

1,16 milliard en Ontario. Les dépenses totales ont aussi fléchi dans ces deux provinces, mais dans une proportion moindre que les revenus. Les épargnes nettes en Alberta ont été de 7 millions de dollars, en repli de 41,7 p. 100 comparativement à 1991, année qui marquait déjà une baisse de 66,7 p. 100 en regard du montant de 1990 (36 millions). En Ontario, les épargnes nettes des caisses d'épargne et de crédit ont été de 67 millions de dollars, soit une baisse de 40,7 p. 100 par rapport à 1991, année où elles accusaient déjà une baisse de 44,6 p. 100 comparativement à 1990 (204 millions).

Les caisses d'épargne et de crédit de toutes les autres provinces ont connu une croissance remarquable malgré les conditions économiques difficiles de 1992, retrouvant ou dépassant les résultats d'épargnes nettes obtenus en 1990. En Colombie-Britannique, les revenus totaux ont diminué de 4,0 p. 100 et les épargnes nettes ont augmenté de 10,8 p. 100. Ce résultat est moins impressionnant que celui de 1991 et inférieur à la moyenne nationale de 1992, mais est néanmoins respectable compte tenu de la conjoncture économique. Les revenus totaux ont diminué dans toutes les autres provinces, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard où ils ont augmenté de 3,8 p. 100. Dans ces provinces également, les dépenses ont diminué dans une proportion plus forte, en 1992, que les revenus totaux. En Saskatchewan, les épargnes nettes ont augmenté de 200 p. 100 pour s'établir, à la fin de 1992, à 18 millions de dollars. Dans les autres provinces, l'augmentation des épargnes nettes a varié entre 41,7 et 81,8 p. 100. Ces résultats indiquent

Part du marché des coopératives

Le Secrétariat aux coopératives a tenté d'estimer la part du marché détenue par les coopératives qui vendent divers produits agricoles. Dans le cas des céréales et des oléagineux de l'Ouest, il a été possible d'effectuer ces calculs en s'appuyant sur les statistiques de tonnage. Pour les autres produits, dont il est plus difficile de connaître le volume écoulé, il a fallu s'appuyer sur d'autres statistiques pour calculer des facteurs de coût approximatif; notamment les prix à la production, les prix de gros, les frais de manutention et de transformation, les écarts de prix, etc. Ces facteurs ont ensuite été appliqués aux ventes des coopératives pour obtenir une estimation des sommes touchées par les agriculteurs. Ces sommes ont pu ensuite être appliquées aux recettes agricoles en espèces de chaque produit pour obtenir une estimation de la part du marché détenue par les coopératives.

Part du marché des coopératives – estimations

	1977	1982	1987	1992
Céréales et oléagineux, Ouest	81	76	72	71
Céréales et oléagineux, Ontario	19	21	15	19
Fruits		17	19	15
Taux composé pour les fruits et légumes	10			
Légumes		9	10	12
Produits laitiers	51	51	58	60
Volaille	32	35	35	48
Oeufs	9	3	4	4
Bestiaux : bovins	18	17	18	21
Bestiaux : porcs	11	13	14	25
Poisson	10	12	10	8
Miel et produits de l'érable	23	25	23	23

- Pourcentages -

Les coopératives selon leur fonction principale

L'annexe E classe toutes les coopératives selon deux types, c'est-à-dire la vente ou la consommation. Si les biens ou services sont produits par les membres et vendus par l'entremise de la coopérative, c'est une coopérative de ventes. Si les biens ou services sont fournis par la coopérative et vendus aux membres, c'est une coopérative de consommation. Les deux

Caisses d'épargne et de crédit

En 1992, les revenus et les dépenses des caisses d'épargne et de crédit canadiennes ont fléchi. Le marché est caractérisé par des taux d'intérêt moins élevés mais variables et par un rendement moins élevé des placements. Il n'est donc pas surprenant que les revenus totaux aient diminué de près de 13 p. 100 à l'échelle

nationale. Par ailleurs, la baisse de 14,5 p. 100 des dépenses a permis une augmentation notable de 20 p. 100 des épargnes nettes. En 1992, celles-ci ont atteint 492 millions de dollars, soit nettement moins que le niveau de 1990 (619 millions), mais beaucoup plus que celui de 1991 (410 millions). Les données provinciales expliquent mieux ce retournement de situation pour les caisses d'épargne et de crédit. La baisse s'est poursuivie cette année encore en Alberta et en Ontario. Les revenus totaux ont diminué de 13,6 p. 100 pour s'établir à 344 millions de dollars en Alberta et de 36,7 p. 100 pour se situer à

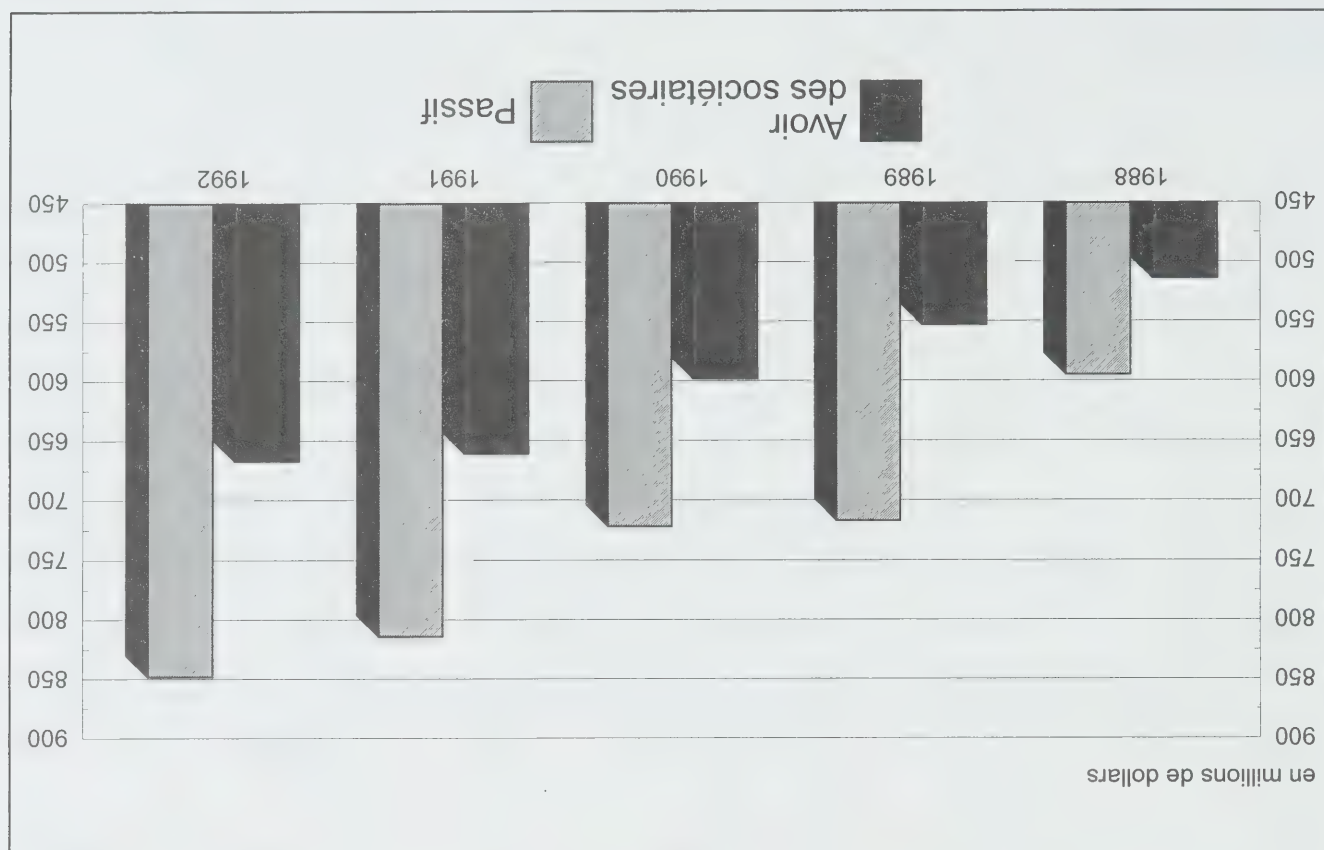


Figure 20 : Avoir des societaires et passif des cooperatives de gros

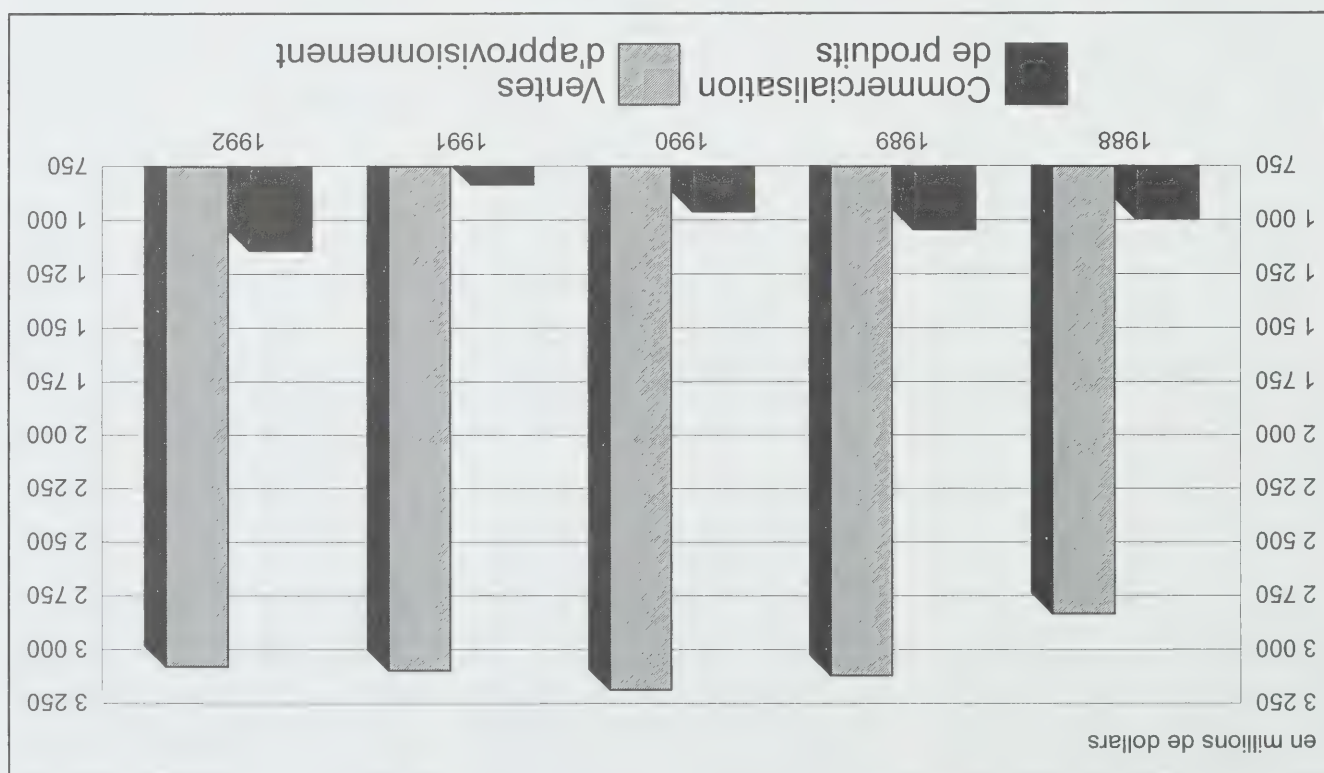


Figure 19 : Cooperatives de gros : Commercialisation des produits et ventes d'approvisionnement

Tableau 17 : Bilan des coopératives de gros au Canada, 1989 à 1992

	1992	1991	1990	1989	1992
Actif					
Encaisse et équivalents	244,7	231,7	173,3	149,6	149,6
Comptes débiteurs	364,0	349,8	353,0	328,4	328,4
Inventaires	323,8	314,0	314,4	335,7	335,7
Autres actifs à court terme	31,6	34,6	27,4	20,1	20,1
Total des actifs à court terme	964,1	930,1	868,1	833,8	833,8
Placements	132,3	149,0	157,0	131,1	131,1
Immobilisations, équipement	381,3	357,0	276,0	280,4	280,4
Autres actifs	37,1	39,0	18,5	24,9	24,9
Total	1 514,8	1 475,1	1 319,6	1 270,3	1 270,3
Passif					
Emprunts à court terme	166,4	174,7	141,2	140,7	140,7
Comptes créditeurs	352,9	304,3	294,8	270,5	270,5
Autres passifs à court terme	13,3	1,4	7,2	7,9	7,9
Total des passifs à court terme	532,6	480,4	443,2	419,1	419,1
Emprunts à long terme	264,9	281,9	263,1	285,2	285,2
Credits différés	14,8	21,9	14,9	12,5	12,5
Intérêt minoritaire	35,4	29,9	0,2	0,2	0,2
Total partiel	847,7	814,1	721,4	717,0	717,0
Avoir des sociétaires					
Prêts des sociétaires	47,3	49,3	13,3	23,3	23,3
Capital social	437,2	409,1	387,9	350,5	350,5
Réserves	243,9	253,6	170,5	154,7	154,7
Surplus non distribués	-61,3	-51,0	26,5	24,8	24,8
Total partiel	667,1	661,0	598,2	553,3	553,3
Total	1 514,8	1 475,1	1 319,6	1 270,3	1 270,3

- en millions de dollars -

pour les coopératives de gros dans le centre du pays et augmentation de 78 millions de dollars, soit 10,0 p. 100, pour la région de l'Ouest. Le retrait évoqué ci-dessus de certaines activités dans le domaine pétrolier des états financiers pour l'Ontario et une année très difficile au Québec sont à l'origine de la baisse de l'actif dans les provinces centrales. Par contre, l'inclusion mentionnée ci-dessus d'une filiale récemment acquise dans l'Ouest a compté pour une partie très importante de l'augmentation de l'actif en dehors de l'Ontario et du Québec.

Il est surprenant que, en dépit du développement des immobilisations et équipements, les emprunts à long terme aient baissé de 17 millions de dollars. Les dettes à court terme, surtout dans le cas des comptes créditeurs, ont été la principale composition du développement des immobilisations et équipements. Le capital social a connu une hausse intéressante de 7,0 p. 100 en 1992, s'établissant à 437 millions de dollars à la fin de l'année. Une croissance de 7,0 p. 100 des capitaux propres alors que la situation économique est médiocre est tout à fait remarquable.

L'augmentation globale de l'actif, de 40 millions de dollars, soit 3,0 p. 100, dans les données sur les coopératives de gros, a été constituée des deux aspects suivants : baisse de 38 millions de dollars, soit 5,5 p. 100

aux comptes débiteurs et aux inventaires. L'encaisse et équivalent a augmenté d'environ 6,0 p. 100, un ralentissement par rapport aux trois années précédentes. L'encaisse et équivalent représentaient 16,2 p. 100 de l'ensemble de l'actif en 1992, comparativement à 9,4 p. 100 en 1988. Les comptes débiteurs ont augmenté de 4,5 p. 100, un peu plus que les revenus donc, et les inventaires ont augmenté à peu près autant que les ventes, soit de 3,0 p. 100. Le contrôle sans doute plus strict des inventaires a ramené de 26,4 à 21,4 p. 100 en quatre ans leur proportion au sein de l'actif total. Les placements ont chuté de 17 millions de dollars, la deuxième année de baisse consecutive. Il est vraisemblable qu'une partie est détournée vers les immobilisations et équipements en raison des taux d'intérêt moins élevés.

forte augmentation de 21 millions de dollars, uniquement dans l'ouest, après quelques années de diminution. Les revenus des services, qui englobent une multitude d'articles divers comme la location d'immeubles et de biens, les honoraires de gestion, le camionnage et la publicité, etc. ont augmenté de 20,0 p. 100 pour s'établir à 60 millions de dollars.

Situation financière

L'actif des grossistes a légèrement augmenté de 40 millions de dollars, soit 3,0 p. 100, en 1992, après une forte hausse de 155 millions de dollars en 1991. La plus grande partie de l'augmentation est allée aux immobilisations et équipements, à l'actif à court terme, à l'encaisse et équivalents,

La majeure partie de la baisse (90 p. 100) s'est produite en Ontario, où un important grossiste a fondé une coentreprise avec une société pétrolière privée. Les ventes de la coentreprise ne sont pas comptabilisées avec celles du grossiste. Bien que les ventes ne figurent pas dans les statistiques de la coentreprise de gros, des ventes du produit de la coentreprise sont encore effectuées à des coopératives et à des membres des coopératives. À l'exception de la situation en Ontario, l'année a encore été difficile pour la vente de pétrole et de produits pétroliers. La guerre des prix ont fait rage en plusieurs endroits et seuls les grossistes de la région de l'Atlantique sont parvenus à augmenter leurs ventes pour l'année. Les ventes de matériel aux de construction ont connu une

volume physique et cela en dépit de prix plus élevés. Les ventes d'engrais et de produits chimiques ont diminué légèrement, puisque la baisse des volumes a été plus forte que l'augmentation des prix. Les ventes de semences ont baissé d'environ 1,0 p. 100, l'ouest étant la seule région ayant enregistré une augmentation. Les ventes en gros de machinerie agricole ont augmenté de 6 millions de dollars, soit 15,0 p. 100, en 1992. Le Québec, qui a mis en place un deuxième réseau de distribution pendant l'année, a représenté la plus grande partie de cette augmentation. Les ventes de produits pétroliers ont chuté de 209 millions de dollars, soit 23 p. 100. Cependant, les conséquences n'ont pas été aussi dramatiques qu'elles semblent l'être au

Tableau 16 : Ventes par les coopératives de gros au Canada, 1989 à 1992

	1989	1990	1991	1992
Ventes de produits				
Grains et semences	38,2	11,8	4,9	5,4
Fruits et légumes	3,5	4,0	15,2	13,0
Produits laitiers	334,5	275,5	—	—
Volaille	247,6	257,6	254,6	375,1
Bœufs : bœufs et moutons	162,9	137,3	152,6	154,5
Bestiaux : porcs	252,7	269,0	405,0	587,5
Autres	4,8	5,3	5,1	5,1
Total partiel	1 044,2	960,5	837,4	1 140,6
Approvisionnement				
Denrées alimentaires	887,6	947,4	984,4	1 144,3
Mercerie et quincaillerie	196,2	195,2	186,0	197,4
Autre consommation	21,5	21,7	22,1	23,6
Total (consommation)	1 105,3	1 164,3	1 192,5	1 365,3
Aliments du bétail	413,1	323,8	289,3	281,1
Engrais et produits chimiques	357,4	353,8	347,0	342,1
Semences	28,2	31,2	23,7	23,4
Matériel agricole	173,6	170,0	163,7	167,4
Total (agriculture)	972,3	878,8	823,7	814,0
Machines, véhicules et pièces	42,7	41,0	43,0	49,4
Produits pétroliers	838,1	952,3	916,5	707,4
Matériaux de construction	155,8	146,5	116,7	138,0
Autres	5,1	3,8	4,8	4,9
Total partiel	3 119,3	3 186,7	3 097,2	3 079,0
Revenus des services	34,1	48,9	50,1	60,2
Total	4 197,6	4 196,1	3 984,7	4 279,8

- en millions de dollars -

Le chiffre d'affaires des coopératives de gros a augmenté en 1992, après une baisse l'année précédente. Avec 7 p. 100, ou 295 millions de dollars, il s'agit de la première augmentation réelle depuis 1989. C'est dans les secteurs de la volaille, du porc et des denrées alimentaires que l'augmentation a été la plus forte. Par contre, les ventes de produits pétroliers ont chuté de 209 millions de dollars depuis 1991, à cause du niveau peu élevé des cours mondiaux et de l'augmentation de la production de l'OPEP.

Ventes de produits

Les ventes de produits ont augmenté de 303 millions de dollars, soit 36,0 p. 100, depuis 1991. Il s'agit de la plus forte augmentation en plus de douze ans. Au Québec, les ventes de porc ont augmenté rapidement pour la deuxième année consécutive. Tel qu'expliqué dans le rapport de 1991, le plus important grossiste de la province participe à une société en commandite avec des intérêts privés afin de combiner leurs activités de salaison. Étant donné que les ventes totales de la société sont comptabilisées dans les revenus des grossistes, ceux-ci ont bondi en 1991, puis à nouveau en 1992 avec l'inclusion, pour la première fois, des ventes pour une année entière de la société en commandite. Ainsi, les revenus provenant de la vente de porc en gros pour 1992 ont été deux fois plus élevés qu'en 1990. La volaille, l'autre secteur de croissance important, est également centré sur le Québec. On note l'achat et l'intégration possible d'activités du secteur privé. En dépit de l'augmentation des ventes, l'année n'a pas été bonne à cause de l'offre excédentaire, des achats aux États-Unis et du fait que le secteur du commerce alimentaire a dû assumer plus que sa part de coûts et de frais. Les revenus provenant des ventes de bœuf et de mouton ont augmenté légèrement.

ment au Québec, surtout dans les revenus de la salaison, mais ont à peine compensé pour le déclin continu en Ontario. Le secteur des ventes de grains de l'Ontario, qui a déjà été important et a été dans une mesure importante remis aux coopératives locales au cours des dernières années, a connu une augmentation de 12,0 p. 100. Les ventes de fruits et légumes, qui avaient augmenté en 1991 grâce à une acquisition du secteur privé, ont baissé de près de 15,0 p. 100 en 1992, en particulier à cause de la chute du prix de la pomme de terre. Les autres ventes, notamment les oeuvres d'art et l'artisanat du Nord, sont demeurées inchangées au sein d'une économie peu performante.

Ventes d'approvisionnement

Pour une deuxième année consécutive, les ventes d'approvisionnement ont baissé en 1992, cette fois de 18 millions de dollars, soit près de 1,0 p. 100. Une troisième année consécutive de croissance nulle dans le domaine agricole et la baisse désastreuse du volume des ventes de pétrole sont les principales causes de ces baisses des ventes d'approvisionnement. Les ventes de consommation ont augmenté de 14,0 p. 100 pour s'établir à 1,4 milliard de dollars, catalysées par une augmentation de 160 millions de dollars, ou 16,0 p. 100, des ventes de denrées alimentaires. L'Ouest du Canada a affiché une augmentation surprenante des ventes de consommation de 154 millions de dollars, soit 23,0 p. 100. Cette région est suivie de la région de l'Arctique avec une augmentation de 10,0 p. 100. Dans l'Ouest, l'inclusion d'un grossiste en alimentation acquis du secteur privé a été le facteur principal d'explication de la forte augmentation des ventes de denrées alimentaires. Cependant, des programmes de commercialisation agressifs, un programme permanent

de modernisation des magasins, des ventes d'entrepôt dans l'ensemble des magasins, un livret de coupons à grande diffusion et des ventes par caisse et par ensembles spéciaux ont également contribué à la croissance des revenus des grossistes. Les ventes en gros de mercerie et de quincaillerie ont connu une augmentation satisfaisante de 6,0 p. 100 pour atteindre 197 millions de dollars. La croissance a été forte dans l'Ouest. Les ventes ont été soutenues par la poursuite de l'expansion dans le secteur des coopératives de détail, notamment par l'ouverture de nouveaux magasins dans des localités qui n'étaient auparavant pas desservies par le mouvement coopératif. Il semble que de plus en plus de Canadiens et de Canadiennes de l'Ouest se rendent compte des avantages du système des coopératives. Les autres ventes de consommation ont connu une croissance non négligeable de 7,0 p. 100.

Les ventes d'approvisionnement dans le domaine agricole ont diminué d'environ 1,0 p. 100 en 1992. Il s'agit de la troisième année de baisse de revenus pour ce groupe de fournisseurs. Cette baisse a été généralisée au niveau des ventes d'approvisionnement en gros dans le domaine agricole. Seuls les grossistes du Québec ont enregistré une légère augmentation de moins de 1,0 p. 100. Sans les sommes qui sont versées aux agriculteurs par les divers programmes d'aide, des milliers d'autres producteurs auraient abandonner l'agriculture pour se trouver un autre gagne-pain. Compte tenu de la crainte et de l'incertitude à propos de l'avenir, il n'est pas difficile de voir pourquoi les agriculteurs ont eu tendance à contrôler strictement leurs dépenses et leurs coûts, entre autres pour l'achat de fournitures. Au sein du groupe de l'agriculture, seuls les approvisionnements destinés aux fermes ont augmenté, de 2,0 p. 100. Les ventes d'aliments destinés au bétail ont chuté de 3,0 p. 100 à cause d'une baisse de

Tableau 14 : Chiffre d'affaires des coopératives de services déclarantes Canada, 1992

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
Revenus des services	540 971,6	232 122,3	195 781,1	22 533,9	991 408,9
Autres revenus	80 220,1	129 057,7	47 484,4	14 818,1	271 580,4
Total partiel	622 191,7	362 180,0	243 265,5	37 352,0	1 264 989,3
Ventes de produits et d'approvisionnement	13 635,9	3 501,3	7 073,6	1 911,2	26 122,0
Total	634 827,6	364 681,3	250 339,1	39 263,2	1 289 111,2

- en milliers de dollars

Tableau 15 : Bilan des coopératives de services déclarantes au Canada, 1988 à 1992

	1988	1989	1990	1991	1992
Actif					
Encaisse et équivalents	119 304,3	149 075,3	169 517,5	191 244,7	205 838,5
Comptes débiteurs	74 010,4	107 627,2	107 161,8	140 210,8	192 312,0
Inventaires	8 202,2	10 938,8	13 589,3	10 361,8	19 169,0
Autres actifs à court terme	26 319,3	34 902,6	47 042,1	39 357,8	36 420,1
Total actif disponible	227 836,2	302 543,9	337 310,7	381 175,1	453 739,6
Placements	168 911,8	165 419,7	198 205,2	221 969,4	264 872,1
Immobilisations, équipement	2 089 931,0	2 840 123,0	3 176 370,0	3 442 559,0	3 954 628,0
Autres actifs	35 953,6	29 256,1	24 302,3	25 228,4	32 083,2
Total	2 522 633,0	3 337 343,0	3 736 189,0	4 070 931,0	4 705 323,0
Passif					
Emprunts à court terme	67 016,8	92 246,3	79 362,5	86 214,5	130 307,9
Comptes créditeurs	64 316,4	84 518,1	92 080,3	114 718,6	137 161,1
Autres passifs à court terme	31 347,3	45 818,4	68 254,6	74 919,3	74 236,9
Total des passifs exigible	162 680,5	222 582,8	239 408,3	275 842,4	341 705,9
Emprunts à long terme	1 865 918,0	2 527 726,0	2 855 964,0	3 078 403,0	3 570 625,0
Crédits différés	70 168,5	100 605,5	89 158,0	82 862,9	54 692,9
Total partiel	2 098 767,0	2 850 914,0	3 184 530,0	3 437 109,0	3 967 024,0
Avoir des sociétaires					
Prêts des sociétaires	5 457,8	6 082,6	26 020,1	15 860,4	18 147,1
Capital social	98 970,1	115 316,7	98 934,8	111 135,7	209 214,6
Réserves	298 121,7	331 027,2	383 101,1	457 145,2	462 857,9
Surplus non distribués	21 316,4	34 002,4	43 602,4	49 681,6	48 079,2
Total partiel	423 866,0	486 428,9	551 658,4	633 822,9	738 298,8
Total	2 522 633,0	3 337 343,0	3 736 189,0	4 070 932,0	4 705 323,0

- en milliers de dollars

En 1992, les revenus des services du Canada dominent le secteur des coopératives de services, avec 54,4 p. 100 des revenus des services en 1992. La Colombie-Britannique a obtenu 58,6 p. 100 des revenus des services de l'Ouest du Canada. Les ventes totales de l'ensemble des coopératives des services ont atteint 129 millions de dollars, soit une augmentation de 10,8 p. 100 comparativement à 1991.

Les états financiers révèlent un aspect intéressant pour le secteur des coopératives de services : la valeur de l'actif a augmenté de 15,6 p. 100. Presque tous les postes de la partie de l'actif des états financiers ont augmenté. L'augmentation la plus forte, et de loin, concerne les immobilisations et les équipements, car de nombreuses firmes ont choisi d'améliorer leur infrastructure. Les immobilisations et les équipements étaient évalués à près de 4 milliards de dollars. Les revenus des services ay-

Les placements autres que les immobilisations et les équipements ont également augmenté de près de 40 millions de dollars en 1992. De même, les emprunts à court terme ont augmenté de 51,0 p. 100. Les emprunts à long terme ont augmenté de 16,0 p. 100 durant la même période. Cependant, la croissance de l'actif total a été plus forte que la croissance du passif et a engendré une augmentation de 88,3 p. 100 du capital social, performance exceptionnelle en ces temps économiques incertains.

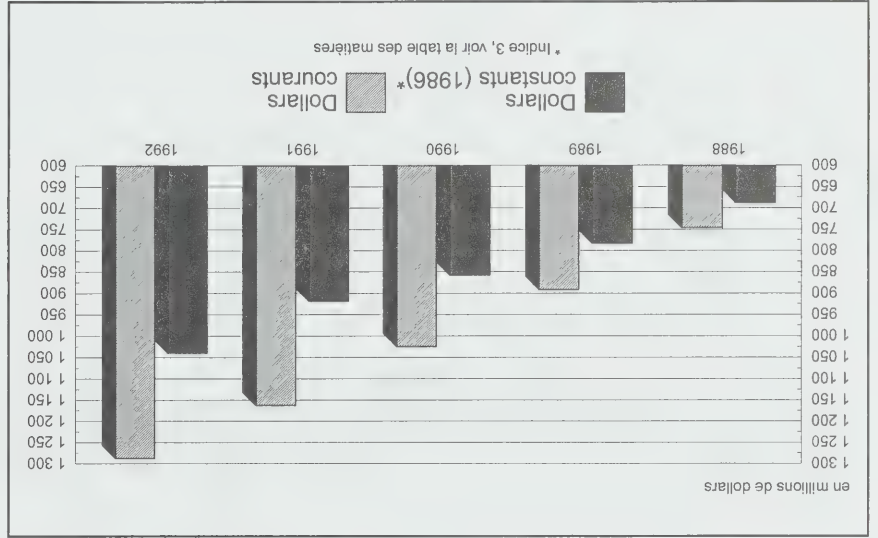


Figure 17 : Chiffre d'affaires des coopératives de services

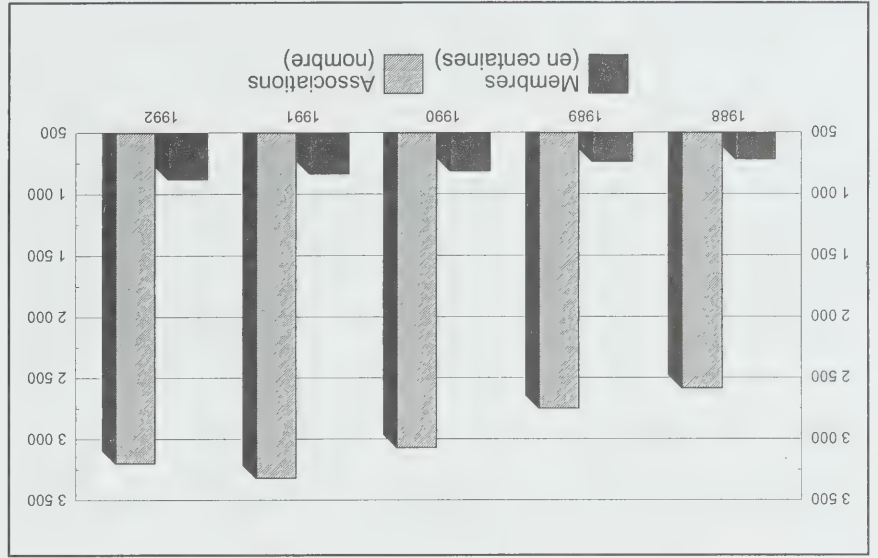


Figure 18 : Nombre de coopératives de services et de membres

Tableau 12 : Chiffre d'affaires des coopératives de production déclarantes au Canada, 1992

Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
- en milliers de dollars -				
Revenus des services	24 683,8	1 305,4	26 264,8	6 394,0
Autres revenus	2 441,5	666,9	34,7	929,0
Total partiel	27 125,3	1 972,3	26 299,6	7 323,0
Ventes de produits et d'approvisionnement				
Bestiaux	269 132,6	6 144,7	-	6,1
Bois débité et bois de pâte	-	-	121 297,0	13 404,3
Autres	-	110,7	-	79,8
Total partiel	269 132,6	6 255,4	121 297,0	13 490,2
Total	296 258,0	8 227,7	147 596,6	20 813,2

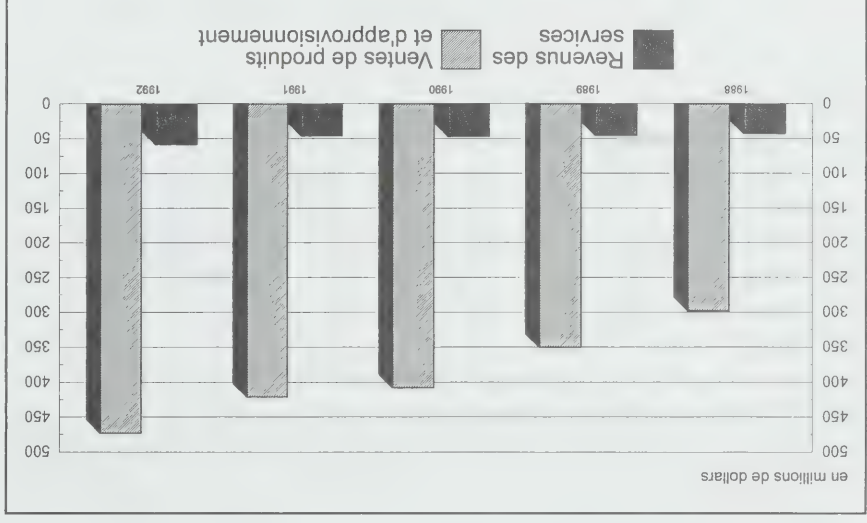
Tableau 13 : Bilan des coopératives de production déclarantes au Canada, 1988 à 1992

1988	1989	1990	1991	1992
- en milliers de dollars -				
Actif				
Encaisse et équivalents	15 997,3	22 208,1	20 105,2	20 040,5
Comptes débiteurs	91 519,5	96 758,6	98 120,7	137 044,9
Inventaires	23 965,5	21 298,2	23 969,2	24 938,6
Autres à court terme	6 850,3	6 911,6	6 068,8	4 645,5
Total des actifs à court terme	138 332,6	147 176,5	148 263,9	186 669,5
Placements	19 907,7	19 125,8	21 316,5	18 969,5
Immobilisations, équipement	42 799,0	44 460,1	44 868,4	43 020,2
Autres actifs	3 823,9	3 508,0	2 353,0	3 442,2
Total	204 863,2	214 270,4	216 801,8	252 101,4
Passif				
Emprunts à court terme	86 739,0	92 950,3	87 643,5	128 147,1
Comptes créditeurs	21 027,1	24 934,6	25 605,8	23 852,4
Autres à court terme	9 823,9	10 380,8	12 309,3	16 612,4
Total des passifs à court terme	117 590,0	128 265,7	125 558,6	168 611,9
Emprunts à long terme	36 416,1	21 576,4	18 790,8	16 192,4
Crédits différés	2 506,9	10 409,4	10 307,8	4 672,5
Total partiel	156 513,0	160 251,5	154 657,2	189 476,8
Avoir des sociétaires	3 074,6	3 529,3	2 141,7	1 774,2
Prêts des sociétaires	17 994,4	19 984,3	19 600,3	20 292,6
Réserves	21 954,0	25 458,1	32 232,9	38 264,1
Surplus non distribués	5 327,1	5 047,3	8 170,0	2 293,6
Total partiel	48 350,1	54 019,0	62 144,9	62 624,5
Total	204 863,1	214 270,5	216 802,1	252 101,3

Dans l'ensemble, les coopératives de production du Canada ont connu une croissance minimale en 1992. Cependant, chaque région a fait preuve de certains points forts non négligeables dans sa propre gamme de produits. Le secteur du bétail a représenté 58,2 p. 100 de l'ensemble des ventes de produits et de services. Cette proportion était de 28,5 p. 100 pour le secteur de la pulpe, du papier et du bois débité.

Dans l'Ouest, en Alberta principalement, les ventes de bétail ont atteint 269 millions de dollars, grâce à l'augmentation des exportations totales de bétail et de viande rouge du Canada. Les revenus des services ont augmenté de près de 45,0 p. 100 dans l'Ouest du Canada pour s'établir à 25 millions de dollars. Ces gains ont engendré une augmentation de 14,0 p. 100 du chiffre d'affaires des coopératives de production de l'Ouest du Canada.

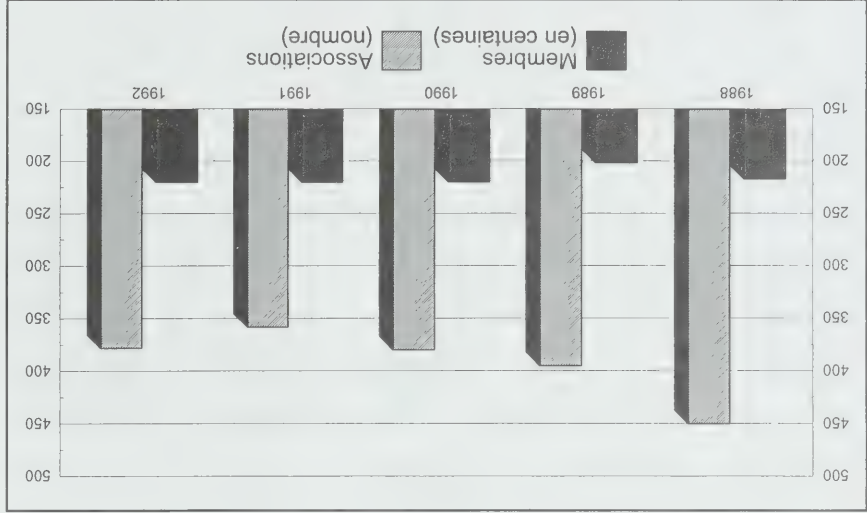
Figure 15 : Coopératives de production : Ventes et revenus des services



L'Ontario n'est qu'un petit producteur, comparativement à l'Ouest du Canada. Pour la première fois, l'Ontario a affiché des ventes de bétail évaluées à 6 millions de dollars. Toutes les autres catégories principales de ventes en Ontario ont également connu une forte croissance en 1992. La région de l'Atlantique, où le Nouveau-Brunswick est le plus important producteur de produits forestiers, a connu une baisse généralisée, l'année s'étant terminée avec une baisse totale de 18,0 p. 100 des ventes totales.

Les gains dans les revenus des services au Québec ont été compensés par la baisse significative des ventes du bois, du papier et de la pâte, qui ont perdu 25,2 p. 100 pour s'établir à 121 millions de dollars. La baisse des ventes de bois, de papier et de pâte au Québec et au Nouveau-Brunswick peut s'expliquer par les litiges commerciaux entre le Canada et les États-Unis, le principal marché d'exportation du bois, du papier et de la pâte canadiens.

Figure 16 : Nombre de membres et de coopératives de production



Ce secteur a connu une diminution des inventaires et des placements. Ces baisses ont été compensées par la poursuite de l'augmentation des immobilisations et des équipements. Les coopératives de ce secteur détiennent une plus grande quantité de biens, leur dette à long terme a augmenté très rapidement. Le capital social des coopératives de production est passé de 20 millions de dollars en 1991 à 23 millions en 1992. Cette croissance des capitaux propres correspond à la croissance de l'actif par rapport aux années précédentes et devrait ralentir en 1993.

Tableau 10 : Chiffre d'affaires des coopératives de pêche déclarantes au Canada, 1992

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
Ventes de produits et d'approvisionnement					
Ventes de poissons	54 999,0	2 381,5	4 125,4	111 540,4	173 046,3
Poissons vendus au détail	—	—	—	3 094,9	3 094,9
Produit pétroliers	—	—	—	2 731,2	2 731,2
Autres	742,5	—	400,0	5 890,2	7 032,7
Ventes totales	55 741,5	2 381,5	4 525,4	123 256,8	185 905,1
Revenus des services	339,4	—	28,5	1 380,0	1 747,9
Autres revenus	2 922,1	6,3	—	1 700,9	4 629,3
Total	59 002,9	2 387,8	4 553,8	126 337,7	192 282,3

- en milliers de dollars -

Tableau 11 : Bilan des coopératives de pêche déclarantes au Canada, 1988 à 1992

	1988	1989	1990	1991	1992
Actif					
Encaisse et équivalents	4 389,3	4 519,3	4 221,2	4 049,4	3 558,0
Comptes débiteurs	16 828,6	17 471,4	15 794,2	25 050,0	17 019,8
Inventaires	39 581,7	30 780,5	31 626,9	18 824,7	18 421,8
Autres à court terme	737,6	873,2	869,2	3 117,6	1 200,5
Total des actifs à court terme	61 537,2	53 644,4	52 511,5	51 041,7	40 200,1
Placements	5 277,3	5 979,0	6 223,3	6 891,6	6 733,5
Immobilitisations, équipement	30 444,7	30 993,2	31 522,9	32 718,9	31 704,7
Autres actifs	45,4	104,3	77,1	317,8	1 579,5
Total	97 304,6	90 721,0	90 334,8	90 970,0	80 217,8
Passif					
Emprunts à court terme	32 507,6	36 518,6	25 110,8	30 106,5	26 609,6
Comptes créditeurs	17 175,9	9 574,0	6 960,9	8 677,9	9 518,9
Autres à court terme	644,1	850,0	14 089,1	7 101,6	391,5
Total des passifs à court terme	50 327,6	46 942,6	46 160,8	45 886,0	36 520,0
Emprunts à long terme	12 763,7	13 056,5	12 525,7	12 843,0	15 552,4
Crédits différés	2 125,6	2 574,7	3 223,2	3 207,2	3 080,3
Total partiel	65 216,9	62 573,8	61 909,7	61 936,2	55 152,7
Avoir des sociétaires					
Prêts des sociétaires	13 066,2	13 114,4	12 486,5	7 737,0	11 317,8
Capital social	12 662,9	13 275,1	11 171,3	16 833,5	14 940,8
Réserves	6 572,6	5 454,5	6 768,8	5 576,2	5 407,2
Surplus non distribués	-214,0	-3 696,8	-2 001,5	-1 112,9	-6 600,7
Total partiel	32 087,7	28 147,2	28 425,1	29 033,8	25 065,1
Total	97 304,6	90 721,0	90 334,8	90 970,0	80 217,8

- en milliers de dollars -

Le chiffre d'affaires des coopératives de pêche de l'Ouest, région dominée par la Colombie-Britannique, a diminué de 25,3 p. 100 en 1992. La région de l'Ouest du Canada a représenté 31,0 p. 100 du chiffre d'affaires national du secteur des coopératives de pêche, la Colombie-Britannique comptant pour presque 75,0 p. 100 de ce marché. Les ventes de poisson ont diminué de 19,9 p. 100 en 1992. Le reste de la diminution est attribuable aux autres ventes, qui englobent le carburant, les bateaux et l'équipement vendus par l'inter-

médiaire des coopératives. Cette diminution générale des ventes s'est produite presque uniquement en Colombie-Britannique et peut s'expliquer principalement par l'intensification de la concurrence internationale pour les stocks de poissons au large de la côte Ouest. Les autres sources de revenus des coopératives de pêche de la région de l'Ouest sont passées à près de 3 millions. Dans l'ensemble l'incidence sur le revenu net a été une baisse de 24,5 p. 100, en 1992. Il s'établit maintenant à 59 millions de dollars.

La région de l'Atlantique, la plus importante, et de loin, en matière de coopératives de pêche canadiennes, a représenté 68,0 p. 100 du total des ventes dans le secteur. Les ventes de poisson ont diminué de 3,4 p. 100 en 1992, surtout à cause de la baisse de la récolte provoquée par le déclin des stocks de morue et de poisson de fond. À cause de la limite de prise imposée par le déclin des stocks de morue et de poisson de fond, les pêcheurs ont commencé à conserver et à vendre d'autres types de poissons qui com-

pensent pour les pertes de quotas. Les autres revenus ont diminué de près de 50,0 p. 100 et le total des ventes a baissé de 8,3 p. 100. Les autres revenus proviennent de la vente de bateaux, de carburant et d'équipement par les coopératives. Les revenus des services ont augmenté de plus de 250 000 dollars. Dans l'ensemble, le revenu net a baissé de 5,1 p. 100 pour s'établir à 126 millions de dollars. Cette année, l'actif et le passif des coopératives de pêche ont diminué. Cette baisse a commencé à prendre la forme d'une accélération du rythme du déclin du secteur. Il faudra remédier à ce problème afin d'assurer la viabilité de ce secteur important.

Figure 13 : Ventes de poissons par les coopératives de pêche

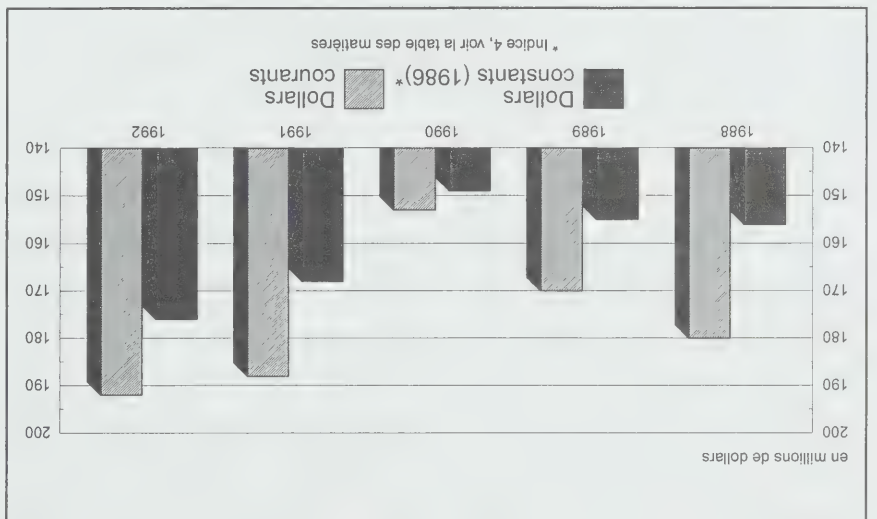
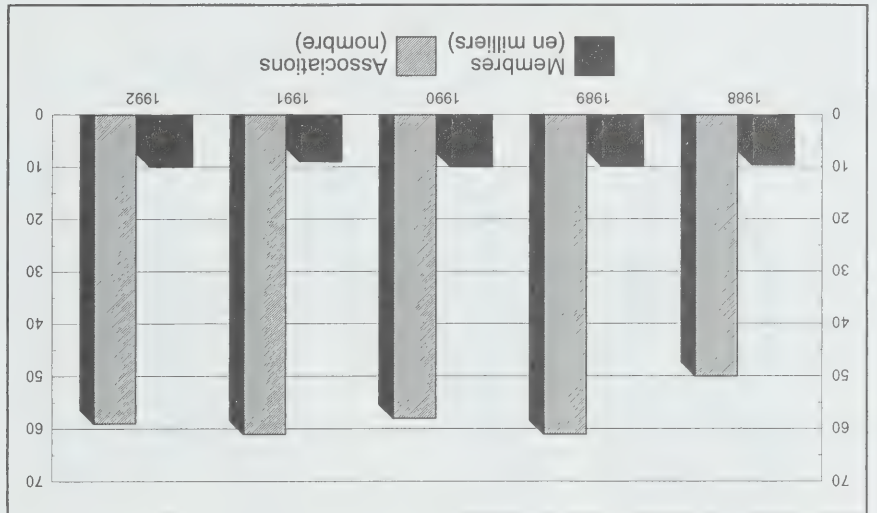


Figure 14 : Nombre de coopératives de pêche et de membres



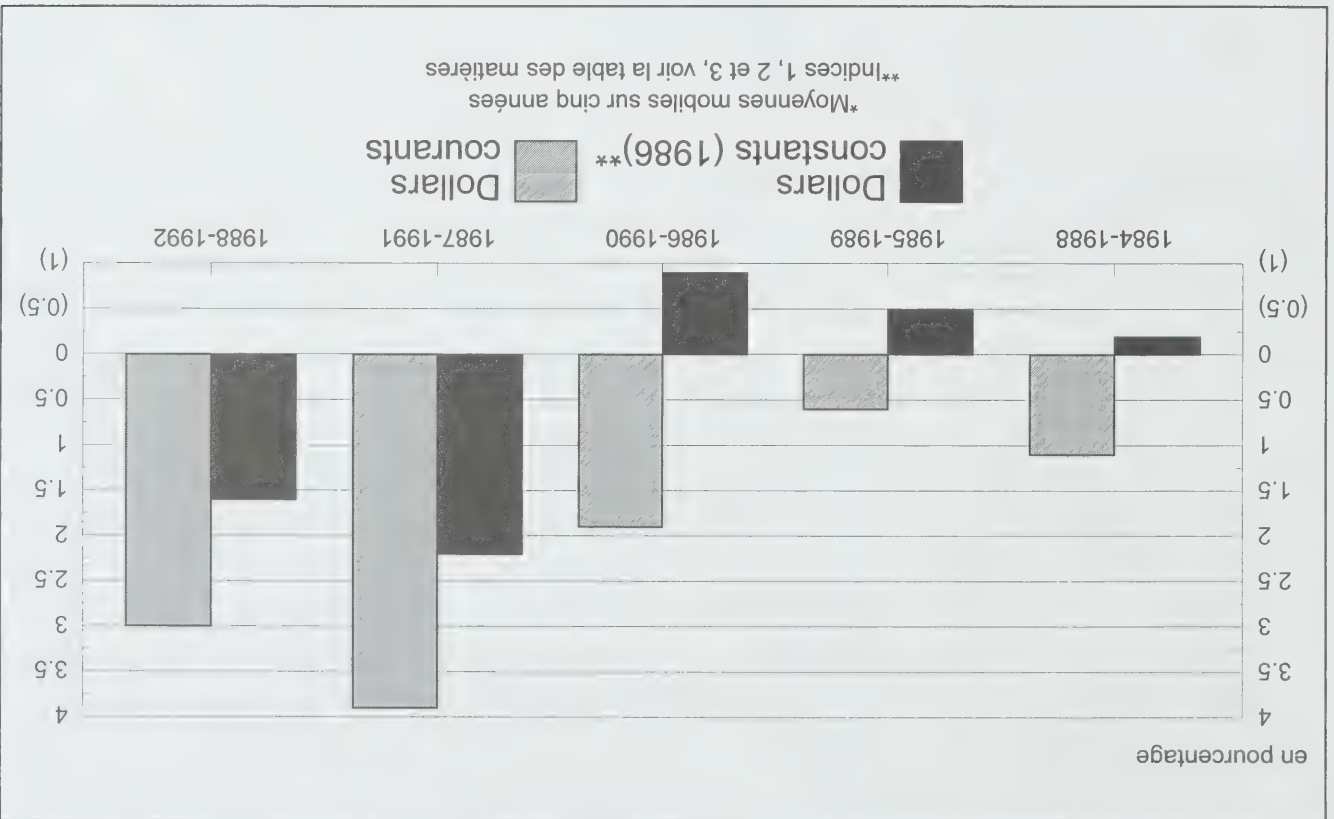
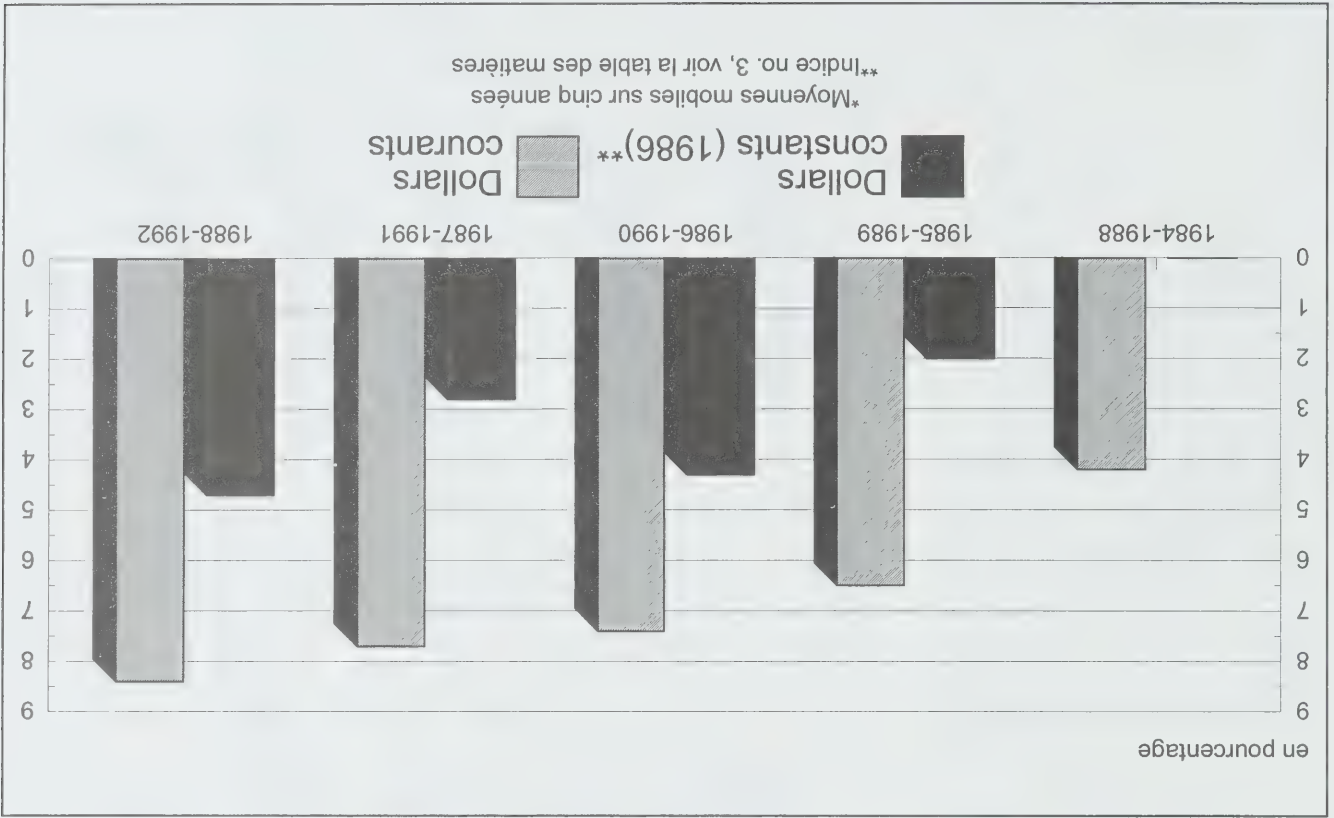


Figure 11 : Tendence quinquennale : Croissance du chiffre d'affaires de toutes les coopératives*

Analyse des tendances quinquennales pour l'ensemble des coopératives

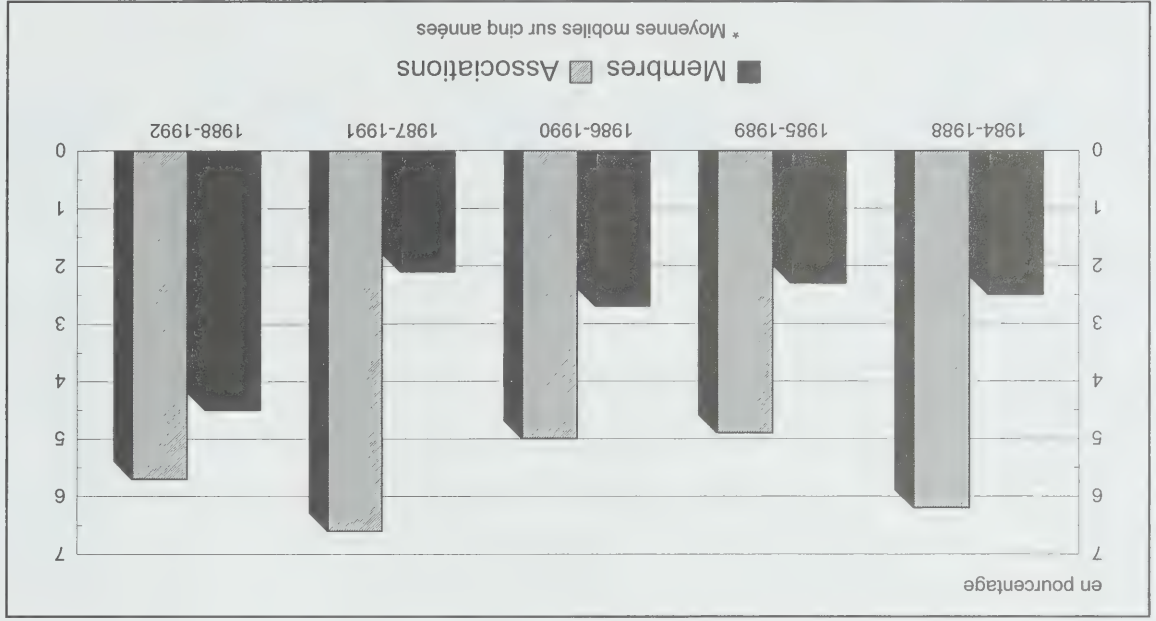
Chiffre d'affaires

Analyse financière

L'actif des coopératives a augmenté de 4,0 p. 100 en 1992. Cette croissance n'a pas été spectaculaire, comparative-ment à la forte augmentation de l'actif en 1990 (13,4 p. 100) et en 1991 (9,1 p. 100). Cette augmentation moins marquée de l'actif au cours des deux dernières années a fait baisser la tendance de croissance de l'actif en dollars courants (1992) pour la période 1988-1992. On observe une baisse similaire en dollars constants (1986). La tendance en dollars constants pour la période 1987-1991 a été corrigée pour être augmentée de 2,8 à 3,4 p. 100. Avec l'amélioration de la situation économique, le retour à une augmentation plus régulière du rendement permettra aux tendances en dollars courants de commencer à se stabiliser. De même, l'inflation étant mieux contrôlée grâce aux mesures prises par la banque centrale, les tendances en dollars constants se stabiliseront avec le temps.

La baisse du chiffre d'affaires en 1992, tant en dollars courants (1992) qu'en dollars constants (1986), a fait diminuer la tendance de croissance du chiffre d'affaires. Une correction apportée à la tendance en dollars constants pour la période 1987-1991 a fait passer celle-ci de 2,2 à 2,7 p. 100. Compte tenu de la piètre situation économique en 1992, il n'est pas surprenant que le chiffre d'affaires ait diminué, puisque les consommateurs ont eu tendance à rembourser leurs dettes et à épargner davantage, comme nous le voyons sous la rubrique «Caisse d'épargne et de crédit» de notre rapport. Le piètre rendement du secteur des coopératives en 1988 et 1989 a contribué à la baisse de la tendance en dollars constants (1986). Bien que le chiffre d'affaires ait augmenté en 1988 et en 1989, il a en fait diminué en dollars constants pendant ces deux années, qui ont été caractérisées par une inflation forte, des taux d'intérêt élevés et une augmentation du chômage, surtout en 1989.

Figure 10 : Tendances quinquennales de la croissance du nombre de coopératives et de membres*



L'augmentation sur cinq ans du nombre de membres du secteur des coopératives est passée de 2,1 p. 100 pour la période 1987-1991 à 4,5 p. 100 pour la période 1988-1992. On peut attribuer cette augmentation spectaculaire à la forte croissance du nombre de membres qu'a connu le Québec en 1992 : il est passé de 626 000 en 1991 à plus d'un million en 1992. Le nombre de membres a également augmenté dans toutes les régions du Canada en 1992. De même, le nombre de coopératives a augmenté de près de 350 en 1992. Cette croissance n'a pas été concentrée dans une seule région du Canada. Par contre, si l'on considère la tendance de croissance, elle est passée de 6,6 p. 100 pour 1987-1991 à 5,7 p. 100 pour 1988-1992. Le nombre extrêmement stable d'associations en 1988 et 1989, alors que la croissance était très faible, a un effet de distorsion sur la croissance la plus récente du nombre de coopératives.

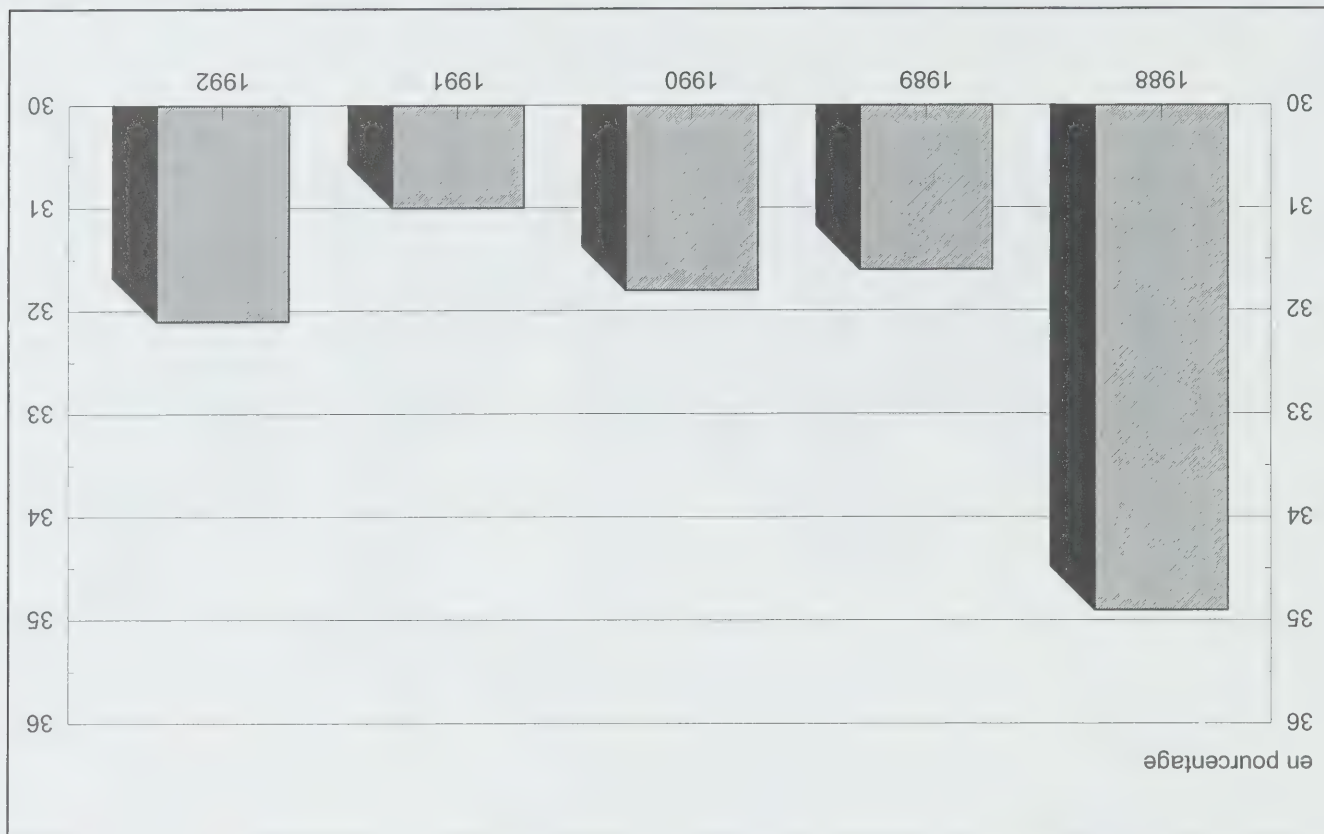


Figure 9 : Toutes les coopératives : Avoir des sociétés en tant que pourcentage de l'actif total

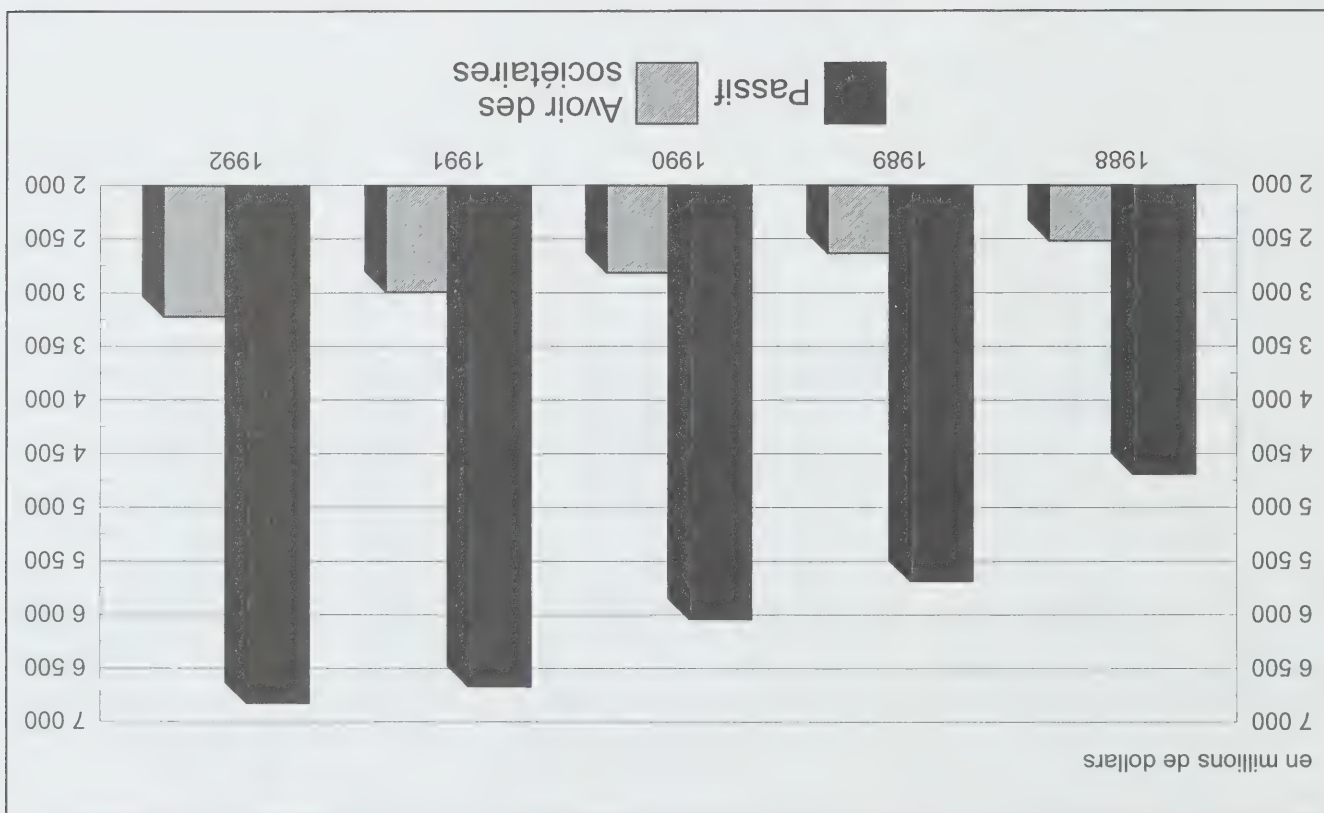


Figure 8 : Toutes les coopératives : Passif et avoir des sociétés

En 1992, l'actif total des coopératives canadiennes s'est accru de 4,0 p. 100, surtout aux chapitres des placements et des immobilisations ainsi que des équipements. L'actif à court terme a diminué de plus de 8,0 p. 100 pendant cette période. L'encaisse et équivalents, sauf dans la région de l'Atlantique où il y a eu une baisse minime de 2,0 p. 100. En Ontario par contre, l'encaisse et équivalents a augmenté de 16,0 p. 100 pour passer de 67 millions de dollars à 78 millions en 1992. Les comptes débiteurs pour l'ensemble des régions ont suivi la même tendance que l'encaisse et équivalents.

En 1992, les inventaires ont baissé de 25,0 p. 100, conformément à la tendance générale qui a vu l'ensemble des industries réduire leurs inventaires coûteux au minimum. La région de l'Ouest a pris les mesures les plus radicales à cet égard, puisqu'elle a ramené son inventaire de 1,1 milliard de dollars en 1991 à 752 millions en 1992, soit une diminution de 33,0 p. 100 de la valeur de l'inventaire. Par ailleurs, la région de l'Ouest a ramené ses autres actifs à court terme de 58 millions de dollars en 1991 à 28 millions de dollars, soit une baisse de 51,0 p. 100. Enfin, la région de l'Atlantique a ramené ses autres actifs à court terme à 7 millions de dollars, soit une baisse de 32,7 p. 100.

Parmi tous les éléments d'actif, ce sont les placements qui ont connu la croissance la plus forte en 1992, soit 14,3 p. 100 à l'échelle nationale. Les placements ont fortement augmenté dans l'Ouest, 18,3 p. 100, et en Ontario, 20,2 p. 100. La Saskatchewan

détenait la plus grande quantité de placements en 1992, soit plus de 253 millions de dollars ou 41,2 p. 100 de l'ensemble des placements de l'Ouest. Les immobilisations et équipements ont également connu une forte croissance en 1992, soit 10,7 p. 100. Cette augmentation a été surtout marquée en Ontario, où elle a été de 283 millions de dollars ou 19,0 p. 100 de la valeur des immobilisations et équipements. La région de l'Ontario a augmenté de 17,6 p. 100 l'année précédente.

L'actif total a augmenté de 4,0 p. 100 à l'échelle nationale. Le passif a lui aussi augmenté, mais de 2,4 p. 100 seulement. Les emprunts à court terme dans l'Ontario et le Québec ont accru leurs emprunts à court terme de 1,1 milliard de dollars en 1991 à 763 millions en 1992. Pendant la même période, l'Ontario et le Québec ont accru leurs emprunts à court terme, respectivement de 45,6 et 14,9 p. 100. Par contre, dans ces deux provinces, le niveau des emprunts représente moins de 40,0 p. 100 des emprunts à court terme de l'Ontario et du Québec. Par ailleurs, les comptes créditeurs ont augmenté de 17,9 p. 100 en Ontario alors que, dans toutes les autres régions du pays, ce poste n'a augmenté que légèrement.

Les emprunts à long terme ont poursuivi leur progression dans toutes les régions du Canada, sauf au Québec

où l'année s'est terminée avec une réduction de 2,5 p. 100 des emprunts à long terme qui se chiffrent à 909 millions de dollars. Après avoir augmenté de 8,5 p. 100 en 1991 dans l'Ontario, les emprunts à long terme ont encore augmenté dans cette région, cette fois de 14,4 p. 100, pour s'établir à 1,4 milliard de dollars à la fin de 1992. L'Ontario a suivi un modèle similaire. Dans cette province, les emprunts à long terme ont augmenté de 5,8 p. 100 en 1991, puis encore de 19,5 p. 100 en 1992. Ils s'élevaient, à la fin de cette année, à 1,7 milliard de dollars. Dans les provinces de l'Atlantique du Canada, les emprunts à long terme ont maintenant augmenté de plus de 8,0 p. 100 pendant deux années consécutives. Compte tenu de l'augmentation de l'actif à long terme, plus précisément en ce qui concerne les placements et les immobilisations et équipements, la croissance des emprunts à long terme n'est pas surprenante et est même révélatrice d'une saine gestion financière de l'actif.

Dans l'Ontario du Canada et au Québec, les prêts des sociétés ont chuté de plus de 16,5 p. 100. Le capital social a augmenté de 15,2 p. 100 dans l'ensemble des régions, l'Ontario ayant connu l'augmentation la plus forte, c'est-à-dire 22,9 p. 100, et le Québec la plus modeste, soit 4,4 p. 100. La forte croissance des réserves et des surplus non distribués, qui dépasse 9,0 p. 100 dans les deux cas, témoigne de la saine gestion financière du secteur des coopératives.

Tableau 8 : Chiffre d'affaires des coopératives d'approvisionnement déclarantes au Canada, 1992

Approvisionnement					- en millions de dollars -				
Total (consommation)									
Aliments du bétail	Engrais et produits chimiques	Semences	Matériel agricole	Total (agriculture)	Machines, véhicules et pièces	Produits pétroliers	Matériaux de construction	Autres	Total (approvisionnement)
47,3	69,6	58,3	1,5	220,0	14,1	410,1	45,9	-	737,4
48,9	92,6	96,8	47,3	246,8	2,5	59,1	18,3	33,9	409,5
13,5	245,9	47,3	9,4	392,3	34,9	120,7	14,6	0,1	576,1
5,4	12,2	1,8	1,1	18,2	-	2,0	-	-	25,6
115,1	420,3	204,2	22,1	877,3	51,5	591,9	78,8	34,0	1 748,6
110,8	1 859,4	30,6	20,8	1 910,8	0,1	25,7	0,1	26,5	1 910,8
Ventes totales									
Revenus des services	Autres revenus								
737,5	23,2	471,8	25,4	502,1	624,4	2,1	630,3	26,5	1 910,8
62,3	4,9	48,3	3,8	56,0	47,3	0,6	47,9	0,6	92,8
Ventes de produits									
Total									

Tableau 9 : Bilan des coopératives d'approvisionnement déclarantes au Canada, 1992

Actif	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
Encaisse et équivalents	8,5	5,2	7,8	0,5	22,0
Comptes débiteurs	65,4	72,6	61,9	1,9	201,8
Inventaires	89,6	60,8	62,7	2,4	215,5
Autres actifs à court terme	8,9	3,7	16,4	0,2	29,2
Total des actifs à court terme	172,4	142,3	148,8	5,0	468,5
Placements	78,5	27,8	35,6	1,4	143,3
Immobilisations, équipement	68,4	57,3	67,0	4,1	196,8
Autres actifs	4,8	7,3	6,9	—	19,0
Total	324,1	234,7	258,3	10,5	827,6
Passif					
Emprunts à court terme	20,7	50,1	46,5	1,1	118,4
Comptes créditeurs	36,1	59,7	43,0	2,1	140,9
Autres à court terme	5,2	3,0	8,7	—	16,9
Total des passifs à court terme	62,0	112,8	98,2	3,2	276,2
Emprunts à long terme	32,4	74,4	44,9	3,4	155,1
Crédits différés	1,3	4,8	5,4	0,3	11,8
Total passif	95,7	192,0	148,5	6,9	443,1
Avoir des sociétés					
Prêts des sociétés	38,9	13,1	5,1	—	57,1
Capital social	105,2	26,4	24,8	1,8	158,2
Reserves	61,1	15,4	75,7	1,0	153,2
Surplus non distribués	23,2	12,2	4,1	0,7	15,9
Total passif	228,4	42,6	109,7	3,5	384,2
Total	324,1	234,6	258,2	10,4	827,3
- en millions de dollars -					

observée dans le secteur de la vente des produits; cette dernière a subi un déclin annuel de 5,3 p. 100.

Les revenus des services ont augmenté dans toutes les régions du Canada en 1992. Ils ont augmenté légèrement, de moins de 5,0 p. 100, dans l'ouest, ou fortement, de plus de 12,5 p. 100, en Ontario et au Québec.

La valeur totale des ventes de produits

et de services du secteur des services des coopératives canadiennes a dépassé 1,5 milliard de dollars en 1992, soit 9,6 p. 100 de l'ensemble des ventes de coopératives.

En dernière analyse, la valeur de tous les produits et services vendus par les coopératives au Canada en 1992 a diminué de près de 3,0 p. 100. Seules les provinces de l'Atlantique

ont été épargnées par cette baisse, grâce à une très légère hausse de moins de 1,0 p. 100 de l'ensemble des ventes. Au sein d'un climat économique imprévisible, on peut qualifier cette performance d'exceptionnelle.

Tableau 6 : Chiffre d'affaires des coopératives de consommation au Canada, 1992

Ventes de consommation					- en millions de dollars -				
					Canada	Atlantique	Québec	Ontario	Ouest
Denrées alimentaires	1 050,6	69,1	346,9	446,8	1 913,4	446,8	493,6	2 443,3	2 082,4
Mercerie et quincaillerie	188,5	6,5	12,7	41,8	249,5	41,8	5,0	280,4	81,9
Autre consommation	133,2	62,1	80,1	5,0	280,4	5,0	583,1	3 299,9	42,2
Total (consommation)	1 372,3	137,7	439,7	493,6	2 443,3	493,6	583,1	3 299,9	1 958,3
Approvisionnement	93,0	9,8	8,6	11,9	123,7	11,9	459,0	175,4	2,3
Total (agriculture)	377,2	19,9	1,5	46,3	444,9	46,3	459,0	175,4	2,3
Produits pétroliers	92,1	—	3,8	5,0	100,9	5,0	459,0	175,4	2,3
Matériaux de construction	20,2	0,4	1,4	0,9	22,9	0,9	459,0	175,4	2,3
Autres	582,5	30,1	15,3	64,1	692,0	64,1	459,0	175,4	2,3
Total (approvisionnement)	582,5	30,1	15,3	64,1	692,0	64,1	459,0	175,4	1 958,3
Ventes de produits	3,5	2,6	1,1	0,9	8,1	0,9	459,0	175,4	2,3
Ventes totales	1 958,3	170,4	456,1	558,6	3 143,4	558,6	583,1	3 143,4	2 082,4
Revenus des services	42,2	2,3	2,4	11,5	58,4	11,5	459,0	175,4	2,3
Autres revenus	81,9	2,7	0,5	13,0	98,1	13,0	459,0	175,4	2,3
Total	2 082,4	175,4	459,0	583,1	3 299,9	583,1	459,0	175,4	2 082,4

Tableau 7 : Bilan des coopératives de consommation déclarantes au Canada, 1992

Actif					- en millions de dollars -				
					Canada	Atlantique	Québec	Ontario	Ouest
Encaisse et équivalents	19,2	3,0	17,2	6,7	46,1	6,7	129,4	37,6	831,2
Comptes débiteurs	66,0	7,5	13,0	7,7	94,2	7,7	129,4	37,6	831,2
Inventaires	235,4	11,1	37,0	33,6	317,1	33,6	129,4	37,6	831,2
Autres actifs à court terme	19,6	0,6	2,7	5,2	11,1	5,2	129,4	37,6	831,2
Total des actifs à court terme	301,0	22,2	69,9	53,2	446,3	53,2	129,4	37,6	831,2
Placements	268,1	0,7	9,4	26,9	305,1	26,9	129,4	37,6	831,2
Immobilitisations, équipement	259,2	13,8	49,1	84	406,1	84	129,4	37,6	831,2
Autres actifs	2,8	0,7	1,0	0,2	4,7	0,2	129,4	37,6	831,2
Total	831,1	37,4	129,4	164,3	1162,2	164,3	129,4	37,6	831,2
Emprunts à court terme	54,4	6,3	9,5	14,7	84,9	14,7	129,4	37,6	831,2
Comptes créditeurs	124,9	9,5	34,9	33,8	203,1	33,8	129,4	37,6	831,2
Autres passifs à court terme	8,7	0,2	1,9	1,8	12,6	1,8	129,4	37,6	831,2
Total des passifs à court terme	188,0	16,0	46,3	50,3	300,6	50,3	129,4	37,6	831,2
Emprunts à long terme	102,0	7,5	20,2	48,8	178,5	48,8	129,4	37,6	831,2
Crédits différés	3,5	0,2	2,5	0,1	6,3	0,1	129,4	37,6	831,2
Total passif	293,5	23,7	69,0	99,2	485,4	99,2	129,4	37,6	831,2
Prêts des sociétaires	15,5	3,1	—	9,4	28,0	9,4	129,4	37,6	831,2
Capital social	333,8	3,5	20,5	39,3	397,1	39,3	129,4	37,6	831,2
Réserves	103,7	5,6	37,8	15,5	162,6	15,5	129,4	37,6	831,2
Surplus non distribués	84,7	1,7	2,1	0,8	89,3	0,8	129,4	37,6	831,2
Total passif	537,7	13,9	60,4	65,0	677,0	65,0	129,4	37,6	831,2
Total	831,2	37,6	129,4	164,2	1162,4	164,2	129,4	37,6	831,2

Ventes de consommation et d'approvisionnement

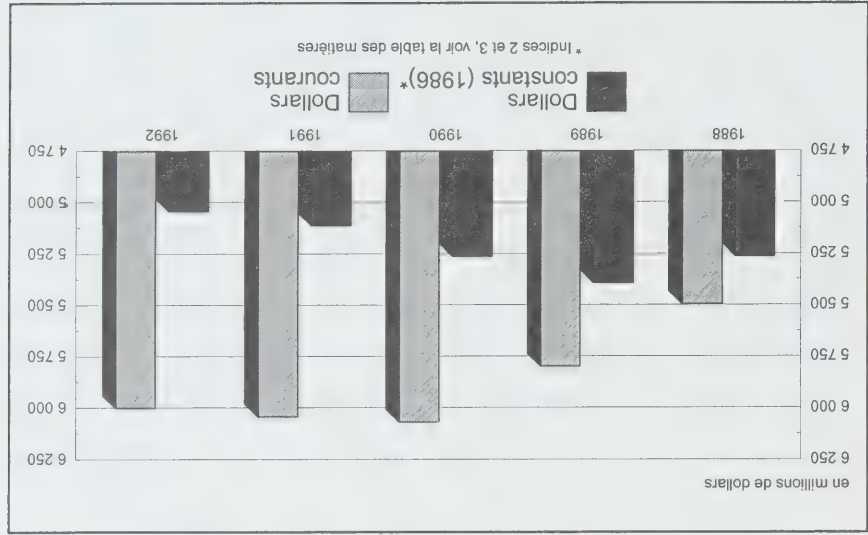
baisse du cours mondial du pétrole, causée par l'augmentation de la production des pays de l'OPEP, et par le prix assez bas du gaz naturel des États-Unis, qui a semblé se stabiliser dans la deuxième partie de 1992. L'Ontario a été le plus durement touché, avec une chute de 56,5 p. 100 des ventes de produits pétroliers qui sont passées de 203,6 millions de dollars en 1991 à 88,4 millions en 1992. Le prix élevé des matériaux de construction, qui contrastait avec la croissance relative du marché du logement au cours du deuxième trimestre de 1992, n'a provoqué qu'une baisse minime des ventes de matériaux de construction par les coopératives.

L'ensemble des ventes de consommation et d'approvisionnement ont représenté 42,0 p. 100 du total des ventes de produits par les coopératives en 1992. Les ventes de produits ont constitué le reste, soit 58,0 p. 100. Il y a eu, en 1992, une légère baisse de 3,4 p. 100, du total des ventes des coopératives. Les ventes de consommation et d'approvisionnement n'ont baissé que de 0,7 p. 100, le consommateur étant très prudent dans ses dépenses dans un climat économique plutôt incertain. La majeure partie de la baisse des ventes en 1992 a été

1992 par rapport à 117 millions en 1991 et à 124 millions en 1990. Par contre, au Québec, les ventes d'aliments destinés au bétail ont augmenté de 2,2 p. 100 en 1992. Dans les provinces de l'Atlantique, les ventes d'engrais et de produits chimiques ont diminué de près de 10,0 p. 100 en 1992. La Nouvelle-Écosse, suivie du Nouveau-Brunswick, réussissent les ventes les plus importantes à ce chapitre, parmi les coopératives d'approvisionnement agricole de l'Atlantique. Toutes les autres régions du Canada ont connu une légère croissance régulière des ventes d'engrais et de produits chimiques.

Les ventes de machines, véhicules et pièces des coopératives de la région de l'Atlantique du Canada ont connu en 1992 une croissance étonnante des ventes de 32,1 p. 100. Toutefois, la valeur monétaire de ces ventes a été de 3,7 millions de dollars en 1992, comparativement à 2,8 millions de dollars en 1991. Les ventes de produits pétroliers ont diminué de 11,5 p. 100 dans l'ensemble du Canada, sauf dans l'Ouest du pays. C'est en Alberta et en Saskatchewan que la plupart des ventes de produits pétroliers sont effectuées. On peut expliquer la baisse des ventes par la

Figure 7 : Ventes de consommation et d'approvisionnement des coopératives



Comme dans le passé, les ventes des coopératives de consommation ont représenté une partie très importante des ventes totales de consommation et d'approvisionnement : 46,6 p. 100 en 1992. Les denrées alimentaires ont représenté 78,3 p. 100 des ventes de ces coopératives. La croissance des ventes de denrées alimentaires des coopératives de consommation a été forte dans toutes les régions du Canada en 1992. Elle a été partout plus forte en 1992 qu'en 1991, sauf en Ontario où la croissance a été de 12,6 p. 100 en 1991 et de 9,8 p. 100 en 1992. Par contre, les ventes de mercerie des coopératives ont baissé de 3,0 p. 100 en 1992. Les ventes de matières premières comme les produits forestiers, cités ci-dessus, ont réduit la consommation de certaines marchandises comme le bois débité. Les ventes de mercerie dans le secteur des coopératives en Ontario, au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse ont baissé d'environ 10 p. 100 dans chaque province. De même, les autres ventes de consommation des coopératives ont augmenté dans toutes les régions du Canada, la moyenne nationale étant de 16,1 p. 100.

Les coopératives d'approvisionnement agricole ont représenté 29,2 p. 100 de l'ensemble des ventes de consommation et d'approvisionnement en 1992 : les ventes ont atteint 1,751 milliard de dollars, soit un niveau similaire à celui de 1991, 1,754 milliard de dollars. Les ventes des coopératives d'approvisionnement agricole n'ont baissé qu'en Ontario et dans les provinces de l'Atlantique. Les ventes d'aliments destinés au bétail ont baissé de 7 p. 100 dans l'Ouest, où la Colombie-Britannique a été le plus important vendeur de ce type d'aliments avec des ventes de 56 millions de dollars en 1992. Le déclin entamé en 1990 en Ontario s'est poursuivi, les ventes d'aliments destinés au bétail n'ayant été que de 100 millions de dollars en

Des coopératives vendent des produits forestiers au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. Ces ventes ont continué à baisser en 1992. Au Québec, elles ont été de 121 millions de dollars, soit une baisse de 25,2 p. 100 par rapport à 1991. Dans la région de l'Atlantique, les ventes de produits forestiers ont été de 14 millions de dollars, soit une faible baisse par rapport à 1991. Le Nouveau-Brunswick a représenté 89 p. 100 de l'ensemble des ventes de produits forestiers dans la région de l'Atlantique. Le commerce avec les États-Unis a été affecté par les mesures commerciales américaines décrétées durant l'année contre le bois d'oeuvre canadien.

Les ventes de poisson, de miel et de produits de l'érable et les autres ventes ont subi une légère baisse en 1992. Les ventes de poisson de l'Ouest et de la région de l'Atlantique ont baissé légèrement, alors que les ventes de poisson de l'Ontario et du Québec ont augmenté en 1992.

Le problème constant des ventes de porcs et de produits du porc de l'autre côté de la frontière. Toutes les régions du Canada ont subi des pertes dans ce secteur.

Les ventes de volaille et d'oeufs dans l'Ouest du Canada ont considérablement augmenté et atteint 245 millions de dollars, comparativement à 230 millions de dollars en 1991. Dans le reste du Canada, les ventes d'oeufs et de volaille ont légèrement diminué.

Les ventes de fruits et de légumes par les coopératives de l'Ouest du Canada ont également connu une forte croissance, soit 20,0 p. 100, en 1992. Les ventes de fruits ont légèrement augmenté en Ontario, au Québec et dans l'Ouest. Par ailleurs, les ventes de légumes ont fortement augmenté dans l'Ouest pour s'établir à 10 millions de dollars en 1992, comparativement à 4 millions de dollars en 1991 et en 1990. L'Île-du-Prince-Édouard représente la quasi-totalité des ventes de pommes de terre dans la région de l'Atlantique.

Les ventes de boeuf et de mouton ont augmenté de 10,9 p. 100 pour s'établir à 835 millions de dollars en 1992. La majeure partie de cette augmentation s'est produite dans l'Ouest du Canada, où les ventes de boeuf et de mouton par les coopératives poursuivent leur forte croissance. Par ailleurs, les ventes de porc ont chuté de 21,0 p. 100 : les ventes annuelles ont été de 62 millions de dollars, par rapport à 79 millions de dollars en 1991. Cette baisse reflète le

la consommation de produits laitiers par le secteur des coopératives en 1992.

Les ventes de produits laitiers ont légèrement augmenté dans toutes les régions du Canada, sauf au Québec où ce secteur a subi une baisse de 2,0 p. 100. Dans cette province, les ventes ont été de 1,4 milliard de dollars, soit 47,9 p. 100 des ventes de produits laitiers par le secteur des coopératives en 1992.

Figure 6 : Ventes de produits par les coopératives

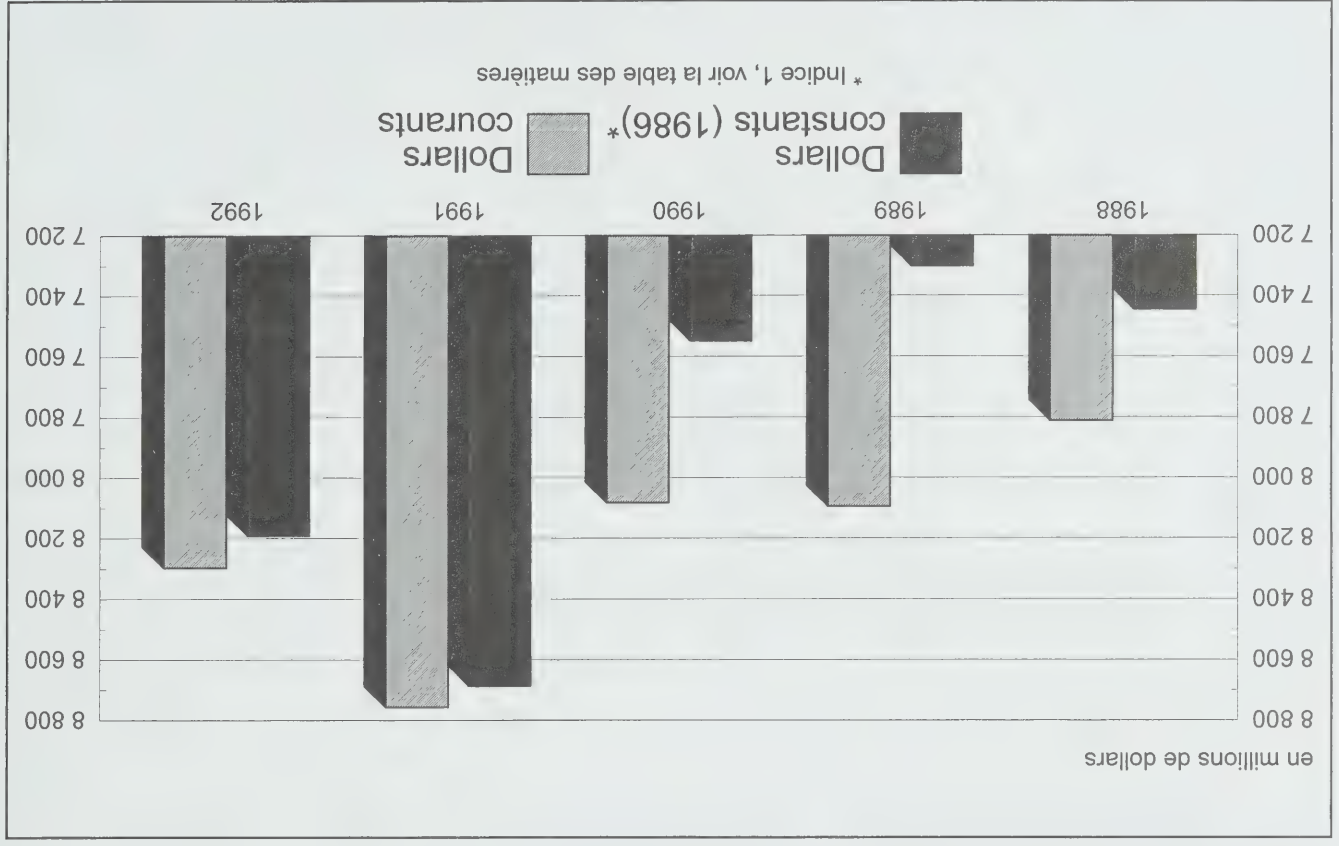


Tableau 4 : Chiffre d'affaires des coopératives de commercialisation déclarantes au Canada, 1992

Vente de produits					- en millions de dollars -				
Canada	Atlantique	Québec	Ontario	Ouest					
Céréales	-	-	16,8	2 812,0	544,4	12,4	-	-	2 828,8
Oléagineux	-	-	12,4	544,4	101,6	17,9	4,7	5,2	129,4
Fruits	-	-	21,1	106,9	142,9	9,4	300,3	2 831,8	427,6
Produits laitiers	-	1 356,9	170,5	1 004,1	232,3	-	162,9	32,4	427,6
Volaille	-	-	-	232,3	12,9	1,0	-	14,5	28,4
Oeufs	-	-	12,0	539,0	2,6	2,4	2,4	556,0	44,0
Bestiaux : boeufs et moutons	-	-	13,8	22,7	-	0,9	6,7	-	6,7
Bestiaux : porcs	-	-	-	-	-	-	-	0,3	0,3
Produits forestiers	-	-	-	16,0	32,8	21,1	0,1	-	54,0
Miel et produits de l'érable	-	-	-	-	-	-	-	-	29,9
Autres	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total partie	5 424,7	1 554,0	286,6	6 636,3	482,5	1 696,3	371,3	7 636,6	
Approvisionnement									
Total (consommation)	120,8	11,1	26,5	632,3	69,1	11,1	69,1	227,5	
Total (agriculture)	8,5	7,2	23,1	63,0	24,5	63,0	13,4	742,9	
Autres	761,6	137,6	56,8	761,6	107,0	137,6	107,0	1 063,0	
Total partie	6 186,3	1 691,6	343,4	6 186,3	478,3	1 691,6	478,3	8 699,6	
Ventes totales									
Revenu des services	429,7	4,1	6,9	429,7	2,7	4,1	2,7	443,4	
Autres revenus	20,3	0,6	2,0	20,3	1,5	0,6	1,5	24,4	
Total	6 636,3	1 696,3	352,3	6 636,3	482,5	1 696,3	482,5	9 167,4	

Tableau 5 : Bilan des coopératives de commercialisation déclarantes au Canada, 1992

Actif					- en millions de dollars -				
Canada	Atlantique	Québec	Ontario	Ouest					
Encaisse et équivalents	69,3	3,3	12,0	47,4	680,4	43,1	133,2	38,2	894,9
Comptes débiteurs	894,9	38,2	133,2	411,3	456,4	102,6	29,2	556,4	46,5
Inventaires	610,3	14,7	49,1	523,1	23,4	37,5	145,9	33,0	509,4
Comptes créditeurs	509,4	33,0	145,9	293,0	45,6	1,8	3,3	1,2	51,9
Autres passifs à court terme	1 171,6	48,9	198,3	861,7	62,7	101,3	47,9	3,9	119,6
Emprunts à long terme	1 186,6	347,5	77,7	1 186,6	77,7	347,5	84,1	1 695,9	
Total partie	2 201,8	578,5	121,0	2 201,8	1 015,2	231,1	57,4	1 346,9	
Total									
Autres actifs	90,8	2,1	49,6	31,2	145,8	35,1	206,7	61,6	1 162,9
Immobilisations, équipement	224,0	7,6	68,6	145,8	1,0	68,6	7,6	224,0	
Placements	1 162,9	7,6	68,6	859,5	7,9	49,6	2,1	90,8	
Autres actifs	3 043,8	142,5	578,5	2 201,8	121,0	49,1	14,7	610,3	
Emprunts à court terme	610,3	14,7	49,1	523,1	23,4	37,5	145,9	33,0	509,4
Comptes créditeurs	509,4	33,0	145,9	293,0	45,6	1,8	3,3	1,2	51,9
Autres passifs à court terme	1 171,6	48,9	198,3	861,7	62,7	101,3	47,9	3,9	119,6
Emprunts à long terme	1 186,6	347,5	77,7	1 186,6	77,7	347,5	84,1	1 695,9	
Total partie	2 201,8	578,5	121,0	2 201,8	1 015,2	231,1	57,4	1 346,9	
Total									
Surplus non distribués	98,4	14,0	7,6	70,9	331,5	21,3	100,8	13,3	466,9
Réserves	491,7	25,2	118,9	336,4	11,2	118,9	25,2	491,7	
Capital social	289,9	4,9	3,8	276,4	4,8	3,8	4,9	289,9	
Prêts des sociétés	289,9	4,9	3,8	276,4	4,8	3,8	4,9	289,9	
Total partie	3 043,8	141,5	578,6	2 201,8	1 015,2	231,1	57,4	1 346,9	
Total									

En 1992, les ventes de produits ont diminué de 405 millions de dollars, soit 4,6 p. 100, par rapport au niveau de 8,8 milliards de dollars en 1991, en grande partie à cause de la baisse du cours international de nombreux produits. En outre, certains problèmes commerciaux ont fait baisser les ventes de produits aux États-Unis, notamment dans le cas du bois d'oeuvre et du porc. Les ventes de

produits ont représenté 51,0 p. 100 du chiffre d'affaires total des coopératives en 1992. La valeur des ventes de céréales, pour la campagne agricole entre le 1^{er} août 1991 et le 31 juillet 1992, représente encore une portion importante des ventes de produits, mais a diminué depuis la campagne précédente. En 1990-1991, les ventes de céréales représentaient 37,0 p. 100 de l'ensemble des ventes de produits. En 1991-1992, cette proportion a di-

Figure 4 : Ventes de produits et d'approvisionnement de toutes les coopératives

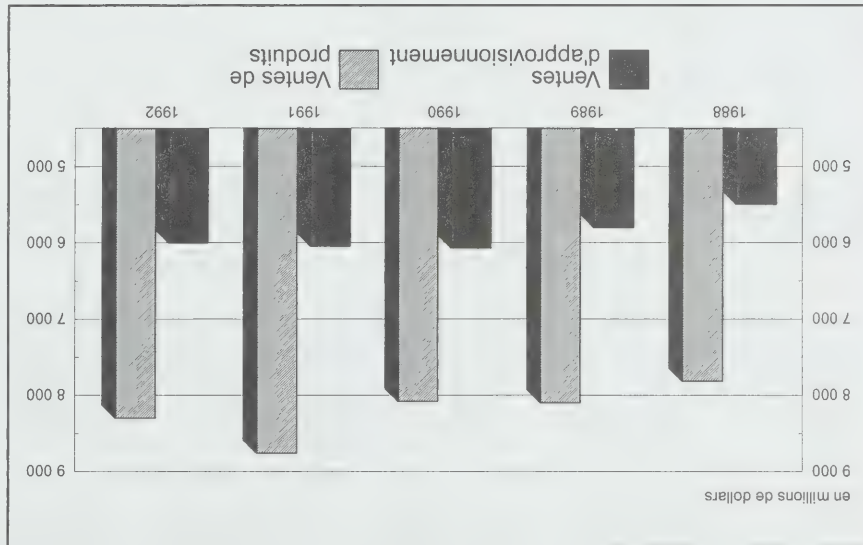
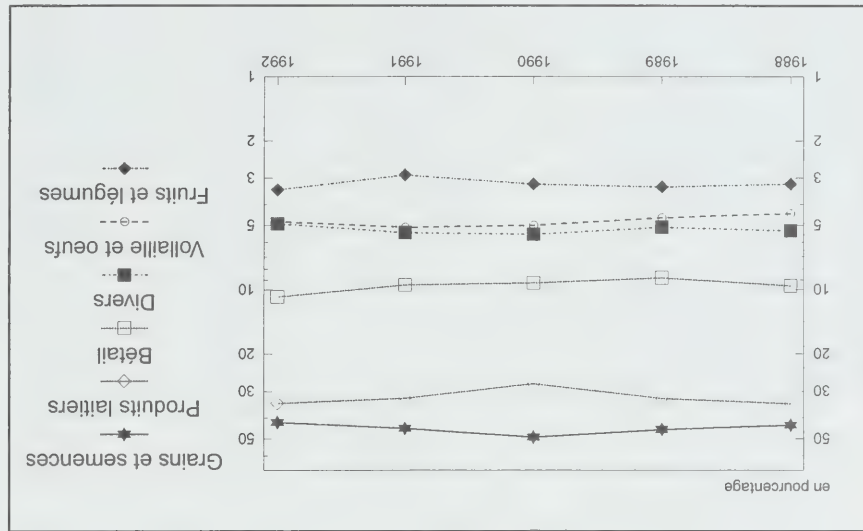


Figure 5 : Coopératives : Produits vendus en tant que pourcentage des ventes totales



minué à 35,1 p. 100. C'est dans les provinces de l'Ouest que la baisse de 10,6 p. 100 de la valeur des ventes de céréales a été la plus marquée : cette région a connu une diminution de 358 millions de dollars, soit une baisse de 11,3 p. 100, des ventes de céréales, même si les volumes ont légèrement augmenté. La demande mondiale de céréales est demeurée assez stable, mais la production mondiale a augmenté. Cette hausse a donné naissance à des pressions à la baisse sur le prix des céréales. De même, pour l'année civile, les exportations totales de céréales provenant de toutes les régions du Canada ont dépassé 5 milliards de dollars en 1992 et le cours canadien de certaines céréales a augmenté au cours de 1992.

Les ventes d'oléagineux ont représenté 6,8 p. 100 des ventes totales de produits en 1992. La valeur de ces ventes a été de 562 millions de dollars, soit une baisse de 14,6 p. 100 depuis 1991. La production et les exportations d'oléagineux au Canada ont diminué en 1992, surtout à cause des cours mondiaux assez bas. Les cours des oléagineux sont demeurés assez bas au début de la campagne agricole, mais ont augmenté par la suite. Les ventes d'oléagineux de l'Ouest ont baissé de 14,5 p. 100 pour s'établir à 544 millions de dollars, comparativement à 636 millions de dollars pour la campagne agricole 1990-1991. Les ventes de l'Ontario, la seule autre province importante dans ce domaine, ont subi une baisse de 19,5 p. 100 pour s'établir à 18 millions de dollars au cours de la campagne agricole 1991-1992.

En 1992, les ventes de produits laitiers ont été comparables à ce qu'elles avaient été en 1991. Les ventes de produits laitiers ont représenté 34,1 p. 100 de l'ensemble des ventes des coopératives en 1992. Au Québec, après la réorganisation de 1990, le secteur des produits laitiers est demeuré remarquablement stable. Cette stabilité est directement liée aux ten-

Figure 3 : Chiffre d'affaires de toutes les coopératives

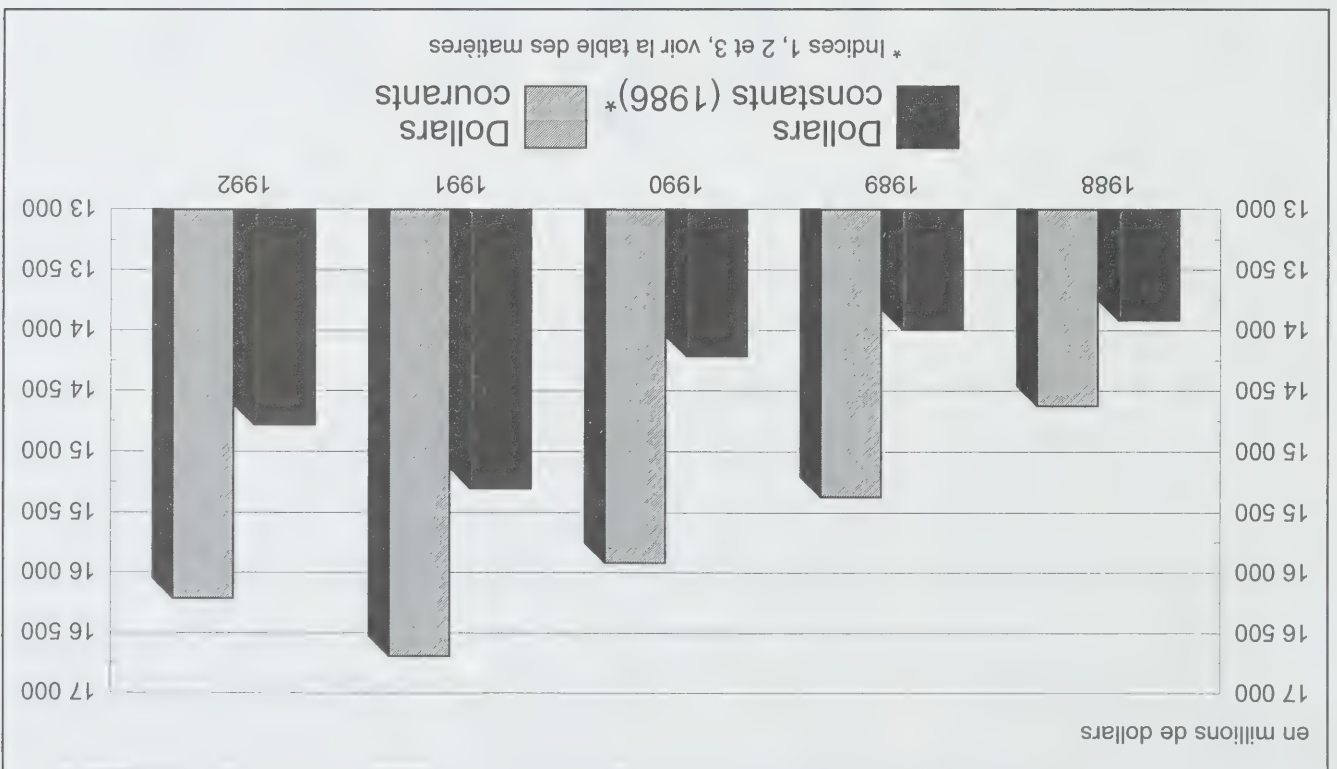


Tableau 3 : Bilan de toutes les coopératives déclarantes au Canada, 1992

Actif					
Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada	
Encaisse et équivalent	184,0	78,0	90,3	19,1	371,4
Comptes débiteurs	998,5	213,5	257,8	61,3	1 531,1
Inventaires	752,2	85,6	228,0	79,6	1 145,4
Autres actifs à court terme	28,3	28,9	43,5	7,2	107,9
Total des actifs à court terme	1 963,0	406,0	619,6	167,2	3 155,8
Placements	630,6	114,8	167,5	45,9	958,8
Immobilisations, équipement	2 553,2	1 765,0	1 127,8	355,8	5 801,8
Autres actifs	59,7	21,8	67,8	3,3	152,6
Total	5 206,5	2 307,6	1 982,7	572,2	10 069,0
Passif					
Emprunts à court terme	763,4	144,9	140,5	48,5	1 097,3
Comptes créditeurs	540,3	141,5	265,8	75,7	1 023,3
Autres passifs à court terme	101,9	33,6	31,0	5,2	171,7
Total des passifs à court terme	1 405,6	320,0	437,3	129,4	2 292,3
Emprunts à long terme	1 419,4	1 735,4	915,1	276,6	4 346,5
Crédits différés	83,6	26,4	81,7	7,6	199,3
Total partie	2 908,6	2 081,8	1 434,1	413,6	6 838,1
Avoir des sociétaires	340,9	33,4	9,0	23,2	406,5
Prêts des sociétaires	950,5	62,8	206,3	74,2	1 293,8
Capital social	788,6	125,5	321,2	47,7	1 283,0
Réserves	217,9	4,1	12,0	13,6	247,6
Surplus non distribués	2 297,9	225,8	548,5	158,7	3 230,9
Total	5 206,5	2 307,6	1 982,6	572,3	10 069,0

- en millions de dollars -

Ventes de produits						- en millions de dollars -					
Céréales											
2 813,7	75,3	22,0	0,1	2 911,1	562,2	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Oléagineux											
544,4	17,8	—	—	562,2	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Fruits											
101,6	17,9	4,7	5,2	129,4	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Légumes											
106,9	21,1	15,2	10,3	153,5	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Produits laitiers											
1 004,1	170,5	1 357,1	300,3	2 832,0	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Volaille											
232,3	—	163,6	32,4	428,3	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Oeufs											
12,9	1,0	—	14,5	28,4	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Bestiaux : boeufs et moutons											
810,0	19,9	2,4	2,6	834,9	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Bestiaux : porcs											
23,1	13,8	16,9	8,3	62,1	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Poissons											
55,1	2,4	11,9	111,5	180,9	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Produits forestiers											
—	—	121,3	13,7	135,0	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Miel et produits de l'érable											
16,0	—	14,2	—	30,2	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Autres											
36,7	21,4	4,4	0,8	63,3	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Total partiel											
5 756,8	361,1	1 733,7	499,7	8 351,3	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Consommation et approvisionnement											
1 204,8	94,2	368,1	521,3	2 188,4	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Denrées alimentaires											
206,3	39,1	16,5	45,9	307,8	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Autre consommation											
133,7	79,8	80,8	5,3	299,6	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Total (consommation)											
1 544,8	213,1	465,4	572,5	2 795,8	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Aliments du bétail											
148,2	100,1	270,0	34,4	552,7	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Engrais et produits chimiques											
536,0	113,3	56,0	5,4	710,7	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Semences											
68,9	11,4	11,7	1,9	93,9	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Matériel agricole											
199,9	54,8	126,2	13,1	394,0	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Total (agriculture)											
953,0	279,6	463,9	54,8	1 751,3	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Machines, véhicules et pièces											
41,5	3,0	57,4	3,7	105,6	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Produits pétroliers											
788,9	88,4	155,0	60,3	1 092,6	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Matériaux de construction											
156,7	18,3	29,2	6,5	210,7	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Autres											
2,5	34,0	3,6	4,8	44,9	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Total (machinerie)											
989,6	143,7	245,2	75,3	1 453,8	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Total (consommation et approvisionnement)											
3 487,4	636,4	1 174,5	702,6	6 000,9	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Ventes totales											
9 244,2	997,5	2 852,6	1 202,3	14 296,6	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Revenu des services											
1 037,3	267,7	232,4	44,7	1 582,1	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Autres revenus											
212,0	140,3	50,7	32,2	435,2	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Total											
10 493,4	1 405,9	3 191,2	1 279,4	16 369,9	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6
Total de l'année précédente											
10 737,0	1 440,3	3 257,5	1 258,6	16 693,4	—	668,5	109,1	148,8	2 831,3	419,8	3 256,6

Tableau 2 : Chiffre d'affaires des coopératives déclarantes au Canada, 1992

Dans le domaine du forage pétrolier et gazier, l'activité a été désastreuse pour la saison 1992. Le cours du pétrole a été faible durant la deuxième moitié de 1992, à cause de la production excédentaire des pays de l'OEPE. Par contre, en raison des stocks insuffisants, le cours du gaz naturel s'est stabilisé aux États-Unis.

Les efforts de réduction des déficits de tous les ministères des Finances, mine les efforts de réduction des déficits qui était prévu en 1992 à fortement croissante beaucoup plus faible que ce éventuelle du revenu disponible. La érode davantage toute augmentation 1992 et le 1^{er} janvier 1993, ce qui a revenu des particuliers le 1^{er} juillet provinciaux ont haussé l'impôt sur le able en 1992. Les gouvernements effet de faire baisser le revenu impos- ciale en 1992, ce qui a aussi eu pour services (TPS) avec sa taxe provin-

Vue d'ensemble des coopératives

La durée de la récession a commencé à faire sentir ses effets sur un certain nombre de grandes entreprises du secteur des services, dont les banques et les sociétés ferroviaires. La période difficile que l'économie canadienne a connue ces trois dernières années n'est pas encore terminée, mais il y a quelques points positifs à l'horizon, comme l'amélioration de la balance commerciale et les taux d'intérêt moins élevés.

Le secteur des coopératives a connu une très grande stabilité en 1992, compte tenu du climat économique au sein duquel il a évolué. D'après les chiffres révisés de 1991, le nombre total d'associations déclar-

antes a augmenté de 7,5 p. 100 et le nombre total de membres au sein de l'ensemble des coopératives a augmenté de 7 p. 100. Cette croissance a été surtout marquée dans le secteur de la consommation, avec une augmentation de 233 000 membres. D'après les chiffres révisés de 1991, l'essor du secteur de la consommation a été le plus fort au Québec, avec une hausse de 155 000 membres. Le chiffre d'affaires total en 1992 a baissé de 1,9 p. 100 par rapport à 1991 pour s'établir à 16,4 milliards de dollars. Le secteur des coopératives a connu une bonne stabilité, compte tenu de la piètre confiance des consommateurs et du taux de chômage toujours élevé qui ont caractérisé la situation économique.

Tableau 1 : Résumé des coopératives déclarantes au Canada, 1992

pressions à la baisse, qui ont engendré une faiblesse du taux de change du dollar canadien et une augmentation des taux d'intérêt. La Banque du Canada a tenté vaillamment d'empêcher les taux d'augmenter, dans la mesure du possible, sans mettre en péril le contrôle de l'inflation et en tentant d'assurer la stabilité des taux de change pour ne pas compromettre les bénéfices d'une reprise éventuelle.

La politique financière restrictive adoptée par tous les paliers de gouvernement a minimisé l'augmentation éventuelle de la demande globale. L'Ontario, la Colombie-Britannique, la Saskatchewan et Terre-Neuve ont toutes décrété d'importantes augmentations de l'impôt sur le revenu à la fin de 1991, ce qui a fait baisser le revenu imposable en 1992. Le Québec a harmonisé la taxe sur les produits et

dollar canadien et de l'inquiétude des consommateurs. Ces changements ont permis d'améliorer considérablement la balance commerciale du Canada pour 1992. Le magasinage outre-frontière a lui aussi diminué en 1992, la faiblesse du dollar canadien ayant semblé-t-il pour effet de diminuer l'enthousiasme pour les achats du côté sud de la frontière.

La Banque du Canada a progressivement desserré sa politique monétaire. Le taux d'escompte a atteint 5,73 p. 100 en juillet 1992, son niveau le plus bas depuis 19 ans. De même, la différence entre le taux d'intérêt du Canada et celui des États-Unis est passé de 3,0 à environ 1,8 p. 100, soit une baisse de 40 p. 100. Au cours de la deuxième partie de 1992, un certain nombre de monnaies européennes ont été soumises à des

maine gazier et pétrolier à poursuivre leurs activités actuelles, à accroître leur main-d'oeuvre et à développer de nouvelles occasions d'aménagement de champs pétroliers. Cette annonce a permis d'augmenter le nombre d'investitions d'expansion en matière d'exploration et d'infrastructure gazières et pétrolières. Les achats de machinerie et d'équipement non reliés au secteur d'énergie ont connu une certaine croissance en 1992, car les entreprises ont continué à tirer profit des prix avantageux pour moderniser leurs opérations et réduire leurs coûts.

En 1992, l'ensemble des exportations canadiennes de biens et services a considérablement augmenté, en raison de la faiblesse du dollar canadien et de la hausse de la productivité. Par contre, l'ensemble d'importations a diminué, en raison de la faiblesse du

Associations déclarantes		Sociétaires déclarés		Chiffres d'affaires		Actif							
de commercialisation	de consommation	d'approvisionnement	de pêche	de production	de services	Total	de commercialisation	de consommation	d'approvisionnement	de pêche	de production	de services	Total
62	256	121	23	255	1 384	2 101	2 201,8	831,1	324,1	28,6	147,9	1 672,9	5 206,4
33	27	33	2	13	756	864	121,0	37,5	234,6	0,6	3,9	1 910,0	2 307,6
52	236	73	3	86	1 189	1 639	578,7	129,4	258,3	1,6	95,5	919,4	1 982,9
33	108	12	31	64	244	492	141,6	164,2	10,5	49,4	3,5	202,9	572,1
180	627	239	59	418	3 573	5 096	3 043,1	1 162,2	827,5	80,2	250,8	4 705,2	10 069,0
156	617	227	61	358	3 320	4 739	3 390,5	1 089,1	766,2	91,0	252,1	4 070,9	9 659,8
- nombre -													

En 1992, le climat économique a été caractérisé par la faible confiance des consommateurs, des taux d'intérêt volatiles, la majoration d'impôt et de la taxe et un taux de chômage toujours élevé. La reprise a été faible et le demeure. Durant l'année, les consommateurs ont légèrement augmenté leurs dépenses de façon inattendue, car ils ont commencé à remplacer certains biens durables très usés, leurs automobiles ou leurs appareils électroménagers par exemple. Cette légère croissance a été rendue possible par la baisse des taux d'intérêt et par un niveau d'inflation plus bas que jamais. En 1992, le taux d'inflation a été de 1,5 p. 100, soit le niveau le plus bas depuis trente-trois ans. À cause de la situation économique, il semble que les consommateurs aient préféré réduire le niveau de leurs dettes personnelles et diminuer leurs dépenses en services et en biens durables.

En 1992, le taux de chômage est demeuré très stable à un peu moins de 12,0 p. 100. Depuis 1990, la productivité de la main-d'œuvre a augmenté : les firmes ont remplacé des employés par de l'équipement afin de réduire leurs frais et de demeurer concurrentielles. Les bénéfices ont été affectés dans une mesure inhabituelle en raison des importantes réductions de prix qu'il a fallu consentir pour maintenir le chiffre d'affaires. Ces réductions ont eu un effet négatif sur le financement des investissements des entreprises. Le contrôle des stocks a connu un véritable bouleversement technologique. Par exemple, grâce à la livraison au moment adéquat, les fortes fluctuations des stocks sont aujourd'hui chose du passé. Ainsi, les entreprises n'ont plus besoin de reconstituer leurs stocks, et par conséquent, on ne peut plus compter sur de telles décisions pour accélérer une éventuelle reprise économique. La diminution des prestations d'assurance-chômage, annoncée dans l'énoncé financier du gouvernement fédéral du mois de décembre, a eu un effet négatif sur l'économie déjà chancelante.

Le nombre de mises en chantier a été étonnamment stable en 1992, indiquant une certaine croissance comparative-ment aux deux années précédentes. Les taux hypothécaires pour les termes d'un an sont passés sous le seuil de 7,0 p. 100 en juillet 1992. Par contre, la baisse des taux à long terme, notamment les taux hypothécaires sur trois et cinq ans toujours très populaires, n'a pas été aussi marquée ce qui, combiné à la rapide augmentation de tous les taux hypothécaires après le 1^{er} novembre, a entravé toute croissance importante du marché immobilier.

Figure 1 : Nombre de coopératives et de membres

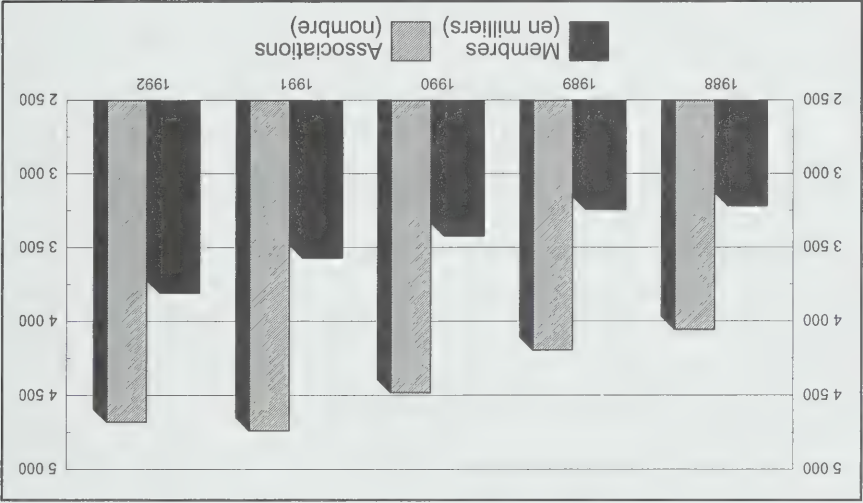
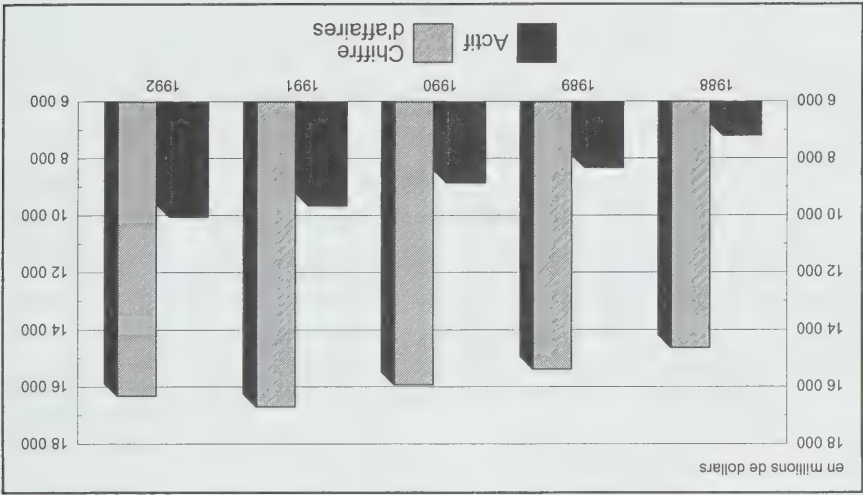


Figure 2 : Chiffre d'affaires et actif de toutes les coopératives



Les faibles taux d'utilisation de la capacité industrielle qui engendrent des bénéfices peu élevés et l'annulation d'un certain nombre de mégaprojets, ont nui aux investissements dans le domaine de la construction non-résidentielle en 1992. Cependant, le gouvernement de l'Alberta a annoncé une exemption temporaire du versement de redevances gazières et pétrolières dans la deuxième partie de 1992. Cette exemption, ou cette réduction des frais d'aménagement pour les nouvelles découvertes en 1993, a aidé les entreprises d'exploration et d'aménagement dans le do-

Table des matières

4	Climat économique
6	Vue d'ensemble des coopératives
8	Marché des produits
11	Ventes de consommation et d'approvisionnement
14	Structure financière
16	Analyse des tendances quinquennales pour l'ensemble des coopératives
18	Coopératives de pêche
20	Coopératives de production
22	Coopératives de services
24	Coopératives de gros
28	Part du marché des coopératives
28	Les coopératives selon leur fonction principale
28	Caisses d'épargne et de crédit

Tableaux statistiques

5	1 : Résumé des coopératives déclarantes au Canada
6	2 : Chiffre d'affaires des coopératives déclarantes au Canada
7	3 : Bilan de toutes les coopératives déclarantes au Canada
9	4 : Chiffre d'affaires des coopératives de commercialisation déclarantes au Canada
9	5 : Bilan des coopératives de commercialisation déclarantes au Canada
12	6 : Chiffre d'affaires des coopératives de consommation déclarantes au Canada
12	7 : Bilan des coopératives de consommation déclarantes au Canada
13	8 : Chiffre d'affaires des coopératives d'approvisionnement déclarantes au Canada
13	9 : Bilan des coopératives d'approvisionnement déclarantes au Canada
19	10 : Chiffre d'affaires des coopératives de pêche déclarantes au Canada
19	11 : Bilan des coopératives de pêche déclarantes au Canada
21	12 : Chiffre d'affaires des coopératives de production déclarantes au Canada
21	13 : Bilan des coopératives de production déclarantes au Canada
23	14 : Chiffre d'affaires des coopératives de services déclarantes Canada
23	15 : Bilan des coopératives de services déclarantes au Canada
25	16 : Ventes par les coopératives de gros au Canada
26	17 : Bilan des coopératives de gros au Canada

Annexes

32	A : Nombre par types de coopératives de commercialisation, de consommation et d'approvisionnement déclarantes au Canada
32	B : Nombre par type de coopératives de production déclarantes au Canada
33	C : Nombre par types de coopératives de service déclarantes au Canada
33	D : Coopératives de travailleurs et de travailleuses
34	E : Coopératives, résumé par fonction
36	F : Caisses d'épargne et de crédit au Canada
38	G : Caisses d'épargne et de crédit et autres institutions financières au Canada

Avant-propos

La présente publication contient des statistiques sur les chiffres d'affaires, l'actif et la composition des coopératives canadiennes pour l'exercice financier se terminant en 1992. Les tableaux ont été préparés par le Secrétariat aux Coopératives à partir de données recueillies auprès des gouvernements provinciaux, des coopératives de gros et des coopératives locales. Le Secrétariat aux Coopératives tient à remercier ces organismes de leur collaboration.

Depuis la création du Secrétariat aux Coopératives en 1987, une section sur les ratios financiers pertinents à l'analyse des caisses populaires - de crédit a été ajoutée à cette publication afin de reconnaître l'apport des caisses populaires - de crédit au mouvement coopératif. Ces ratios ont été produits à partir des données publiées par Statistique Canada.

Il s'agit de la 61^e édition annuelle de « La coopération au Canada ». Les coopératives se divisent en sept groupes : commercialisation, consommation, pêche, production, services et opérations de gros. Les données des six premiers groupes (coopératives locales) sont présentées ensemble, puis ventilées. Celles des coopératives de gros sont présentées séparément parce que leurs chiffres d'affaires incluent en grande partie ceux des coopératives locales.

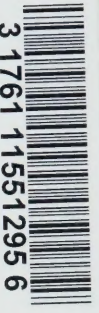
Sources des données pour les graphiques à barres

Indice n° 1	Indice des prix des produits agricoles, Statistique Canada, publication n° 62-003.
Indice n° 2	Indice des prix des entrées dans l'agriculture, Statistique Canada, publication n° 62-004.
Indice n° 3	Indice des prix à la consommation, Statistique Canada, publication n° 62-001.
Indice n° 4	Indice des prix de l'industrie, Statistique Canada, publication n° 62-011.

Nota : Dans les tableaux, la somme des variables individuelles n'est pas nécessairement égale au total en raison de l'arrondissement des chiffres.

Rédaction et publication
Secrétariat aux coopératives
Gouvernement du Canada
Edifice Sir-John-Carling
Ottawa (Ontario)
K1A 0C5

© Ministre des Approvisionnement et Services Canada, 1994



Secrétariat aux Coopératives



LA COOPÉRATION AU CANADA

Automne 1994